**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

**Дневная и заочная формы обучения**

Организация самостоятельной работы студентов

Несмотря на то, что курс является *факультативом***,** успешное усвоение материала и закрепление достигнутого во время практических занятий, равно как и совершенствование навыков и умений *невозможно* без самостоятельной работы студентов. **Текущая СРС** в рамках дисциплины «Практикум по межкультурной коммуникации (2-ой)» направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она включает следующие виды работ:

– анализ материала;

– выполнение проблемных домашних заданий;

– подготовка к мини-опросам и контрольным работам.

**Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)** ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

– поиск, анализ, структурирование и презентация информации;

– работа над проектом.

**Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине**

1. Работа с материалами практических занятий: повторение материалов, подготовка к занятиям, самостоятельный поиск дополнительной информации (в соответствии с тематикой занятий).

2. Домашние задания: опережающие задания, проблемные задания.

3. Проект, направленный на решение актуальной проблемы межкультурной коммуникации в социальной, научной, деловой, управленческой сферах (на выбор студенческих команд).

**Контроль самостоятельной работы**

1. Качество работы студентов с практическими материалами контролируется на практических занятиях в виде мини-опросов и индивидуальных заданий.

2. Письменные домашние задания проверяются и оцениваются преподавателем. По результатам проверки домашних заданий при необходимости проводятся консультации.

3. Проект оценивается преподавателем и студентами на занятии по результатам защиты проекта в виде презентации.

**Примерный перечень тем для самостоятельной работы:**

1. Trends in “old” and “new” tourism in your country.
2. Designing a package tour.
3. Cultural tips of travelling to some destination.