

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Важнейшим фактором развития и укрепления национальной экономики является интенсификация инновационной деятельности, под которой подразумевается трансформация результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности.

Стремительное развитие науки, инновационной деятельности приобретает для Беларуси особое, стратегическое значение. В условиях либерализации экономики, процессов глобализации, вступления новых стран во Всемирную торговую организацию и в связи с расширением Европейского союза научно-технический прогресс должен обеспечить реализацию важнейших задач по повышению наукоемкости отечественной продукции, росту ее конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках, снижению ресурсных затрат на единицу ВВП, повышению качества изделий. В связи с этим в Республике Беларусь 2005 г. был объявлен годом эффективности.

Целенаправленное развитие науки, инновационной деятельности приносит ощутимый результат: непосредственный вклад наукоемкой продукции в прирост ВВП Республики Беларусь, выраженный в доле новой продукции, основанной на результатах научных исследований и разработок, в общем приросте ВВП за 2004 г. составил 18 % роста объемов промышленного и сельскохозяйственного производства и 14 % общего роста ВВП. В развитых странах рост ВВП на 80—90 % обеспечивается инновационной деятельностью.

Однако для того чтобы говорить об эффективности инновационной деятельности для республики в целом, необходимо сначала определить эффективность на уровне каждого предприятия. Для этого необходима система обобщающих и частных показателей эффективности.

Под эффективностью инновационной деятельности понимается соотношение полученного результата (эффекта) от инновационной деятельности к затратам на науку и инновацию. Наиболее точно отражает эффект такой показатель, как прибыль от инновационной деятельности. Однако в государственной статистической отчетности данный показатель не отражается. Поэтому в качестве полученного эффекта можно использовать следующие показатели: объем отгруженной инновационной продукции, объем новой, научно-технической, сертифицированной продукции.

Следует также помнить, что инновационная деятельность не является самоцелью для предприятия. Внедряя новые технологии и улучшая качество продукции, каждое предприятие пытается улучшить результаты финансово-хозяйственной деятельности. Это может выражаться в росте производительности труда, экономии от снижения себестоимости отдельных видов продукции, снижении материаляемкости, в том числе энергоемкости (топливоемкости, электроемкости, теплопемкости), в росте фондоотдачи в результате замены устаревшего оборудования на более производительное. Также инновационная деятельность влияет и на финансовое положение предприятия. Как известно, инновационная продукция имеет более высокую рентабельность.

В качестве обобщающего показателя эффективности научно-инновационной деятельности можно использовать научоотдачу как отношение объема произведенной продукции либо добавленной стоимости к затратам на научные исследования и разработки.

Применяя методы корреляционно-регрессионного анализа, можно установить факторы, которые оказывают наиболее существенное влияние на показатель научоотдачи.

СЕКЦИЯ 7

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА

С.П. Антончик
БГЭУ (Минск)

CD-ВИЗИТКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

Компакт-диск размером со стандартную визитную карточку — выгодное сочетание качеств обычной визитки и мультимедийного CD. Применение такого в маркетинге обеспечивает уникальный и оригинальный способ повышения рейтинга компании и привлечения внимания клиентов, деловых партнеров и друзей. Поскольку дело это относительно новое, CD-визитки следует отнести к средствам проактивного (упреждающего) маркетинга.

На обычной визитке можно прочитать лишь минимум информации о человеке или компании. Объем информации, которая может быть записана на CD-визитку — от 20 до 50 Мб. И этого вполне достаточно, что-