

В таких областях как производство товаров бытовой электроники, химии, одежды, обуви и многого другого Китай занимает первое место в мире. Китай производит около 20% мировых объемов одежды, 5% обуви, 8% текстиля, 7% электронного оборудования, 6% телекоммуникаций, 7% химических волокон, 15% продуктов питания и минералов. На рынок Китая ежегодно поступает от 6 до 7,5 тысяч товаров новых наименований (для сравнения в США – 2 тысяч)[4,с.98].

Экономическая политика Китая направлена на развитие экспорта и способствует сочетанию интересов местных и зарубежных производителей. Отраслевая структура иностранного капитала способствует этому, большая его часть вложена в промышленность и сферу торговли.

Международная торговля является основной формой международных экономических отношений, и опосредствует многие другие формы этих отношений. В частности, развитие международной специализации и кооперирования производства, международного научно-технического сотрудничества находит отражение в расширении обмена товарами и услугами между странами. Китай выполняет и будет выполнять свою значительную роль в международной торговле при обновлении промышленного потенциала и расширении взаимовыгодного экономического сотрудничества.

Литература

- 1.Мацель В.М. Становление и развитие дружественных белорусско-китайских отношений. – Барановичи: Баранов. укрупн. тип., 2004. – 190 С.
- 2.Невидомая Н. Китай: традиции и инвестиции. – Журнал/Директор 1/2005 год, С.90.
- 3.Селищев А.С., Селищев Н.А. Китайская экономика в XXI веке. – СПб.: Питер, 2004. – 240 С.
- 4.Малевиц И.А. Внимание, Китай. Минск – Москва, 2001. С. 185.

Зорина Т.Г.
УО БГЭУ (г. Минск)

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для Республики Беларусь актуальной является оценка возможностей и перспектив создания торгово-логистических центров (ТЛЦ), которые являются разновидностью логистических центров.

Логистический центр – это организационная структура управления, созданная в сфере обращения и потребления товаров и услуг для сокращения затрат, ускоренного и эффективного продвижения транспортных, товарных (грузовых), информационных, финансовых и энергетических потоков при соответствующем правовом обеспечении в микро-, мезо- и макросистемах экономики на национальном и международном уровнях.

В основе функционирования ТЛЦ лежат принципы распределительной логистики, а основой их материально-технической базы являются склады.

ТЛЦ призваны реализовать такие функции, как:

- координация всех процессов товародвижения, начиная с начальных операций товаропроизводителя и заканчивая послепродажным сервисом для потребителя;

- интеграция всех функций управления процессами распределения торговой продукции и услуг, начиная с определения целей и заканчивая контролем;
 - адаптация коммерческого, канального и физического распределения к постоянно меняющимся требованиям рынка и в первую очередь к запросам покупателей;
 - обеспечение удовлетворения платежеспособного спроса покупателей;
 - оптимальность как в соотношении действующих частей ТЛЦ, так и в режиме его функционирования;
 - рациональность как в организационной структуре, так и в организации управления.
- В Республике Беларусь имеются два подхода к реализации концепции создания ТЛЦ:
- Строительство новых ТЛЦ.
 - Модернизация и расширение действующих предприятий оптовой торговли, то есть преобразование их в ТЛЦ.

Первый подход является более затратным и его применение целесообразно в случае измеленности и дефицита имеющихся складских помещений.

Для оценки перспектив развития ТЛЦ в республике необходимо проанализировать имеющуюся материально-техническую базу.

Основой всех складских помещений в республике являются склады категории «С» – классическая конструкция Советских времен. Как правило, это одноэтажные здания, имеющие автомобильные и железнодорожные платформы и грузовые подъемники. Складские помещения класса «А» и «В», такие как одноэтажные строения со всеми коммуникациями, автономными зданиями, современным оборудованием, практически не существуют в республике. Также к ним относят неиспользуемые складские помещения производственных предприятий.

Потребность в полезной площади складских помещений для хранения потребительских товаров в целом по республике составляет 374729,99 кв.м. Рассчитав полезную площадь складов можно определить размер общей площади с учетом полезной площади складов и коэффициента использования площади складов, который составит 8327333 кв.м.

Для обоснования возможностей расширения складских площадей необходимо проанализировать фактическое наличие имеющихся складских площадей и состояние складского хозяйства.

Несмотря на большое количество складских площадей в государственной собственности, на оптовый оборот торговых организаций с долей государства в уставном фонде приходится лишь 11%, в то время как в 2000 г. этот показатель составлял 31%. Наибольший удельный в оптовом обороте занимают частные организации (61%), которые в своем большинстве арендуют складские площади у государственных торговых организаций. В течение 2000-2006 г. удельный вес в оптовом обороте иностранных предприятий возрос с 2 до 28%.

Кроме того, промышленные и розничные торговые предприятия обладают собственными складами или складскими помещениями. В 2006 г. общая площадь складов и складских помещений предприятий розничной торговли потребительскими товарами составила 581916,3 кв. м. Таким образом, система Министерства торговли Республики Беларусь обладает достаточной складской сетью для хранения промышленных товаров, а именно 981289,8 кв. м при общей потребности в складских площадях 8327333 кв. м. Как следует из вышеизложенного, в республике практически отсутствует потребность в наращивании складских мощностей для хранения потребительских товаров.

В тоже время в структуре товарооборота потребительских товаров не учитываются строительные материалы, такие как пиломатериалы, фанера клееная, мягкая кров-

ля, оконное стекло, плитка облицовочная и линолеум. В перспективе будет наблюдаться рост потребности в площадях для хранения строительных материалов.

В настоящее время более 50% строительных материалов импортируется в республику частными предприятиями, которые осуществляют их хранение путем аренды складских площадей.

Частные предприятия все чаще предпочитают не только арендовать современные складские помещения, но и получать при этом целый пакет дополнительных услуг. Кроме того, арендаторы предпочитают снимать многопрофильные помещения в комплексе: склад, офис и производство в одном месте. Это хоть и стоит дороже, но оказывается выгоднее с точки зрения структуры затрат: нет временных и транспортных издержек.

Предпочтения арендаторов недвижимости складского назначения различаются в зависимости от масштабов их бизнеса. Небольшие торговые предприятия интересуют склады площадью от 80 до 100 кв. метров, крупные торгово-производственные предприятия – складские комплексы с наличием хороших подъездных путей и необходимого складского оборудования.

При этом арендаторы не предъявляют слишком много претензий к географическому положению склада. Привлекательность объектов в данном случае оценивается по иным критериям, нежели в других сегментах рынка коммерческой недвижимости: основной критерий выбора – близость к транспортным магистралям.

Основное предложение подобных объектов поступает от промышленных предприятий. Как правило, они владеют ныне пустующими складами и простаивающими цехами и предлагают эти площади в аренду. Эти объекты в большинстве своем не подходят для специализированного использования. Такие помещения зачастую не отвечают минимальным современным требованиям, они не оборудованы специальными погрузочно-разгрузочными рампами, на них не соблюдаются надлежащие меры безопасности и т. д. Далеко не всегда имеют удобные подъездные пути.

По оценкам экспертов, многие предприятия нуждаются в современных складах, высок и потенциальный интерес инвесторов к логистическому бизнесу. Однако логистика не развивается из-за отсутствия складов, а склады не строят, вероятно, из-за большей инвестиционной привлекательности строительства торговых помещений и офисов. Впрочем, такое положение вещей сохранится недолго, поскольку в транзитной Беларуси качественная логистика имеет большие перспективы развития.

С одной стороны, в республике существует избыточное предложение складских площадей со стороны предприятий оптовой торговли с участием государства в уставном фонде, а с другой – недостаток современных качественных складских помещений класса «В» и «А». Кроме того, отсутствует база данных о совокупном предложении складских помещений со стороны промышленности, торговли и частных лиц, что затрудняет обоснование необходимости создания ТЛЦ в республике и оценки эффективности инвестиций.

*Зоткина А.Н., ассистент
УО БГЭУ (г. Минск)*

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ювелирное искусство – один из широко распространенных видов декоративно-прикладного искусства. В нем находит воплощение высшее человеческое стремление к

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>