**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная:**

* 1. Березовская, С.Н. Focus on Trade / С.Н. Березовская, Е.В. Климук. - Минск: БГЭУ, 2009. – 78с.
  2. Вольская, М.М. Catering: Read аnd Digest. Профессионально ориентированный английский для студентов, изучающих ресторанный бизнес [электронный ресурс] / М.М. Вольская. - Минск: БГЭУ, 2014.
  3. Брюховец, Н.А. Английский язык: менеджмент, маркетинг, таможенное дело / Н.А Брюховец., Л.П. Чахоян ─ Спб.: 2005.
  4. Воробьёва, С.А. Деловой английский для сферы туризма / С.А. Воробьёва. – М.: Филомасис, 2006. – 346с.
  5. Воробьёва, С.А. Деловой английский для гостиничного бизнеса/ С.А. Воробьёва. М.: Филомасис, 2004. – 333 с.
  6. Ковалевская, И. Профессионально-ориентированный английский для изучающих финансы / Е.Н.Зезюльчик, И.И. Ковалевская, А.Ф. Круталевич, Н.В. Реут. - Минск, БГЭУ, 2007. 122 с.
  7. Cавчук, Ю.М. English for students majoring in customs = Английский язык для специальности «Финансы и контроль в сфере таможенной деятельности» / Ю.М. Cавчук, О.А. Сенько. - Минск: БГЭУ, 2014. –102с.

1. Климук, Е.В. Correspondence in trade = Коммерческая корреспонденция / Е.В. Климук. - Минск: БГЭУ, 2016. – 238 с.
2. Першина, Е.Ю. Real Estate: изучаем английский язык [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Ю. Першина, Е.А. Игнатьева. - М.: Флинта, 2012. – 128 с.

Дополнительная:

1. Гончарова, Т.А. Английский для гостиничного бизнеса / Т.А.Гончарова. - М., 2004. – 143 с.
2. Частник, С. Английский язык для менеджеров международного туризма и гостиничного бизнеса / С. Частник, Г. Коробка. - М.: Эксмо-Пресс, 2005.

# Baker, S. Principles of Hotel Front Office Operations: A Study Guide / Sue Baker, Pam Bradley. - Сassell, 1996.

1. Churchill, G.A., Jr. Marketing. Creating Value for Customers / G.A. Churchill, Jr., J.P. Peter. - Irwin, 1995.
2. Cotton, D. Keys to Management. / David Cotton, Sue Robbins. - Longman, 2005. – 224p.
3. Emerson, P. Business Vocabulary Builder/ P. Emerson. – UK, Macmillan Publishers Ltd, 2009
4. Emerson, P. Business English Handbook/ P. Emerson. – UK, Macmillan Publishers Ltd, 2007
5. Comfort, J., Finance/ J. Comfort, N. Brieger. – UK, Prentice Hall International, 1992.
6. Flinders, S. Test your professional English. Business: General / Steve Flinders – Essex: Pearson Education Limited, 2003. – 106p.
7. Gretz, K. F. Professional Selling / Karl F Gretz., Steven Drozdek, Walter Wiesenhutter. - Irwin. 1996.
8. Jacob, M. English for International Tourism / M. Jacob, P. Strutt. - Edinburgh: Addison Wessley Longman Limited, 1997.
9. Johnson, C. Banking and Finance / C. Johnson. ─ Pearson Education Limited, 2000. - 96p.
10. Michailov, N.N. English: Hotel, Restaurant and Tourist Business / N.N. Michailov. – Минск: 2002.
11. Pohl, A. Test your Business English. Accounting / A. Pohl. - Penguin Books. 2002.
12. [Scarrett](http://www.taylorandfrancis.com/books/search/author/douglas_scarrett/)**, D.** Property Valuation: The Five Methods / [Douglas Scarrett](http://www.taylorandfrancis.com/books/search/author/douglas_scarrett/)**,** [Sylvia Osborn](http://www.taylorandfrancis.com/books/search/author/sylvia_osborn/), 3rd Edition. - Routledge, 2014.
13. Shah, A. The Art of Wholesaling Properties: How to Buy and Sell Real Estate Without Cash or Credit/Aram Shah. – Universу, 2015. 188p.
14. Wayne, F.S., Communicating in Business. An Action Oriented Approach / F.S.Wayne, D.P. Dauwalder. — Austin Press & Irwin, Inc., 1994.