

вают защиту жизненных интересов страны в отношении ее ресурсного потенциала, конкурентоспособность страны на мировых рынках и устойчивость ее финансового положения, социально-политическую стабильность в обществе.

Значительную роль в обеспечении экономической безопасности необходимо отводить налоговой политике государства, поскольку она охватывает сферы экономической безопасности, главной целью которой является обеспечение экономического роста страны.

Налоги являются главным инструментом осуществления налоговой политики, и, следовательно, инструментом обеспечения экономической безопасности государства, поскольку, выполняя фискальную функцию, они обеспечивают государство финансовыми ресурсами (формируют около 80 % доходной базы бюджета), необходимыми для обеспечения экономической безопасности.

Используя механизмы осуществления налоговой политики, государство может создавать систему налогообложения, которая стимулирует устойчивый национальный экономический рост, инновационно-инвестиционное, наукоемкое развитие национальной экономики, создает условия роста прибыли предприятий, развития деловой сферы бизнеса, выхода из теневой экономики.

С целью повышения эффективности налоговой политики необходимо:

- стремиться к более интенсивному снижению налоговой нагрузки на предприятия, что создаст дополнительный импульс инвестиционной активности, усилит мотивацию роста прибыли, стимулирует инновационную деятельность и развитие высоких технологий;
- ввести отраслевую специфику налогообложения через специальные налоги на непроизводительные факторы — недра и имущество;
- урегулировать вопросы налогового законодательства в области установления и взимания экспортных пошлин с целью стимулирования экспортно-импортной деятельности предприятий;
- последовательно выровнять налоговую нагрузку между отдельными субъектами экономической деятельности в рамках отраслей с тем, чтобы создать в каждой отрасли равные конкурентные условия и способствовать их развитию.

Поскольку в экономической науке доказано, что снижение общей налоговой нагрузки на экономику, упрощение налоговой системы, выравнивание условий налогообложения создают благоприятный климат для развития предпринимательской деятельности, которая, в свою очередь, оказывает влияние на экономическую безопасность государства.

*Д.В. Зубик, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СТАДИИ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ

Менеджмент инноваций представляет цельный, системный инструмент для эффективного управления инновационными процессами в предпринимательской единице. *Инновация* как изменение в производственной и управляющей подсистемах предприятия является важным эндогенным фактором его развития, происходящего в постоянно усложняющихся конкурентных условиях глобализации. Глобализация приводит к изменениям в характере конкуренции. Для успеха в конкурентной борь-

бе недостаточно компаративных преимуществ, предприятия должны стремиться к многомерному конкурентному преимуществу. Гиперконкуренция, современное состояние рыночной среды — процесс непрерывного создания и обновления многомерных конкурентных преимуществ. Процесс устаревания, нейтрализации и разрушения конкурентных преимуществ не только рыночных оппонентов, но и своих собственных предполагает постоянную, обширную и нарастающую инновационную активность субъектов, собирающихся выстоять в этом состязании. Главной целью менеджмента инноваций является управление изменениями в форме комплексных инновационных действий, на выходе которых — продукция (услуги) с максимальной ценностью для потребителя.

Стадии менеджмента инноваций представляют рамочную стратегию управления инновациями в зависимости от их класса (степени) и уровня относительности. В соответствии с принципом относительного понимания инноваций можно выделить четыре вида инноваций исходя из их оригинальности (доли собственного вклада субъекта хозяйствования):

1) *акцептация* — использование известного решения без изменения (например, при приобретении лицензии, ноу-хау и т.д.). Творческая активность в этом случае связана лишь с поиском и заимствованием информации (образца);

2) *имитация* — приспособление известного решения (обычно из родственных отраслей промышленности). Доля творческой активности здесь может достигать максимум 20—30 %;

3) *адаптация* — преобразование известного решения. Характеризуется существенными творческими усилиями субъекта (60—80 %), образцы заимствуются из природы или из других отраслей экономики;

4) *абсолютная инновация* — создание совершенно нового решения. Возникает вне зависимости от существующей практики (аналогов), при этом достигается высшая ступень творческой активности субъекта.

Каждый из четырех видов инноваций может соответствовать любому классу инноваций — от нулевого до девятого. Качественная адаптация и абсолютная инновация лежат в основе наступательных типов стратегии развития фирмы, остальные виды инноваций составляют оборонительные стратегии.

На *первой стадии* менеджмента инноваций применяются первые три класса инноваций (регенерация, интенсификация и реорганизация), проводимых всеми работниками предприятия. В основе лежит принцип предотвращения и устранения очевидных производственных потерь и убытков при одновременном органичном сочетании и целесообразном использовании существующих (неизменных) элементов производственной единицы. Практически не требует финансовых затрат, являясь источником роста естественной производительности труда в размере 2,5—4 % за год. Данная стадия является необходимым условием создания благоприятного климата для реализации инноваций второй стадии.

Вторую стадию менеджмента инноваций составляют оставшиеся семь классов инноваций (количественное изменение, качественная адаптация, новый вариант, новая генерация, новый вид, новый род, новое семейство). Принцип этой стадии можно сформулировать как установление, создание и использование внутренних производственных резервов, а также резервов в форме неиспользования уже применяемых знаний. Могут применяться как классический, так и ценностный подходы. Инновации второй стадии чаще всего осуществляются силами команд, состоящих из творческих работников, специалистов и так называемых «чемпионов» — работников с «изобретательским» талантом.