

4. Родственные и поддерживающие отрасли.

ОАО “Амкодор” — предприятие машиностроения. В Беларуси сконцентрировано большое количество предприятий данной отрасли а также отраслей, связанных с ней: ПО “МТЗ”, МАЗ, ММЗ, БАТЭ, Барановичский автоагрегатный завод, РУП “ГЗ Гидропривод” и т.д. Это значит: можно с уверенностью говорить о наличии кластера в данной отрасли. В результате совместное развитие предприятий усиливает позиции каждого из них, порождая эффект синергии. От характера развития кластера во многом будет зависеть развитие ОАО “Амкодор”.

5. Действия правительства и государственных органов. В настоящее время на внутреннем рынке стран СНГ существует ограничение импорта, в том числе и техники аналогичной той, которую выпускает ОАО “Амкодор”, по средствам таможенных пошлин. Это создает благоприятные условия для деятельности отечественных производителей.

Программы государственной поддержки ориентированы на приобретение отечественной техники. Государственные предприятия вынуждены приобретать отечественную технику данной направленности, что также увеличивает спрос на нее и ставит отечественные предприятия в более выгодные условия, нежели западных производителей.

Стимулирование строительства в Беларуси и странах СНГ вызывает последующий спрос на погрузчики и смежную продукцию.

А.С. Смоляга

БГЭУ (Минск)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УПАКОВОЧНОЙ ЛЕНТЫ

Конкурентоспособность предприятия определяется следующими основными факторами: качеством продукции и услуг, наличием эффективной стратегии маркетинга и сбыта, уровнем квалификации персонала и менеджмента, технологическим уровнем производства, налоговой средой, в которой работает предприятие, доступностью источников финансирования.

Решение задачи создания новой конкурентоспособной продукции невозможно без обеспечения высокого качества ее производства, поэтому анализ качественных характеристик упаковочной ленты является обязательным условием для успешного и эффективного выхода данного товарного предложения на рынок.

Оценка качества упаковочной ленты может осуществляться на основании мнений потребителей, полученных в ходе проведения опросов, фокус-групп или опросов экспертов и в ходе технических испытаний.

В ходе проведения исследования разработан алгоритм оценки качества упаковочных лент:

1. Определение целей, задач и объекта исследования. Выбор методов оценки качественных характеристик упаковочных лент. В качестве методов оценки качества могут быть использованы следующие: рейтинговый, радарный, метод семантического анализа. В маркетинговом исследовании автором был использован комплексный подход, включающий в себя все вышеперечисленные методы оценки качества.

2. Проведение технических испытаний упаковочной ленты по следующим параметрам: эластичность, экономичность (масса полиэстеровых лент в 7 раз меньше, чем стальных), устойчивость к ударным нагрузкам и химическому воздействию. Упаковочная лента из полиэстера используется для обвязки товаров и грузов средней и большой тяжести, ширина ленты — от 9 до 19 мм, толщина — от 0,15 до 1,15 мм.

3. Сбор первичной информации. Проведение экспертного опроса и фокус-группы позволило получить первичную информацию, необходимую для дальнейшего исследования.

4. Осуществление экспертной оценки качества на основе первичной с использованием рейтингового метода, в ходе которого на базе мнений специалистов проводится сравнение качественных характеристик товара изучаемого производителя с аналогичными изделиями других фирм.

5. Построение радара качества. На основании экспериментальной оценки строится многоугольник качества, который позволяет наглядно представить сильные и слабые стороны конкурентов.

6. Проведение семантического анализа качественных характеристик путем попарного сравнения объектов и выявления приоритетных показателей качества.

7. Сравнение и выявление соотношения между качественной оценкой потребителей и оценкой, полученной в ходе технических испытаний.

8. Проведение сравнительного анализа маркетинговой деятельности субъектов рынка пластиковой упаковочной ленты.

9. Разработка рекомендаций по повышению качества упаковочной ленты ООО “Юнитейп”.

Таким образом, при осуществлении закупок пластиковой ленты специалисты по упаковочным материалам рекомендуют учесть все параметры перевозимого груза. В частности, имеет значение, с какой продукцией работает организация, каким способом и на какие расстояния перевозится груз. Необходимо произвести расчет эффективности использования пластиковых упаковочных лент, чтобы убедиться в рациональности использования данной упаковки. Также при покупке полиэстеровой ленты необходимо предварительно провести ее испытание в промышленных условиях (некоторые фирмы предоставляют данную услугу, например, “Юнитейп”).