

- формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;
- максимальная легализация деятельности субъектов малого предпринимательства;
- освоение новых кредитно-инвестиционных механизмов;
- развитие экспортного ориентирования малых предприятий;
- укрепление социального статуса и повышения престижа предпринимательской деятельности;
- развитие торгово-экономических отношений со странами ЕврАзЭС;
- повышение ответственности и эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в области поддержки малого предпринимательства.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать устойчивому развитию малого предпринимательства, повысит его эффективность, ускорит развитие сектора малого предпринимательства, формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

*Янчук А.Л., ассистент
УО БГЭУ (г. Минск)*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ В ВТО

Теоретическое изучение инструментов регулирования торговли, практика их применения в странах с рыночной экономикой и в Республике Беларусь позволило установить степень соответствия регулирования торговли в Беларуси теоретическим положениям и принципам Всемирной торговой организации (ВТО). Кроме этого, анализ работы органов регулирования внешнеторговой деятельностью в Беларуси выявил недостатки, присущие на современном этапе развития экономики страны.

В результате была разработана Концепция развития государственного регулирования внешней торговли. Концепция охватывает отношения в сфере государственного регулирования торговли, как на основе существующего положения, так и учитывая перспективы вступления Беларуси в ВТО.

Остановимся на отдельных положениях Концепции, а также предлагаемых мерах по ее реализации.

При осуществлении регулирования внешней торговли государству необходимо стремиться к адекватному использованию инструментов регулирования торговли. Непосредственное воздействие может осуществляться с помощью таможенных тарифов, нетарифных мер, а также отдельно следует выделить защитные (антидемпинговые и компенсационные) меры.

Одним из принципов ВТО является применение в качестве регулятора внешней торговли таможенного тарифа и отказ от мер нетарифного регулирования. В связи с этим структура таможенного тарифа, величина его ставок имеют критическое значение для экономики страны. Поэтому необходимо проводить постоянный анализ влияния таможенного тарифа на развитие экономики. Также для минимизации негативного влияния на благосостояние общества требуется осуществление взвешенного подхода к изменению ставок таможенных пошлин, введению временных и сезонных пошлин.

Следующей задачей является оптимизация применения мер нетарифного характера. Если в отдельных случаях осуществление воздействия на торговлю с помощью таможенного тарифа будет затруднительным, то возникает необходимость в использовании нетарифных методов. Хотя в практике стран-членов ВТО существует тенденция отхода от применения квотирования, лицензирования, установления государственной монополии на осуществление внешнеторговой деятельности, тем не менее их использование целесообразно сохранить для целей национальной безопасности. Особое внимание необходимо уделить замене квотирования практикой установления и отмены тарифных квот, что потребует внесения соответствующих корректировок в таможенный тариф.

Особой задачей при осуществлении регулирования внешней торговли является проведение расследований, предшествующих введению антидемпинговых, компенсационных или специальных защитных мер. Это связано с тем, что они имеют двойное влияние на величину внешнеторговых потоков. Во-первых, непосредственное влияние в соответствии с законодательством. Во-вторых, сама процедура инициирования и проведения расследования оказывает влияние на торговлю товарными позициями, в отношении которых было начато расследование.

Одной из задач регулирования торговли становится упрощение таможенных процедур. Это, в первую очередь, касается внедрения информационных технологий во взаимодействии физических и юридических лиц с таможенными органами. Ускорение документооборота, прохождения таможенных формальностей позволит сократить время простоя на границе и таким образом приведет к снижению операционных издержек, что отразится на уровне благосостояния общества.

Приоритетным направлением государственного регулирования является применение мер, направленных на содействие развитию внешней торговли, причем развитию экспорта следует уделять первоочередное внимание. Продвижение отечественных товаров на мировом рынке можно осуществлять с помощью мероприятий, направленных на диверсификацию и укрепление внешнеторговых связей между странами, в том числе и предоставления заинтересованным лицам информационных баз по осуществлению внешнеторговой деятельности в различных регионах. Проведение международных выставок и ярмарок как внутри страны, так и за рубежом, содействие развитию маркетинговых исследований, осуществление деятельности по рекламе отечественных товаров и услуг в странах-партнерах – все это способствует развитию белорусских экспортных операций.

Наряду с более интенсивной работой по продвижению товаров и услуг на мировой рынок возрастает степень противодействия зарубежных стран проникновению белорусских компаний на их внутренний рынок. Это может привести к определенной дискриминации отечественных предприятий на внешних рынках. Для нейтрализации негативных последствий таких действий необходима разработка механизма по защите интересов национальных производителей за рубежом. Такой механизм может предусматривать рассмотрение жалоб белорусских предпринимателей на дискриминационную практику со стороны правительств иностранных государств и разработку адекватных ответных мер.

Должное внимание следует уделить соблюдению законодательных требований в сфере внешнеторговой деятельности ее участниками. Это будет способствовать прозрачности совершаемых операций, укреплению авторитета страны на международном рынке. Кроме этого, необходимо постоянно проводить анализ нормативных правовых актов с целью определения их простоты и ясности для всех участников внешнеторговых операций.

Развитие государственного регулирования внешней торговли требует осуществления изменений в структуре государственных органов. В этой связи целесообразно передать все функции в сфере внешнеторгового регулирования одному органу исполнительной власти. Это позволит избежать межведомственного пересечения функций, поможет более оперативно реагировать на изменяющиеся условия во внешнеторговой деятельности, а также проводить единую внешнеторговую политику с использованием всех возможных инструментов регулирования торговли.

Оптимальным для Республики Беларусь в период вступления в ВТО или непосредственно после вступления является возложение на Министерство торговли Республики Беларусь всех обязанностей по осуществлению функций государственного регулирования внешней торговли.

В задачи Министерства торговли в области внешнеторгового регулирования должны входить следующие направления: координация работы по регулированию внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь; анализ и планирование внешнеторговой деятельности; разработка и участие в осуществлении таможенно-тарифного регулирования внешней торговли; разработка и участие в применении мер нетарифного регулирования внешней торговли; защита в пределах своей компетенции прав и интересов юридических и физических лиц Республики Беларусь; разработка и осуществление мероприятий по развитию внешней торговли в Республике Беларусь; координация работы по проведению двусторонних и многосторонних торговых переговоров; координация работы внешнеторговых организаций.

Очевидно, что Министерство торговли самостоятельно, без привлечения предпринимательских структур, не в состоянии справиться с рядом стоящих перед ним задач. Особенно это касается помощи в организации продвижения экспорта на внешние рынки.

В условиях глобализации международная деятельность каждого предприятия приобретает большое значение, поэтому оказание помощи малому бизнесу является одной из первоочередных задач на современном этапе. Поощрение малых и средних предприятий позволит задать темп и направление экономическому развитию Беларусь в русле общемирового развития.

Поэтому создание специализированной, контролируемой государством Белорусской внешнеторговой организации является перспективным. Ее учредителями должны выступать как государство, так и предпринимательские структуры.

Основными предпосылками создания внешнеторговой организации являются:

- отсутствие у предприятий, особенно малых и средних, достаточных финансовых, организационных и других ресурсов для продвижения своей продукции на внешних рынках;
- необходимость проведения постоянных маркетинговых исследований с целью выявления перспективных рынков и спроса за пределами Беларуси;
- оказание целевой помощи предприятиям: предоставление льготных кредитов, выделение субсидий, информационная поддержка;
- более эффективная помощь малому и среднему бизнесу в продвижении их продукции на внешних рынках;
- развитие и укрепление внешнеторговых связей между белорусскими и иностранными партнерами.

Деятельность Белорусской внешнеторговой организации должна быть в первую очередь направлена на продвижение белорусского экспорта на внешние рынки, однако вопросам привлечения иностранных инвестиций, новых технологий, ноу-хау также сле-

дует уделять внимание. Это связано с тем, что без активного использования уже существующих научно-технических достижений невозможно достичь уровня экономических лидеров мира.

Один из важных аспектов деятельности Белорусской внешнеторговой организации будет заключаться в работе с белорусскими регионами. Информационное обеспечение субъектов внешнеторговой деятельности в Минске и в остальной Беларуси не является одинаковым. Поэтому в областных центрах и некоторых наиболее крупных городах целесообразно открывать представительства организаций. В их функции будет входить сбор информации о местных товаропроизводителях, экспортном потенциале их продукции, распространение информации в регионе, консультирование предприятий, налаживание контакта между местными товаропроизводителями и их потенциальными партнерами за рубежом. Такие представительства помогут наладить эффективную работу внешнеторговой организации по всей Беларуси, оказывать содействие непосредственно на местах.

Еще одним перспективным направлением деятельности Белорусской внешнеторговой организации является содействие развитию экспорта услуг. Приоритетность развития экспорта услуг объясняется малыми материальными и временными затратами в сравнении с другими отраслями. На протяжении последних лет в мировой экономике происходит значительный рост сферы услуг, что предопределяет необходимость всестороннего содействия данной сфере, которая поможет адаптировать белорусскую экономику к мировой социально-экономической динамике. Кроме того, развитие экспорта услуг является верным способом развития экспорта товаров, а также будет способствовать мобилизации и включению в экономический оборот интеллектуальные ресурсы нации, представляющих ключевой потенциал ее развития.

Создание и деятельность Белорусской внешнеторговой организации в Республике Беларусь на некоммерческой основе позволит не только повысить привлекательность белорусской продукции на мировом рынке, но и стимулировать развитие экономики внутри страны.