

тельством, что эффект от инвестиций в обучение выражается именно в приросте заработной платы. Не получив высшего образования, индивид в общем случае будет иметь зарплату на уровне альтернативных издержек (упущенного дохода). Высшее образование дает человеку возможность увеличить размер заработной платы. Следует отметить, что прогнозируемая будущая заработная плата различна у всех студентов, поэтому за главный определяющий ее величину фактор в инвестиционной модели была взята полученная студентом профессия.

С помощью предложенной инвестиционной модели произведены расчеты по данным, относящимся к получению высшего образования на инженерно-экономическом факультете БГУИР. На основании эмпирических данных рассмотрены три сценария: пессимистический, нормальный и оптимистический, в основу дифференциации которых положены уровни ожидаемой заработной платы (250, 350 и 500 у.е. в месяц соответственно).

На основании рассмотренных эмпирических расчетов по предлагаемой инвестиционной модели были сделаны следующие основные выводы:

1. Срок окупаемости инвестиционного проекта по всем трем сценариям меньше прогнозного периода, что позволяет сделать вывод об окупаемости вложений в обучение за рассматриваемый период.

2. Для сопоставления выгодности вложения денежных средств в образование с вложением их в банк под проценты были проанализированы, например, условия Белгазпромбанка по депозиту «Накопительный». По указанному депозиту в долларах США или евро сроком на 10 лет выплачивается доход по ставке 9 % годовых. Таким образом, на основании предварительно рассчитанных показателей внутренней нормы доходности (*IRR*) нормальный сценарий гарантирует более высокую норму доходности вложений денежных средств в образование по сравнению с депозитом «Накопительный».

Е.Д. Калюжная, О.П. Козел
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малый бизнес — основа современной модели экономики. Он обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа, придает необходимую гибкость рыночному механизму, создает предпосылки для развития экономики, формируя, с одной стороны, конкурентную среду, с другой — создание основных нововведений.

Несмотря на определенные успехи и положительную динамику, общий уровень развития малого бизнеса в Беларуси по сравнению с другими европейскими странами остается одним из самых низких (3 предприятия на тысячу жителей), так как предпринимательство в респуб-

лике развивается преимущественно в посреднической сфере, а не в производственной. Необходимо постоянно обращать внимание на решение проблем малых предприятий, учитывая их значимость для экономики страны в создании мест и экономическом росте.

Проблемы развития малого бизнеса в Беларуси можно разделить на три группы. Первая из них включает факторы административного характера:

- сложность и высокая стоимость регистрации (ликвидации) субъектов предпринимательства;

- несовершенство системы лицензирования предпринимательской деятельности;

- сложность, высокая стоимость сертификации и стандартизации продукции, товаров и услуг;

- жесткий контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью;

- усложненный доступ к получению государственных заказов.

Вторая группа включает факторы экономического характера:

- проблемы приобретения помещений и имущества в собственность;

- высокая стоимость аренды имущества.

Третья группа включает факторы социально-психологического характера.

Л.А. Каשתелян
БГЭУ (Минск)

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В ЭКОНОМИКЕ

Налоговая политика выступает как часть общеэкономической политики и направлена на решение тех же задач. Ее главное назначение вытекает из сущности функций налогов и состоит в изъятии государством части совокупного общественного продукта на общегосударственные нужды, в мобилизации этих средств и перераспределении их через бюджет.

Налогообложение является специфической формой экономических отношений государства с субъектами хозяйствования, населением и с каждым членом общества. Оно служит главным источником пополнения доходов государства. Создание эффективной системы налогообложения является одной из важнейших задач любого государства.

Сущность налогообложения состоит в изъятии государством определенной части валового внутреннего продукта или национального дохода в виде обязательного взноса в пользу общества.

Для управления процессом налоговых отношений государство использует различные организационно-правовые методы, нормы, инстру-