

дующие наименования вареных колбас: высшего сорта — Докторская, Молочная, Прима, Любительская, Эстонская; первого сорта — Столовая, Минская; бессортных — Городская; второго сорта — Чайная; мясорастительных — Студенческая.

Кроме того, необходимо законодательно ограничить использование данных наименований в исходном виде или в виде структурной части названия вареных колбас, отличающихся от классического рецептурного состава.

*Н.А. Подобед, аспирант
БГЭУ (Минск)*

МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ АССОЦИИИ УЧАСТНИКОВ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Одной из функций органов управления и государственного регулирования является информационное обеспечение субъектов хозяйствования. Отсутствие в настоящее время развитой системы информационно-аналитического сопровождения приводит к стихийности в управлении придорожным сервисом, создает трудности в достижении оптимального соотношения между спросом и предложением. Преодоление указанных негативных моментов возможно путем стимулирования создания национальной ассоциации белорусских придорожных объектов.

Учредителями в ассоциации могут выступить Министерство транспорта, Министерство спорта и туризма, Министерство торговли, концерны «Белнефтехим», «Белкоопсоюз», ассоциации перевозчиков, банки, ГАИ. Членами ассоциации будут являться объекты придорожного сервиса Беларуси.

Создание ассоциации призвано защитить предприятия придорожного сервиса, которые в основной своей массе являются малыми предприятиями (исключение составляют сети предприятий, например, сети автозаправочных станций). На основе формируемых финансовых средств (вклады от учредителей и взносы от членов) появляется возможность проводить наиболее достоверные исследования состояния и развития придорожного сервиса и его инфраструктуры, оказывать воздействие на эти процессы. В данном случае появляется возможность объединенно реализовывать основные функции менеджмента, такие как управление маркетингом, кадрами, инновациями и др. Кроме того, придорожные объекты приобретают возможность разрабатывать для себя стратегию развития с учетом специфики районов, категорийности трассы, а также учитывая другие факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру рынка придорожного сервиса.

Опыт подобных объединений в Беларуси уже есть. Наиболее ярким примером может послужить Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», которое функционирует с 20.11.2002 г. Основной целью создания ассоциации придорожного сервиса является повы-

шение социально-экономической эффективности функционирования объектов.

Задачами ассоциации придорожных объектов будут являться:

1) налаживание системы сбора и обработки информации о состоянии дорог, объектах сервиса и качестве их услуг, оказание содействия в проведении маркетинговых исследований;

2) оказание содействия привлечению инвестиций, развитию конкурентной среды в придорожном сервисе;

3) повышение качества, снижение стоимости и расширение номенклатуры услуг придорожного сервиса на основе создания единой логистической системы поставки полуфабрикатов, продуктов и оборудования для объектов;

4) разработка и внедрение совместно с ГАИ мер по повышению безопасности на дорогах;

5) содействие в повышении технического уровня производства услуг путем внедрения прогрессивных технологий и новейшего оборудования;

6) создание и рациональное размещение сети придорожных объектов в национальном стиле, увеличение количества комплексных объектов. Комплексные объекты будут включать в себя предприятия питания, магазин товаров первой необходимости, автозаправочную станцию и благоустроенную стоянку;

7) легализация неформальных придорожных объектов, разработка законодательных проектов по придорожному сервису и их продвижение.

Создание ассоциации участников придорожного сервиса Беларуси поможет в координации межотраслевых проблем, значительно ускорит развитие инфраструктуры придорожных населенных пунктов, позволит более рационально разместить новые объекты сервиса, привлечь туристов и получить дополнительные доходы в бюджет.

Е.А. Рожковская

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Конечное потребление домашних хозяйств, представляющее расходы населения на приобретение потребительских товаров (продовольственных, непродовольственных), в том числе импортного производства, и платных услуг, является важнейшим элементом совокупного спроса, на долю которого приходится более 50 % ВВП. На протяжении последнего десятилетия динамика потребительского спроса населения формировала около 90 % годового прироста ВВП и выступала важнейшим фактором экономического роста со стороны спроса. Учитывая различ-

□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.

231

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиот

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by