

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет

_____ А.В. Егоров

« ____ » _____ 2021 г.

Регистрационный № _____ /уч.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-26 02 03 Маркетинг

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-26 02 05 «Маркетинг» рег. № Е-26-1-003 /пр.тип. от 19.05.2021 г., учебного плана «Маркетинг» специальности 1-26 02 03 специализация «Ценообразование» рег. № 21 ДМЦ-117 от 06.07. 2021 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Овечкина О.М., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Радченко Н.В., ученый секретарь Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент.

Разумова С.В., декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 11 ноября 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Оценка бизнеса» разработана в соответствии со стандартами экономических специальностей, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь, Кодексом Республики Беларусь об образовании и учебным планом по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» (специализации «Ценообразование»), утвержденным ректором УО «Белорусский государственный экономический университет».

Актуальность оценки бизнеса обусловлена потенциальными возможностями и необходимостью повышения эффективности функционирования хозяйствующих систем в структуре общественного воспроизводства в соответствии с требованиями рынка для достижения целей субъектов рыночных отношений.

Целью преподавания дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование целостного представления о концепции и методологии решения задач формирования цены на объекты бизнеса на основе системного подхода; комплекса теоретических и практических знаний ценообразования для эффективных форм хозяйствования и управления, обеспечивающих конкурентоспособность фирмы в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Задачами дисциплины являются: изучение методологии оценки бизнеса; формирование целостных знаний о бизнесе как объекте рыночных отношений, об основах формирования реального сектора рынка, в основе которого лежит купля-продажа прав собственности на объекты бизнеса, о процедуре оценочной деятельности; овладение причинно-следственным механизмом обоснования целесообразности использования подходов и методов оценки имущественного комплекса в соответствии с целями субъекта хозяйствования; приобретение умений сопоставления величины стоимости экономического объекта, полученной различными методами.

Результатом изучения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование следующих компетенций СК-18: использование основных понятий недвижимости, методов и технологий оценки бизнеса.

В результате изучения дисциплины «Оценка бизнеса» студенты *должны знать:*

- основные термины и понятия оценки бизнеса;
- правовую систему, регламентирующую процесс оценки имущественного комплекса юридического лица, на национальном рынке Республики Беларусь;
- цели оценки бизнеса;
- процедуру оценки бизнеса;
- методологию формирования цен и механизмы государственного регулирования цен на объекты недвижимости;

должны уметь:

- анализировать динамику, структуру и соотношение цен на объекты недвижимости;

- разрабатывать организационно-управленческие решения о проведении оценки бизнеса;
- анализировать экономические результаты оценки имущественного комплекса с учетом условий рынка и требований потребителя;
- принимать управленческие решения в области формирования договорной цены на объекты недвижимости;
- учитывать особенности системы государственного управления недвижимостью в Республике Беларусь;

должны владеть:

- методами определения величины стоимости объектов бизнеса;
- знаниями по формированию цены на объекты недвижимости, на объекты имущественного комплекса субъекта хозяйствования.

Изучение дисциплины «Оценка бизнеса» позволит специалисту применить полученные знания в дальнейшей научной и практической деятельности в области формирования цен на объекты недвижимости и оценки имущественного комплекса бизнеса как объекта и субъекта экономических отношений с целью реализации предусмотренной ценовой политики государства.

Оценка бизнеса – междисциплинарная область знаний, органически связанная с ценообразованием, маркетингом, менеджментом, экономикой организации (предприятия), организацией производства и другими сферами экономической и управленческой деятельности. Дисциплина «Оценка бизнеса» базируется на знаниях национальной экономики Беларуси, ценообразования на национальном рынке, маркетинга, правового обеспечения бизнеса.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» специализации «Ценообразование» для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отведено:

общее количество академических часов – 104, из них аудиторных – 66 часов, в том числе лекций – 34 часа, практических занятий – 32 часа. Форма текущей аттестации – зачет (3 з.е.).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические и методологические основы оценки стоимости бизнеса

Бизнес как объект рыночных отношений. Понятие бизнеса. Сущность признанного в законодательном порядке юридического лица, имеющего обособленное имущество, самостоятельную ответственность по обязательствам, имущественные и неимущественные права согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь. Коммерческие и некоммерческие организации. Основные признаки хозяйствующего субъекта. Бизнес как субъект и объект права. Имущественный комплекс в совокупности организационно-правовых, количественных и физических характеристик. Стоимость и величина стоимости бизнеса. Основной показатель активности рынка бизнеса в качестве объекта купли-продажи.

Сущность оценочной деятельности и процесс оценки бизнеса. Цели оценки бизнеса. Объекты, подлежащие оценке в соответствии с белорусским законодательством. Внутренняя и независимая оценка стоимости бизнеса. Процедура оценки и требования к оценщикам.

Методы оценки стоимости бизнеса. Доходный подход (методы дисконтирования и капитализации), позволяющий определить ожидаемые доходы, которые способен приносить объект оценки. Сравнительный подход (методы рынка капитала, или фондового рынка, сопоставления компаний-аналогов, отраслевых коэффициентов), основанный на сравнении и учете отличий объекта оценки и аналогичных объектов, сходных с объектом оценки по основным экономическим, техническим, технологическим и иным характеристикам. Затратный (имущественный) подход (методы стоимости чистых активов и ликвидационной стоимости, или стоимости неработающего предприятия), предполагающий компенсацию затрат владельцу, связанных с созданием или приобретением предприятия и вводом его в эксплуатацию, с учетом факторов времени и изменения экономических условий. Индексный метод и метод кадастровой оценки.

Организационно-правовая основа оценочной деятельности в Республике Беларусь. Деятельность республиканских органов государственного управления: Совета министров и министерств, Государственного комитета по имуществу, Государственного комитета по стандартизации, Государственного комитета по земельным ресурсам, геодезии и картографии. Государственный имущественный реестр и земельный кадастр. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие и регламентирующие оценочную деятельность.

Тема 2. Недвижимость как объект рыночных отношений

Понятие недвижимости. Имущественный комплекс и земельный участок (недвижимые вещи) как объект недвижимости, перемещение которых без

несоразмерного ущерба их назначению невозможно. Признаки и свойства недвижимости.

Неоднородность состава и характеристик объектов недвижимости. Классификация объектов недвижимости по происхождению, по степени воспроизводимости в натуральной форме, по характеру и целям использования, по функциональному назначению, по форме собственности, по местоположению, по отраслевой принадлежности, по степени готовности к эксплуатации. Классификация недвижимости как основа процессов изучения и анализа объектов недвижимости; внутренних закономерностей, определяющих состояние и изменения потребительских и рыночных свойств.

Правовые аспекты осуществления операций (сделок) с недвижимостью. Инвентаризация как основа осуществления сделок с объектами недвижимости. Признание в имущественном обороте главной вещью земли и правила следования судьбе главной вещи расположенных на ней объектов. Возникновение права собственности на недвижимое имущество с момента его регистрации. Признание недействительной государственной регистрации недвижимого имущества и прав на него.

Понятие рынка недвижимости, факторы его определяющие. Функции и особенности рынка недвижимости. Рынок жилья, рынок земельных участков, рынок коммерческой недвижимости как основные сегменты рынка недвижимости. Классификация рынков недвижимости по географическому признаку, по степени готовности к эксплуатации и форме собственности объектов, по виду и способу совершения сделок. Первичный и вторичный рынки недвижимости.

Тема 3. Основы ценообразования и технологии определения стоимости объектов недвижимости

Особенности процесса оценки недвижимости. Оценка объектов недвижимости как реализация экономических интересов субъектов отношений в установлении обоснованной стоимости в соответствии с назначением предполагаемого использования объектов недвижимости. Оценочная деятельность. Зависимость содержания (оцениваемого пакета имущественных прав) и значения результатов оценки объектов недвижимости от целей последующего использования. Учет экономических, политико-правовых, культурно-демографических (социальных), географических, технологических, экологических и временных факторов, влияющих на стоимость и обоснованность заключения по оценке объекта недвижимости.

Стоимость и цена объекта недвижимости. Стоимость объекта недвижимости как мера затрат, как категория обмена и мера соотношения между различными объектами, как мера полезности. Цена как компромисс между субъектами рынка – участниками сделки в конкретный момент времени (на дату сделки), отражающий рыночное отношение к выгоде, связанное с обладанием имущественного комплекса. Основные формы проявления стоимости объекта недвижимости в обмене: рыночная, специальная,

ликвидационная, арендная, утилизационная. Основные формы проявления стоимости объекта недвижимости в пользовании: инвестиционная, балансовая, оценочная или налогооблагаемая (кадастровая), страховая (компенсационная и восстанавливающая), залоговая.

Процесс оценки объекта недвижимости. Регламентация процесса оценки недвижимости нормами права и нормами профессиональной деятельности оценщиков. Этапы процесса оценки объекта недвижимости (подготовительный, оценочный и послеоценочный) и задачи.

Методы доходного подхода в оценке недвижимости: прямой капитализации, дисконтированных денежных потоков, валовой ренты. Методы сравнительного подхода в оценке недвижимости: аналоговый (количественного анализа), качественного анализа. Методы затратного подхода в оценке недвижимости: восстановительный или замещающий (базисно-индексный), прямых издержек, накопительного износа. Методы нормативного подхода в оценке недвижимости: кадастровый, табличные (согласно нормативным документам).

Тема 4. Система государственного управления недвижимостью в Республике Беларусь

Назначение и функции государственного управления недвижимостью в Республике Беларусь. Единство объекта недвижимости (имущественно-земельного комплекса) – основополагающий принцип системы государственного управления недвижимостью. Учет, регистрация, управление недвижимым имуществом и формирование механизмов государственного регулирования отношений на рынке недвижимости. Ведение пообъектного учета. Управление недвижимостью на уровне законодательной, исполнительной и судебной властей. Республиканский и местный уровни структуры органов государственного управления недвижимостью.

Государственный учет недвижимого имущества и государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Единый государственный регистр прав на недвижимое имущество. Система государственного кадастра. Государственная информационная система (ГИС) «Единый реестр имущества». Деятельность Национального кадастрового агентства и Государственного комитета по имуществу.

Направления совершенствования системы управления государственным недвижимым имуществом.

Тема 5. Основы оценки земель в Республике Беларусь

Особенности регулирования земельных отношений в Республике Беларусь. Понятие земельных отношений как отношений, связанных с возникновением, изменением и прекращением существования земельных участков и прав на их владение и использование. Отражение положений эффективного использования и охраны земли, защиты прав землепользователей

в Конституции и Кодексе о земле. Объекты земельных отношений: земля, земельные участки, права на земельные участки, ограничения (обременения) прав на земельные участки, в том числе земельные сервитуты. Государственная и частная собственность на землю, земельные участки. Система прав землепользователей на земельные участки.

Земельный участок как ограниченная часть земной поверхности, имеющая целевое назначение и рассматриваемая в неразрывной связи с расположенными на ней объектами. Делимые и неделимые земельные участки. Регистрация земельного участка и прав на него. Плата за земельные участки. Земельный участок как объект сделок; купли-продажи, мены, дарения, ренты, аренды, ипотеки и перехода по наследству. Реестр цен на земельные участки (на момент сделки) и регистр кадастровых цен на земельные участки, содержащиеся в Государственном земельном кадастре.

Земельный налог и арендная плата. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Включение суммы земельного налога в затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг).

Методы определения стоимости земельного участка в условиях рыночной экономики. Земля как первоочередной объект дохода, приносимый всей совокупностью имущественного комплекса бизнес-объекта. Влияние совокупности факторов на стоимость земельного участка: экономические, правовые, социально-демографические, природно-климатические, ресурсные. Методы доходного подхода в оценке стоимости земельного участка: капитализации, остатка (резидуальный). Методы сравнительного подхода в оценке стоимости земельного участка: сравнения, разнесения (переноса, аллокации), выделения (извлечения, экстракции). Методы затратного подхода в оценке стоимости земельного участка: воспроизводства (замещения, освоения), типовых инвестиционных проектов, корректировки кадастровой стоимости.

Тема 6. Оценка капитальных строений и основы ценообразования на строительные объекты

Понятие капитального строения как объекта, предназначенного для длительной эксплуатации, прочно связанного с землей, назначение, местонахождение, размеры которого описаны в Государственной реестре имущества. Особенности и назначение капитальных строений. Здания и сооружения. Классификация зданий и сооружений, особенности жилых, общественных, промышленных и сельскохозяйственных строений. Конструктивные элементы здания: капитальные (несущие) конструкции, элементы отделки, прочие конструктивные элементы. Системы инженерного оборудования: санитарно-технические, электротехнические.

Назначение строительных материалов и конструкций. Особенности строительных материалов и конструкций. Определение стоимости стройматериалов и конструкций с учетом степени готовности, происхождения, назначения, технологических признаков и износа. Использование нормативной базы (комплекса прогрессивных трудовых и материальных норм и нормативов

на единицу каждого вида выпускаемой продукции) в ценообразовании на стройматериалы и стройизделия.

Факторы, влияющие на формирование цен на строительные объекты. Виды цен на объекты капитального строения: лимитная, сметная, договорная, конкурентных (конкурсных, подрядных) торгов (тендеров), арендная, удельная.

Структура сметной стоимости строительного объекта: затраты на строительно-монтажные работы (СМР); затраты на оборудование, инструмент, инвентарь; прочие затраты. Полная сметная стоимость строительно-монтажных работ как сумма прямых затрат, накладных расходов и плановых накоплений.

Договорная цена строительного объекта как сумма стоимости строительно-монтажных работ (СМР), прочих затрат и резервных расходов.

Эксплуатационные свойства зданий: долговечность и износ. Износ капитальных строений как совокупный износ (физический, функциональный и внешний), аккумулированный за период эксплуатации капитальных строений, то есть уменьшившуюся полезность.

Определение износа капитального строения в абсолютной величине (денежном выражении) и относительной величине (доли от стоимости восстановления или замещения).

Устранимый и неустрашимый физический износ. Прямые методы оценки совокупного физического износа: нормативный и поэлементный. Косвенные методы оценки совокупного физического износа: по признакам физического износа, по общему состоянию, по рыночной выборке (экстракции).

Техническое обслуживание капитальных строений: осмотры (плановые и внеплановые), ремонты (капитальные и текущие), реконструкции.

Определение платы за пользование строительной недвижимостью.

Особенности сделок и ценообразование на рынке жилья.

Тема 7. Оценка машин и оборудования

Рынок машин и оборудования. Машины и оборудование как элемент движимого имущества бизнеса, как объект купли-продажи. Особенности рынка машин и оборудования: сложная структурированность (вследствие универсальности и специфичности объектов), подвижность (вследствие научно-технического влияния).

Объекты оценки машин и оборудования в общей оценке бизнеса: функционально самостоятельные агрегаты и машины, технологические комплексы и автоматические линии, машинный и станочный парк. Цели оценки машин и оборудования: переоценка основных фондов, купля-продажа, залог, внесение в уставный капитал, лизинг, принятие инвестиционного решения, утилизация или вынужденная продажа, безвозмездное отчуждение и безвозмездное пользование. Источники для оценки машин и оборудования: технический паспорт и документы о приобретении, данные бухгалтерского учета о восстановительной и остаточной стоимости.

Алгоритм выполнения оценки машин и оборудования: выявление составляющих элементов имущественного комплекса, определение метода

оценки, выполнение расчетов. Нормативно-правовая база, определяющая индексный и рыночный методы в оценке машин и оборудования хозяйствующего субъекта.

Методы затратного подхода в оценке машин и оборудования: актуализации и корректировки калькуляции, остаточной стоимости, нормативного физического износа, функционального (морального) износа.

Сравнительно-сопоставительный подход в оценке машин и оборудования.

Тема 8. Основы оценки интеллектуальной собственности и технологий

Экономическое содержание объектов интеллектуальной собственности и технологий. Германско-романская и англо-саксонская системы охраны интеллектуальной собственности. Регулирование имущественных (экономических) и неимущественных (моральных) правоотношений, возникающих в связи с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности, и устранение барьеров в торговле при их реализации согласно Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Виды объектов интеллектуальной собственности: авторские и другие смежные (непередаваемые) права, товарные знаки, географические указания, промышленные образцы, патенты, типологии интегральных схем, закрытая информация. Патентная защита. Право промышленной собственности в Республике Беларусь.

Рынок объектов интеллектуальной собственности. Объекты торговли результатами интеллектуальной деятельности в овециествленной и неовеществленной формах. Субъекты рынка технологий и объектов интеллектуальной собственности. Направления развития рынка технологий и объектов интеллектуальной собственности: наукоемкие товары, информационная продукция и технологии, права на объекты интеллектуальной собственности.

Лицензирование как основная форма обмена технологиями. Основные формы лицензионных платежей: роялти, паушальный. Виды роялти: процент с оборота, процент от прибыли или дохода, фиксированные периодические выплаты в рамках определенного периода. Условия паушальной платы.

Деловая репутация бизнеса (гудвилл) и оценка объектов интеллектуальной собственности. Имущественная ценность деловой репутации и ее влиянии на положение организации на рынке. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов. Оценка стоимости деловой репутации бизнеса согласно Международным стандартам финансовой отчетности (МФСО).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»
для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1.	Теоретические и методологические основы оценки стоимости бизнеса 1. Бизнес как объект рыночных отношений 2. Сущность оценочной деятельности и процесс оценки бизнеса 3. Методы оценки стоимости бизнеса 4. Организационно-правовая основа оценочной деятельности в Республике Беларусь	4		4				Презентация темы 1 закон. и норм. акты [1,5,8,10,11,12,13], лит-раосн. [1,2,3], лит-ра доп. [4,16]	Выполнение индивидуальных заданий	
2.	Недвижимость как объект рыночных отношений 1. Понятие недвижимости, признаки и свойства недвижимого имущества 2. Классификация объектов недвижимости 3. Правовые аспекты осуществления операций (сделок) с недвижимостью 4. Рынок недвижимости, факторы, его определяющие 5. Классификация рынков недвижимости. Первичные и вторичные рынки недвижимости	4		4				Презентация темы 2 закон. и норм. акты [6,7,8,10,11,12], лит-раосн.[2,3], лит-ра доп.[10]	Тематическое исследование	
3.	Основы ценообразования и технологии определения стоимости недвижимости 1. Особенности процесса оценки недвижимости 2. Стоимость и цена объекта недвижимости 3. Основные этапы проведения оценки объектов недвижимости 4. Подходы и методы определения стоимости объекта недвижимости	6		4				Презентация темы 3 закон. и норм. акты [6,7,8,10,11,12], лит-раосн.[2,3], лит-ра доп.[4,5]	Презентация тематического исследования	

4.	Система государственного управления недвижимостью в Республике Беларусь 1. Назначение и функции государственного управления недвижимостью Республики Беларусь 2. Государственный учет недвижимого имущества и государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним 3. Направления совершенствования системы управления государственным недвижимым имуществом	4	4					Презентация темы 4 закон. и норм. акты [6,7,8,10,11,12], лит-раосн.[1,2], лит-ра доп.[9]	Презентация тематическоогоис следования
5.	Основы оценки земель в Республике Беларусь 1. Особенности земельных отношений в Республике Беларусь 2. Понятие земельного участка. Виды сделок с земельным участком 3. Формы оплаты за пользование земельным участком: земельный налог, арендная плата 4. Методы определения стоимости земельного участка в условиях рыночной экономики	4	4					Презентация темы 5 закон. и норм. акты [1,3,4,6,14], лит-раосн.[2,3], лит-ра доп.[7]	Тематическое исследованиеПрезентация тематическоого исследования
6.	Оценка капитальных строений и основы ценообразования на строительные объекты 1. Особенности и назначение капитальных строений. Конструктивные элементы зданий и сооружений 2. Назначение строительных материалов и конструкций. Особенности ценообразования на строительные материалы и конструкции 3. Формирование цен на строительные объекты 4. Износ капитальных строений. Оценка износа капитальных строений. 5. Определение платы за пользование строительной недвижимостью 6. Особенности сделок и ценообразования на рынке жилья	4	4					Презентация темы 6 закон. и норм. акты [1,2,4,6,14,15], лит-раосн.[1,3], лит-ра доп.[5]	Тематическое исследованиеПрезентация тематическоого исследования
7.	Оценка машин и оборудования 1. Рынок машин и оборудования 2. Методы оценки машин и оборудования	4	4					Презентация темы 7 закон. и норм. акты [1,4,8,16,18], лит-раосн.[1,2,3],лит-ра доп.[4,5]	Выполнение индивидуальных заданий
8.	Основы оценки интеллектуальной собственности и технологий	4	4					Презентация темы 8 закон. и норм. акты [1,4,5,10,17],	Тематическое исследованиеПрез

<p>Экономическое содержание объектов интеллектуальной собственности и технологий</p> <p>Рынок объектов интеллектуальной собственности</p> <p>Деловая репутация бизнеса (goodwill) и оценка объектов интеллектуальной собственности</p>								лит-раосн.[1,2,3], лит-ра доп.[4,10,11]	тематическое исследование
Всего часов	34		32						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины «Оценка бизнеса»

В соответствии с Кодексом об образовании, утвержденным Приказом Министра образования Республики Беларусь, целями учебной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков систематизации и обобщения знаний, применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование.

Рекомендуется бюджет времени для аудиторной работы – 66 часов: 34 лекционных и 32 практических.

Основными направлениями работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, определение наличия ее в библиотеке и других доступных источниках;
- изучение лекционного материала и материалов презентаций, изучение обязательной литературы по теме, ознакомление с дополнительной литературой;
- расширение и углубление лекционного материала за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устным опросам, изучению практических ситуаций, презентациям тематических исследований и т.п.);
- подготовка к зачету.

В учебной практике работа студентов сводится к углублению и систематизации знаний, определенных лекционных тем. При проведении практических занятий по учебной дисциплине «Оценка бизнеса» студенты могут выполнять задания, как индивидуально, так и мини-группами. Публичное обсуждение и защита решения поставленной задачи повышают роль практической работы и усиливают стремление студентов к ее качественному выполнению.

Выполнение практической работы с проверкой результатов приучает студентов методически грамотно анализировать ситуации и тенденции, правильно выполнять экономические обоснования ценовых решений, пользоваться справочными и статистическими данными.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Законодательные и правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.; одобр. Советом Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г.: текст по состоянию на 28 августа 2012 г. // Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.
2. Жилищный кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 10 января 2015 г. № 444-3, с изм. и доп. от 13.11.2017 г. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 15.11.2016, 2/2242.
3. Кодекс Республики Беларусь о земле: Закон Республики Беларусь от 24 октября 2016 г. № 439-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 15.11.2016, 2/2437; <Н11600439>.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 18 октября 2016 г. № 432-3, с изм. и доп. от 01.01.2018 г. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 26.10.2016, 2/2430.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. // Экономический бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4 (214).
6. О Едином реестре имущества: Указ Президента Республики Беларусь от 18 мая 2020 г. № 168 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 20.05.2020, 1/19005 <С21800398>.
7. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Республики Беларусь от 8 января 2018 г. № 96-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2018, 2/2534 <Н11800096>.
8. О методах оценки стоимости объектов гражданских прав при осуществлении с ними определенных видов сделок и (или) иных юридически значимых сделок: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 мая 2007 г. № 562, с изм. и доп. от 26.12.2018 г. № 943. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 29.12.2018, 5/45973 <С21800943>.
9. О риэлтерской деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 9 января 2006 г. № 15. // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь от 10.01.2006 г. № 1/7130.
10. Об оценочной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 13 октября 2006 г. № 615, с изм. и доп. от 12.01.2012 № 26 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь от 12.01.2012 г. № 8, 1/13247.
11. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Общие положения: СТБ 52.0.01-2017: Постановление Госстандарта Респ. Беларусь от 13 января 2017 г. № 4 (33540) / Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь: ИУ НТПА № 1-2017.

12. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Термины и определения: СТБ 52.0.02-2017: Постановление Госстандарта Респ. Беларусь от 13 января 2017 г. № 4 (33540) / Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь: ИУ НТПА № 1-2017.
13. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): СТБ 52.1.01-2017: Постановление Госстандарта Респ. Беларусь от 13 января 2017 г. № 4 (33540) / Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь: ИУ НТПА № 1-2017.
14. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости земельных участков: СТБ 52.2.01-2017: Постановление Госстандарта Респ. Беларусь от 13 января 2017 г. № 4 (33540) / Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь: ИУ НТПА № 1-2017.
15. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости капитальных строений (зданий, сооружений), не заверенных строительством объектов, изолированных помещений как объектов недвижимого имущества: СТБ 52.3.01-2017: Постановление Госстандарта Респ. Беларусь от 13 января 2017 г. № 4 (33540) / Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь: ИУ НТПА № 1-2017.
16. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости машин, оборудования, инвентаря, материалов: СТБ 52.4.01-2016: Постановление Госстандарта Респ. Беларусь от 13 мая 2016 г. № 37, с изм. от 13.01.2017 / Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь: ИУ НТПА № 1-2017.
17. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности: СТБ 52.5.01-2011: Постановление Госстандарта Респ. Беларусь от 20 января 2011 г. № 2 / Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь: ИУ НТПА № 1-2011.
18. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости транспортных средств: СТБ 52.6.01-2017: Постановление Госстандарта Респ. Беларусь от 13 января 2017 г. № 4 (33540) / Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь: ИУ НТПА № 1-2017.

Литература

Основная

1. Касьяненко, Т.Г. Основы теории оценки собственности: учеб. пособие для студ., обучающихся по направлению «Экономика» (магистратура). / Т.Г. Касьяненко. – 2-е изд. – М.: РУСАЙНС, 2021. – 302 с.
2. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник для студ. высш. учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / [М.А. Федотова [и др.]; под ред. М.А. Федотовой, О.В. Лосевой; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 357, [1] с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат).

3. Трифонов, Н.Ю. Теория оценки стоимости: учеб. пособие для студ. учреждений высшего образования по специальностям «Оценочная деятельность на автомобильном транспорте», «Экономика и управление на предприятии промышленности», «Экономика и управление на предприятии транспорта», «Экспертиза и управление недвижимостью» / Н.Ю. Трифонов. – Минск: Выш. школа, 2017. – 207, [1] с. : ил.

Дополнительная

4. Касьяненко, Т.Г. Оценка бизнеса: особые случаи: монография / Т.Г. Касьяненко, А.А. Бакулина. – М.: РУСАЙНС, 2021. – 302 с. : ил.

5. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: учебник для студ. высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – М.: Юрайт, 2015. – 410, [2] с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Бакалавр. Академический курс).

6. Оценка недвижимости: учебник для студ., обучающихся по направлению подготовки «Экономика и управление» / М. А. Федотова [и др.]; под ред. М.А. Федотовой. – М.: КНОРУС, 2020. – 368 с. : ил. – (Бакалавриат).

7. Оценка недвижимости: УМК для спец. 1-26 02 02 Менеджмент. / сост. Н.В. Радченко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2014. – 141 с.

8. Оценка стоимости бизнеса: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01.62 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») и 38.04.01.68 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») / М.А. Эскиндаров [и др.]; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; ФГОБУ ВПО «Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации». – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 320 с. : ил. – (Бакалавриат. ФГОС 3+).

9. Павленко, И.В. Оценка стоимости бизнеса: краткий курс лекций. / И.В. Павленко. – Саратов: СГАУ, 2014. – 37 с.

10. Просветов, Г.И. Оценка бизнеса: задачи и решения: учебно-метод. пособие / Г.И. Просветов. – 3-е изд., доп. – М.: Альфа-Пресс, 2017. – 237, [1] с. : табл., схемы.

11. Рябых, Д. Оценка бизнеса и анализ эффективности проектов. / Д. Рябых. // Экономика. Финансы. Управление. – 2017. – № 9. – С. 50-55.

12. Толкачева, Е.Г. Методический инструментарий интегральной оценки стейкхолдерами деятельности организации для целей устойчивого развития / Е.Г. Толкачева, А. О. Липская. // Потребительская кооперация. – 2019. – № 1. – С. 17-23.

13. Экономическая оценка предприятия: опорный конспект лекций. / под ред. М. М. Шоломицкой. – Минск: БГЭУ, 2014.

14. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса: учеб. пособие / Н.А. Щербакова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?>

page=book&id=575027 (дата обращения: 23.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3689-9. – Режим доступа: по подписке.

15. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 5-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621850> (дата обращения: 23.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04468-7. – Режим доступа: по подписке.

16. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / под редакцией А.Н. Асаула. – М.: Проспект, 2016. – 383 с. – ISBN 978-5-392-19650-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/149979> (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: для авториз. Пользователей.

Протокол согласования учебной программы УВО по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
«Маркетинг»	Кафедра маркетинга	Замечаний нет _____ _____ (подпись заведующего)	Рекомендовать к утверждению Пр. №5 от 11.11.2021 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № _____ от «___» _____ 202__ г.)

Заведующий кафедрой логистики и ценовой политики БГЭУ

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета маркетинга и логистики

(подпись)

(И.О.Фамилия)