

жить белковой добавкой к пшеничной (позволяет значительно повысить питательность хлеба).

Особым образом поджаренные ядрышки грубо смолотых хлопковых семян (иначе называются “Котинатс”) придают хорошие вкусовые качества конфетам холодным десертным блюдам.

О.В. Свиридон
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНАНТ, ФОРМИРУЮЩИХ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ОАО “АМКОДОР”

**(на основе концепции конкурентных преимуществ
М. Портера)**

М. Портер подробно анализирует различные подходы к объяснению причин конкурентоспособности отдельных фирм и национальной экономики страны. Основу его концепции составляет идея так называемого “национального ромба”. Ромб раскрывает четыре свойства (детерминанты) страны, формирующие конкурентную среду, в которой действуют фирмы данной страны. Эти детерминанты следующие: 1) параметры факторов, 2) стратегия фирм, их структура и соперничество, 3) параметры спроса, 4) родственные поддерживающие отрасли.

Проанализируем факторы, которые могут влиять на создание конкурентных преимуществ ОАО “Амкодор” в отрасли машиностроения.

1. Стратегия фирм, их структура и соперничество. Уровень конкуренции в отрасли очень низок. Это объясняется слабым присутствием на рынке производителей из стран СНГ. Большинство конкурентов выпускает погрузчики в качестве сопутствующего товара. Многие предприятия прошли через процедуры банкротства, несколько раз меняли владельцев, в значительной степени утратили как технический, так и производственный и кадровый потенциал. Говорить об их устойчивом развитии и четкой долговременной стратегии не приходится.

2. Параметры спроса. Спрос (в странах СНГ) достаточно высок и наблюдается тенденция его роста. При этом он имеет низкую эластичность. Влияние ценового фактора на увеличение или уменьшение спроса ограничено. Объем спроса фактически определяется потребностью в данной технике и напрямую зависит от развития отраслей, ее потребляющую (строительство, транспорт, дорожно-строительная отрасль).

3. Параметры факторов. Оценивая факторы (стоимость рабочей силы, сырья и материалов), можно сказать, что основные конкуренты находятся в равных условиях. На сегодняшний день цены на основное сырье (сталь, цветные металлы, каучук, химическое сырье) в России соответствуют мировым, а по отдельным позициям даже превышают их.

4. Родственные и поддерживающие отрасли.

ОАО “Амкодор” — предприятие машиностроения. В Беларуси сконцентрировано большое количество предприятий данной отрасли а также отраслей, связанных с ней: ПО “МТЗ”, МАЗ, ММЗ, БАТЭ, Барановичский автоагрегатный завод, РУП “ГЗ Гидропривод” и т.д. Это значит: можно с уверенностью говорить о наличии кластера в данной отрасли. В результате совместное развитие предприятий усиливает позиции каждого из них, порождая эффект синергии. От характера развития кластера во многом будет зависеть развитие ОАО “Амкодор”.

5. Действия правительства и государственных органов. В настоящее время на внутреннем рынке стран СНГ существует ограничение импорта, в том числе и техники аналогичной той, которую выпускает ОАО “Амкодор”, по средствам таможенных пошлин. Это создает благоприятные условия для деятельности отечественных производителей.

Программы государственной поддержки ориентированы на приобретение отечественной техники. Государственные предприятия вынуждены приобретать отечественную технику данной направленности, что также увеличивает спрос на нее и ставит отечественные предприятия в более выгодные условия, нежели западных производителей.

Стимулирование строительства в Беларуси и странах СНГ вызывает последующий спрос на погрузчики и смежную продукцию.

А.С. Смоляга

БГЭУ (Минск)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УПАКОВОЧНОЙ ЛЕНТЫ

Конкурентоспособность предприятия определяется следующими основными факторами: качеством продукции и услуг, наличием эффективной стратегии маркетинга и сбыта, уровнем квалификации персонала и менеджмента, технологическим уровнем производства, налоговой средой, в которой работает предприятие, доступностью источников финансирования.

Решение задачи создания новой конкурентоспособной продукции невозможно без обеспечения высокого качества ее производства, поэтому анализ качественных характеристик упаковочной ленты является обязательным условием для успешного и эффективного выхода данного товарного предложения на рынок.

Оценка качества упаковочной ленты может осуществляться на основании мнений потребителей, полученных в ходе проведения опросов, фокус-групп или опросов экспертов и в ходе технических испытаний.

В ходе проведения исследования разработан алгоритм оценки качества упаковочных лент: