

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Проблема конкурентоспособности фирм, отраслей, стран — одна из наиболее актуальных в мировой экономике, поскольку, определяет темпы экономического роста стран, уровень безработицы, место страны или фирмы в мировой экономике и т.п. Исследованием этой проблемы занимаются как международные организации (Всемирный банк, ИКАО, МОТ, ОЭСР), так и отдельные зарубежные и отечественные ученые. Значимость этой проблемы особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции за право каждой страны занять достойное место в системе мирового хозяйства.

Республика Беларусь придает конкурентоспособности своих товаров и услуг приоритетное значение, поскольку она определяет перспективы наращивания экспорта товаров и темпы ее экономического роста. Цель данной работы состоит в том, чтобы рассмотреть проблемы, связанные с конкурентоспособностью белорусских предприятий и их продукции на внешних рынках в условиях роста цен на импортируемые энергоносители.

Понятие конкурентоспособности — одно из ключевых, концентрированно выражающих экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые и иные характеристики отдельного товара, услуги, предприятия, отрасли, экономики страны в целом и даже группы государств. Конкурентоспособность отдельного товара (услуги) определяется как его преимущество по сравнению с каким-то другим товаром (аналогичным или его заменителем) при решении потенциальным покупателем (заказчиком) своих проблем.

Анализ результатов современных исследований свидетельствует о том, что сегодня на первый план выдвинулась проблема конкурентоспособности отраслей и предприятий. Известный экономист М. Портер показал, что термин «конкурентоспособная страна» не имеет решающего самостоятельного значения для процветания государства, так как цель последнего в экономике — обеспечить гражданам высокий (и повышающийся) уровень жизни. Конкурентоспособность национальной экономики обеспечивают конкретные предприятия, производящие товары и услуги, а предприятие должно прежде всего добиваться основных конкурентных преимуществ — минимизации затрат и дифференциации продукта.

Современные экономисты выделяют следующие факторы конкурентоспособности, отличающие предприятия от конкурентов при вступлении в рыночную конкурентную борьбу: продукция, технологии, сеть для продвижения продукта, осуществляемый после продаж сервис

и др. На уровне продукции говорят о преимуществах в качестве, цене, более низкой (в постоянном снижении) себестоимости, более известной марке продукции. В плане предприятия преимущества заключаются в таких факторах, как масштабность предприятия и его репутация. Если по отношению к конкурентам, превосходства и преимущества этого плана могут существовать длительный период времени, то это и будет являться основным фактором конкурентоспособности предприятия.

Ключевым фактором конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках остается их цена, их качество уступает аналогичным товарам других производителей. Во многом это обусловлено высокой квалификацией рабочей силы при относительно низком уровне оплаты труда (по уровню заработной платы Беларусь уступает только России и Казахстану из стран СНГ).

Проводимая социальная политика направлена на повышение уровня жизни и будет реализовываться за счет повышения реальной заработной платы, что приведет к утрате преимуществ по цене.

В перспективе для сохранения конкурентоспособности белорусским предприятиям необходимо ориентироваться на внедрение современных высоких технологий в производстве и управлении, реализовывать преимущества постиндустриальной эпохи.

*Е.В. Люцко*  
БГЭУ (Минск)

## РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ МИРОВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Принципиальное отличие информационной цивилизации от предшествующих заключается в том, что главной ценностью становятся не земля и не капитал, а знание. Основным товаром является информация. Современный этап НТР обусловил развитие наукоемких и ресурсосберегающих технологий, а не энергоемких.

Лидером информационной революции являются США, которые в конце 1990-х гг. владели примерно 40 % компьютерной мощи мира.

Что же касается Республики Беларусь, то в сфере современных технологий (как разработка, так и освоение) существует ряд проблем, потому что из-за развала СССР научно-технологический фактор был практически полностью исключен из процесса реформирования экономики стран СНГ. Результат — резкое обострение технологического кризиса, падение производства, потеря рынков, растущая технологическая зависимость от зарубежных стран, особенно для Республики Беларусь.

Основной макропоказатель технологического уровня и конкурентоспособности национальной экономики — доля высокотехнологической, наукоемкой продукции в экспорте страны. Доля Беларуси на мировом рынке наукоемкой продукции составляет около 3,7 % (США —