

возможно по двум направлениям: повышение уровня и овладения работниками торговли научно-практической информацией в этом плане, а также оказание помощи покупателям. Проведенный анализ 39 источников научной, учебной, специальной и потребительской информации по хранению обуви свидетельствует о недостаточном отражении в ней ряда параметров и условий: защита от биоповреждений, пыли — 12,8 и 15,4 % соответственно; размещение коробок при хранении и расстояние их от стен — 35,5 %. В то же время только 13 % работников торговли знают оптимальные условия температурно-влажностного режима хранения обуви.

С другой стороны, высока необходимость в помощи потребителям по оптимальной эксплуатации товаров и уходу за ними. Она следует из обобщения данных потребительских оценок, в соответствии с которыми половина опрошенных сушит обувь в зимнее время у батареи. Это совершенно неприемлемо, так как ведет к резкому снижению срока носки обуви, потере ее эластичности. При этом доля информации по уходу от работников торговли составляет только 37 %, а 32 % потребителей не удовлетворены информацией в памятках, получаемых при покупке обуви.

И.М. Панфил, канд. техн. наук

Академия экономических знаний Республики Молдова (Кишинев)

РОЛЬ ТОВАРОВЕДЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ

В условиях жесткой конкуренции во всемирной торговле пищевыми продуктами обеспечение высокого качества продуктов и их безопасности является важнейшим фактором для охраны здоровья. Проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя. В условиях глобализации рыночных отношений проблема безопасности и качества пищевой продукции приобрела особую остроту. Это связано с увеличением поступления на отечественный рынок некачественных, а иногда фальсифицированных и опасных для здоровья продуктов питания. Известно, что продукты питания являются важнейшим фактором, определяющим здоровье, жизнь и работоспособность человека, поскольку 65—70 % вредных веществ поступает в организм с пищей. Подобная ситуация с полной уверенностью может быть охарактеризована как существенная угроза здоровью нации. Здоровье является высшим неотчуждаемым благом потребителя, без которого утрачивают значение многие другие блага и ценности. Причем здоровье не является только личным благом человека, а имеет еще и социальный характер. Поэтому не только каждый должен заботиться о своем здоровье, но и общество обязано принимать все необходимые меры, содействующие сохранению и улучшению здо-

ровья его членов. Право на охрану здоровья гарантируется государством посредством защиты от некачественных и фальсифицированных товаров.

В настоящее время в Молдове проводится определенная работа по анализу и предупреждению вредного влияния качества товаров и услуг на здоровье населения. Одной из основных проблем этой деятельности является выбор и осуществление мероприятий, в наибольшей степени обеспечивающих сохранение здоровья. Анализ ситуации на рынке показал, что действующее национальное законодательство в области контроля за качеством и безопасностью продуктов питания требует значительных изменений с целью создания действенной системы обеспечения качества пищевой продукции как важнейшей составляющей обеспечения здоровья нации и обеспечения в Молдове правовой среды для формирования рынка качественных и безопасных товаров. Учитывая это, в Молдове приняты Законы «О пищевых продуктах» и «Об общей безопасности продукции». Реализация концепций этих законов требует создания новой и совершенствования действующей нормативно-технической базы, а также расширения государственного надзора за качеством и безопасностью сельскохозяйственного сырья и продуктов питания.

Однако обеспечение высокого качества и сохранности пищевых продуктов немислимы без высококвалифицированных торговых специалистов в области товароведения, способных объединять усилия всех заинтересованных сторон против производства, завоза и продажи некачественных, порой фальсифицированных товаров. Сегодня в сфере торгового обслуживания работают специалисты различного некоммерческого профиля. Независимо от базового образования, все они, по нашему мнению, должны иметь фундаментальную коммерческую подготовку. Поэтому на товароведную вузовскую науку возлагается весьма ответственная задача — подготовка необходимых коммерческих кадров для работы в торговле, способных обеспечить товароведную проверку качества и экспертизу товаров с учетом появления новых групп товаров — генетически модифицированных, экологических, произрастающих в специальных географических зонах, и др.

*Е.В. Перминов, канд. техн. наук, доцент
Ю.И. Марьин, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭКСПЕРТИЗА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ДВУХКАМЕРНЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ

Экспертиза проводилась на основе рассчитанных показателей технического уровня качества изделий по методике, разработанной на кафедре товароведения непродовольственных товаров. Кроме белорусских изделий, исследованию подвергались лучшие европейские модели и изделия российского производства — Stinol, Норд, Саратов (см. таблицу).

268 □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.