

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ (на примере рынка «Давыдовский» г. Гомель)

За последнее время в Республике Беларусь принят ряд законодательных актов, регулирующих процессы торгового обслуживания. Совершенство всех правил и составляет те нормы, которые определяют обязанность и ответственность торговой организации, индивидуального предпринимателя — продавцов перед потребителем и защищают его законные права и обязанности. Основным документом, регулирующим эти отношения, является Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

Цель проведенного исследования — определить уровень соблюдения предпринимателями на рынках отечественного законодательства и степень защищенности потребителей. 26 января 2006 года было проведено наблюдение на рынке «Давыдовский» Гомеля по показателям, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Результаты наблюдения по рынку «Давыдовский» на 26.01.2006 г.

Показатель	Результаты наблюдения, количество мест		Удельный вес нарушений, %
	имеется	не имеется	
1. Наличие следующей информации на вывеске: - наименование, принадлежность, номер лицензии	385	38	8,98
- дата получения лицензии и орган её выдавшем	375	48	11,35
2. Наличие ценников	65	358	84,63
3. Наличие информации на товары иностранного производства на русском или белорусском языке	147	276	65,25
4. Наличие условий для примерки, проверки товара	274	149	35,22
5. Наличие в ассортименте 5—10 % товара белорусских производителей	232	191	45,15
6. Наличие нагрудных знаков	287	136	32,15
Итого открытых (закрытых)	423 (97)		
Всего роллетов	520	X	X

Из полученных данных видно, что существует несоответствие фактического уровня обслуживания требованиям законодательства. Это свидетельствует о том, что розничные торговцы на рынке ограничивают права потребителей. Подобное явление нарушает Закон Республики Беларусь «О правах потребителей».

В табл. № 2 представлены результаты эксперимента, проведенного на рынке «Давыдовский».

Таблица 2

Результаты эксперимента предоставления индивидуальными предпринимателями на рынке «Давыдовский» чеков за покупку и книги жалоб и предложений
28 января 2006 г.

Показатель	Единица измерения	Значение показателя
1. Количество предпринимателей, которым было предложено выдать чек за покупку: - всего - в том числе отказавшихся выдать чек	чел. чел.	5 4
2. Удельный вес предпринимателей, отказавшихся выдать чек среди опрошенных	%	80,00
3. Количество предпринимателей которым было предложено выдать книгу жалоб и предложений - всего - в том числе отказавшихся выдать по первому требованию	чел. чел.	5 5
4. Удельный вес предпринимателей, отказавшихся выдать чек (среди опрошенных продавцов)	%	100,00

Для того чтобы избежать нарушения своих прав, покупателю следует:

1) при покупке товара требовать чек или любой другой документ, подтверждающий покупку;

2) при возникновении сомнений в качестве товара необходимо требовать сертификат или иной документ, подтверждающий качество товара, и т.д.