

39 %, Японии — 30, Германии — 16 %), вклад информационных технологий в ВВП — сотые доли процента (США — 5,4 %, Японии — 3,2, России — 0,003 %). По оценкам специалистов, наша страна могла бы ежегодно получать 50 млрд дол. США.

Беларусь имеет развитую промышленность, дающую вместе со строительством около 46 % ВВП, с крупными предприятиями экспортного производства. Причем значительное развитие получили наукоемкие отрасли, определяющие научно-технический прогресс и темпы его ускорения. В республике сохранились от СССР отрасли и предприятия, которые могут послужить базой для развития таких высоких технологий, как информационная, коммуникационная, биологическая. Опираясь на наши предприятия электроники, можно решать задачу развития современных информационных технологий и преодолеть имеющееся отставание.

В 2004 г. началось создание Парка высоких технологий. ПВТ должен решить как минимум две задачи. Первая — приостановить утечку отечественных специалистов за рубеж. Вторая — создать благоприятные условия для разработки и внедрения в производство новых технологий и программного обеспечения, а также научиться извлекать максимальную выгоду из экспорта информационного продукта.

2004—2005 гг. стали этапом подготовки белорусской модели инновационного развития, а 2006—2010 гг. уже станут этапом масштабной и эффективной реализации во всех отраслях народного хозяйства.

Страна должна преодолеть отставание в коммерциализации уже имеющихся технологических достижений или научиться зарабатывать валютные средства от рыночной реализации технических новшеств, ускорить развитие коммуникационных и информационных технологий, эффективное использование Интернета. А с точки зрения общегосударственной стратегической цели для Беларуси объективно необходим технологический прорыв в будущее постиндустриального общества, чему будет способствовать Парк высоких технологий.

Технологический прорыв страна может и должна совершить, если она будет активно участвовать в международной экономической интеграции, руководствоваться разработанный для этого научно обоснованной государственной стратегией и более эффективно использовать накопленный потенциал.

Е.А. Малашина
БГЭУ (Минск)

АДРЕСНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ: ДЛЯ ЧЕГО?

Государственная политика социальной поддержки малообеспеченных граждан сегодня должна основываться на индивидуальном подходе и упорядочении системы социальных выплат, пособий и льгот. Ми-

ровой опыт показывает, что государство может оказывать эффективную поддержку 10—15 % населения, в то время как в Республике Беларусь в разные годы право на получение различных пособий имели до 42 % граждан (получавшие доход менее установленного бюджета прожиточного минимума). В работе аргументируется необходимость отказа от необоснованных льгот, а также значительного совершенствования системы адресной социальной помощи в Республике Беларусь.

Программа адресной социальной поддержки малоимущих в Республике Беларусь сегодня должна разрабатываться соответственно мировым тенденциям с учетом потребностей конкретных регионов и сегментов населения. Дифференцированный подход к различным слоям и группам жителей Беларуси должен проводиться в зависимости от их социального положения, возраста, уровня занятости. В частности, для трудоспособного населения социальная помощь должна быть минимизирована, но одновременно нужно создать условия для получения трудового дохода и защиты основных прав в сфере труда (в рамках государственной политики доходов и политики занятости).

Сложность разработки такой программы сегодня заключается в том, что до настоящего времени в Республике отсутствует закон, определяющий единые требования к порядку назначения и выплаты адресной социальной помощи (подобно европейской конвенции о социальном обеспечении, Конвенции МОТ №102 и т.д.). Тем не менее тенденции к усилению адресности в Беларуси появились в марте 2000 г., когда Советом Министров Республики было принято Постановление «О комплексной системе мер по социальной защите населения на 2000—20005 гг.», а в мае 2000 г. — Постановление «О мерах по созданию в Республике Беларусь системы адресной социальной помощи».

Всего за 2001—2005 гг. адресную социальную помощь получили 318 тыс. человек на сумму 10 млрд р. В 2006 г. за государственной помощью обратились 37 035 человек (по состоянию на декабрь 2006 г.). Доля получивших помощь от общего числа обратившихся составила 89,2 %.

Вместе с тем неоспоримым является тот факт, что размеры государственных социальных выплат на душу населения являются достаточно низкими. Это связано с большим количеством льгот. Сегодня в Республике Беларусь адресная социальная помощь оказывается конкретным группам лиц, если их совокупный среднедушевой доход за 3 месяца, предшествующих месяцу обращения за помощью, не превышает 60 % бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего на дату обращения. При этом размер помощи составляет положительную разницу между 60 % бюджета прожиточного минимума и совокупным среднедушевым доходом семьи. Учитывая то, что бюджет прожиточного минимума составляет около 170 тыс. р. (согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 30.01.2007 г. № 110), возникает вопрос об эффективности и достаточности подобной помощи.

Упор на адресную социальную поддержку в Республике Беларусь сегодня обязателен. Однако при ее осуществлении необходимо отказываться от предоставления необоснованных льгот. В работе обосновывается необходимость подобных преобразований в условиях перехода к социально ориентированной рыночной экономике в республике.

Ю.Ю. Парусова
БГЭУ (Минск)

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рынок ценных бумаг играет важную роль на современном этапе развития экономики страны. Международный опыт показывает, что с помощью эффективно действующего рынка ценных бумаг можно гибко перераспределять средства между отраслями, сконцентрировать их на наиболее перспективных направлениях научно-технического прогресса, т.е. способствовать ускорению и оптимизации структурных сдвигов в экономике.

Целью работы являются изучение основных видов ценных бумаг, динамики развития их первичного рынка и формирование вторичного рынка, выявление основных проблем функционирования рынка ценных бумаг и определение направлений развития рынка в будущем.

Объектом изучения стал рынок ценных бумаг в Республике Беларусь. В работе выделены основные виды ценных бумаг: акции, государственные облигации (кратко- и долгосрочные), депозитные и сберегательные сертификаты, векселя, чеки, коносамент, а также производные ценные бумаги — фьючерс, опцион.

Основными документами, регулирующими деятельность рынка ценных бумаг, являются: «Гражданский кодекс Республики Беларусь», «Закон о ценных бумагах и фондовых биржах», «О депозитарной деятельности и центральной депозитарии ценных бумаг в РБ» и др.

Главными задачами рынка ценных бумаг в Республике Беларусь являются:

- формирование инфраструктуры, отвечающей мировым стандартам;
- развитие вторичного рынка ценных бумаг;
- развитие ценообразования, трансформация отношений собственности;
- повышение рентабельности ценных бумаг.

В работе изучена динамика развития первичного и вторичного рынков государственных облигаций и акций, которые свидетельствуют о слабости вторичного рынка и показывают, что государственные облигации — наиболее развитые ценные бумаги в Республике Беларусь.

Анализ ситуации на рынке показал, что здесь существует ряд проблем:

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

28 БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by