

Уровень качества анализируемых стиральных машин относительно идеального образца определяется выражением $Q_j = S_{\text{ид}} \cdot 100 / S_j$.

Следует сказать о заметном преимуществе в уровне качества французской модели TEFAL 5027, $X_8 (Q_8 = 37,3 \%)$. Это было предопределено превалированием таких показателей, как “снижение прочности образцов после стирки”, “число программ”, “компактность”, “надежность”, “удельный расход воды”, “корректированный уровень звуковой мощности” и др. Второе место, уступая отмеченной модели на 50 %, заняла модель “Мара”. Остальные белорусские модели (“Вяселка”, “Пони”, “Витьба”, “Алеся”) из-за низкого уровня качества не вошли в номенклатуру изделий, вызывающих доверие со стороны потребителей. Общим их недостатком является сильный износ белья при стирке, низкое значение компактности, сравнительно большой удельный расход электроэнергии и воды.

А.М. Сорокин
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕЛЕВИЗОРОВ БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДСТВА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Телевидение с каждым годом играет все большую роль в информационном пространстве всех стран мира, в том числе и Республики Беларусь.

С 1997 г. в Европе начался процесс широкомасштабного внедрения цифрового телевизионного вещания и телевидения высокой четкости. К 2015 г. полный отказ от аналогового телевидения планируется в России. А в Беларуси уже создана первая зона цифрового эфирного вещания в Минске.

Быстрое и повсеместное внедрение DVD и концепции «домашнего кинотеатра» повлекло за собой стремительное повышение спроса на высококачественные телевизоры больших диагоналей. Также влияние на это оказывает развитие сетей кабельного и спутникового телевидения.

В результате произошло значительное расширение рынка телевизионных приемников различных классов. По оценкам экспертов, в 2005 г. мировое производство телевизоров достигло 170 млн штук.

Крупнейшие мировые производители вкладывают огромные финансовые и интеллектуальные ресурсы в развитие новых систем телевидения и видов дисплеев. Все большим спросом пользуются плоскочастотные телевизоры (на основе плазменной и жидкокристаллической технологий), проекционные и проекторы. Каждый производитель старается занять как можно большую долю на растущем рынке (даже ценой снижения прибыли).

В связи с этим в очень сложном положении оказываются отечественные производители, у которых нет ни финансовых, ни технологических ресурсов для быстрого переоснащения производства и поддержания таких темпов развития рынка, которые задают мировые корпорации.

Однако белорусские предприятия—производители телевизионной аппаратуры “Горизонт” и “Витязь” не стоят на месте. Постоянно идет поиск новых технологических, дизайнерских, маркетинговых решений. Оба отечественных производителя проводят комплексное переоснащение производства в соответствии с последними мировыми тенденциями.

Наблюдается стремление к тому, чтобы не только догнать, но и преузойти крупнейших мировых производителей как по технологическому уровню, так и по объему продаж.

На выставке ТИБО-2006, которая проходила с 4 по 7 апреля 2006 г. в Минске, большие стенды были заняты под экспозиции «Витязя» и «Горизонта». Посетители выставки могли познакомиться со всеми новинками и перспективными разработками белорусских производителей телевизионной техники. Демонстрировались как аналоговые, так и цифровые телевизоры, а также многосистемные с аналого-цифровой обработкой сигнала. Жидкокристаллические аппараты были представлены в широком ассортименте, начиная небольшими автомобильными телеприемниками и заканчивая широкоформатными моделями с диагональю 32 дюйма.

Необходимо также отметить, что Правительство Республики Беларусь просчитывает возможность оказания поддержки белорусским предприятиям—производителям телевизоров для сохранения их позиций на рынке. «Такие меры будут приняты в связи с возрастающей конкуренцией производителей телевизоров из Калининградской области, работающих в специальной экономической зоне», — говорится в сообщении пресс-службы главы государства.

Таким образом, в Беларуси ведется целенаправленная работа по повышению конкурентоспособности отечественной телевизионной техники. А подтверждением эффективности принимаемых мер служат с каждым годом возрастающие объемы продаж телевизоров белорусского производства, которые в 2005 г. составили 1 млн 320 тыс. штук. При этом до 65 % этой суммы приходится на экспорт.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>