

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА УПАКОВКИ НА КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ- ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛЕЙ**

Усиление роли рынка покупателя заставляет производителей все чаще задумываться о комплексном продвижении товаров, которое в большей степени удовлетворяет клиентов компании. Предприятия-производители вынуждены искать новые пути повышения конкурентоспособности своего предложения, включая в свой стратегический портфель наиболее привлекательные услуги.

Рыночный механизм, как правило, настраивает производственный цикл на совершенствование грузопотоков, сокращение их издержек, а также и на недопущение потерь продукции. При этом необходимо осуществить:

- коренной пересмотр всей организации перемещения продукции как внутри каждой компании, так и в ее взаимоотношениях с другими компаниями;
- резкое повышение требований к качеству выпускаемых изделий;
- превращение упаковки в важнейшее звено механизма перемещения, сохранности и сбыта продукции.

Актуальной является проблема выбора поставщиков наиболее качественной упаковки, отвечающей требованиям потребителей. Был проведен ряд исследований, в ходе которых разработана методика выбора поставщиков упаковочных материалов, а также установлено влияние качества упаковки на конкурентные преимущества предприятий-потребителей упаковочных материалов.

Использование методики включает ряд последовательных этапов:

- исследование товарно-видовых конкурентов;
- оценка качества упаковки;
- определение влияния качества упаковки на конкурентные преимущества предприятий-потребителей.

Для проверки возможности практического использования методики оценки влияния качества упаковочных лент на конкурентные преимущества предприятий-потребителей сделана репрезентативная выборка, включающая две отрасли, использующие стальные и пластиковые упаковочные ленты в процессе упаковки готовой продукции. В результате системного выбора в исследовании участвовало две группы предприятий, в которых по два представителя деревообрабатывающей и строительной отраслей, так как данные отрасли составляют более 70% в общем объеме продаж упаковочных лент.

1 группа – представители деревообрабатывающей отрасли: ОАО «Минский комбинат силикатных изделий», ОАО «Сморгоньсиликатобетон»;

2 группа – представители строительной отрасли: ОАО «Борисовский ДОК», СЗАО «Пинскдрев-Пинбуд».

Данные предприятия отбирались по критерию использования ими различных видов лент для упаковки производимой продукции:

- предприятия, в большем объеме использующие стальные ленты – ОАО «Сморгоньсиликатобетон», ОАО «Борисовский ДОК»;

• предприятия, в большем объеме использующие пластиковые ленты – ОАО «Минский комбинат силикатных изделий», СЗАО «Пинскдрев-Пинбуд».

#### 1. Исследование товарно-видовых конкурентов.

На данном этапе исследовались потребительские предпочтения и соответствие оценкам потребителей качества пластиковых и стальных упаковочных лент, являющихся товарами-субститутами, с помощью метода балльных оценок. Для этого осуществлялось:

- постановка целей;
- определение производителей субститутов упаковочных лент;
- определение перечня критериев оценки субститутов.
- разработка листа для опроса экспертов;
- определение выборки;
- сбор информации и подготовка данных к анализу;
- осуществление балльной оценки и построение рейтинга субститутов.

В результате проведенных исследований было установлено, что пластиковые полиэтиленерефталатные ленты обладают наибольшей привлекательностью для производителей и конечных потребителей, так как их суммарная оценка составила 802 балла, что на 121 балл превысило суммарную оценку по стальным лентам. Пластиковые ленты лидируют по следующим показателям: низкий вес ленты, высокая разрывная нагрузка ленты, низкая стоимость оборудования для упаковки лентой, невысокий уровень затрат на спецодежду, а также высокая экологичность производства лент.

В результате исследования лент-субститутов был сделан вывод о предпочтительном использовании производителями деревообрабатывающей и строительной отраслей пластиковых упаковочных лент, так как они в наибольшей степени соответствуют требованиям потребителей.

На втором этапе исследования проводилась оценка качества пластиковых упаковочных лент. Для проведения технических испытаний были взяты образцы пластиковой полиэстеровой упаковочной ленты предприятий ООО СП «Юнитэйп» и ООО СП «БэстПак».

В качестве методов оценки качества использованы следующие: технические испытания, рейтинговый метод, радарный метод, метод семантического анализа.

Сравнив результаты оценки качества упаковки, проведенные с помощью технических испытаний и экспертов, следует отметить, что проведенные исследования с использованием экспертного и радарного методов, а также метода семантического анализа значительно усиливают результаты технических испытаний. Комплексная оценка показывает, что экспертные оценки превосходят результаты технических испытаний, что может свидетельствовать о большей ценности для потребителей упаковочной ленты ООО СП «Юнитэйп», чем ленты ООО СП «БэстПак».

На втором этапе исследования была проведена объективная оценка технической и экономической составляющей качества упаковки. Полученные результаты позволили сделать вывод о том, что пластиковые упаковочные ленты предприятия ООО СП «Юнитэйп» обладают наибольшим уровнем качества, чем ленты ООО СП «БэстПак», и, следовательно, ленты ООО СП «Юнитэйп» рекомендуется использовать производителям для упаковки своих грузов.

На третьем этапе исследований установлено влияние качества упаковочных лент на конкурентные преимущества предприятий-потребителей деревообрабатывающей и строительной отраслей и оценено это влияние.

Результаты проведенного SWOT-анализа показали:

• индекс возможностей превышает индекс угроз, что свидетельствует о благоприятной ситуации на рынке строительных материалов;

• наибольшее значение индекса сильных сторон имеет ОАО «Минский комбинат силикатных изделий» и СЗАО «Пинскдрев-Пинбуд», таким образом, данные предприятия являются лидирующими в своих отраслях;

• значение индекса сильных сторон превышает значение индекса возможностей у предприятий ОАО «Минский комбинат силикатных изделий» и СЗАО «Пинскдрев-Пинбуд». Это значит, что данные предприятия успешно используют в своей деятельности возможности внешней среды. Индекс возможностей у предприятий ОАО «Сморгонь-силикатобетон» и ОАО «Борисовский ДОК» меньше индекса сильных сторон, следовательно, предприятия слабо используют благоприятные условия, сложившиеся в данных отраслях;

• значения индексов слабых сторон не превышают значения индекса угроз у обоих предприятий, что свидетельствует о способности данных предприятий приспособиться к угрозам со стороны внешней среды.

По результатам SWOT-анализа проводится корреляция между оценкой упаковочных лент и комплексной оценкой деятельности предприятия по данным экспертов.

На основании полученных индексов рыночной ситуации была построена матрица глобальных конкурентных стратегий предприятий строительной и деревообрабатывающей отраслей. Предприятия строительной и деревообрабатывающей отраслей имеют тяготение к стратегии дифференциации товара.

На основании полученных данных были построены карты динамического позиционирования в виде треугольной диаграммы рыночных конкурентных стратегий позиционно-деятельного поведения предприятий строительной и деревообрабатывающей отраслей. Используя свойства диаграммы в рамках построения динамической карты позиционирования, определены действующие и перспективные рыночные конкурентные стратегии позиционно-деятельного поведения предприятий строительной и деревообрабатывающей отраслей Республики Беларусь.

Наиболее перспективным предприятием рынка строительных материалов Республики Беларусь является ОАО «Минский комбинат силикатных изделий» Нарастивая свою рыночную активность, ему удастся стать лидером в отрасли и расширить сферу своего влияния.

*Стрельченко В., доктор наук*

*Воцши А., доктор наук*

*УО Балтийская международная академия*

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ**

### **В ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Согласно данным Латвийской Интернет-ассоциации (LIA Latvijas Interneta Asociācijas) на рынке подключения к Интернету действует 98 компаний. Некоторые из них предлагают специфические решения только для юридических лиц, другие обслуживают единственный дом, арендуя линию у Lattelecom и разнося её по квартирам.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.