

Последовательно исследуется каждая из групп факторов, составляющих внешнее макросреда, при этом воздействие каждой группы анализируется с использованием выделенных ранее базовых элементов каждого из факторов макросреды. Очевидно, что в данном случае используются классические методы количественного и качественного анализа, так как ряд базовых факторов может быть определен с помощью технико-экономических расчетов, определение других потребует экспертных оценок. Базовые факторы, которые могут получить непосредственную количественную оценку следует рассматривать в их динамике и сопоставлять с другими факторами отдельно выделенной группы.

Действие каждого из базовых факторов следует проанализировать по следующим ключевым направлениям: степень воздействия (высокая, средняя, низкая), тенденция изменения (положительная, отрицательная), качество влияния (позитивное, негативное), использование возможностей (возможности, которые появляются благодаря воздействию базового фактора), компенсация угроз (мероприятия, реализация которых позволит уменьшить воздействие базового фактора).

Для более глубокого анализа, особенно в случае неопределенности результата анализа возможно использование других критериев оценки базовых факторов макросреды, выбор которых определяют в первую очередь функциональные особенности самого предприятия, а также специфика его взаимодействия с окружающей средой.

С использованием метода экспертных оценок следует качественно оценить степень влияния и значимости каждого из базовых факторов. Традиционно рекомендуется пятибалльная оценка.

Итогом аналитической работы по исследованию внешнего макросреда является ранжирование базовых факторов внутри группы, сопоставление групп по их значимости, как с точки зрения использования возможностей макросреды для технологического развития и инновационной деятельности, так и с точки зрения определения направлений компенсации возникающих угроз.

На заключительном этапе анализа необходима систематизация полученных данных для получения взвешенной оценки воздействия всех базовых факторов как внутри группы, так и сопоставления воздействия групп макросреда по их значимости. В совокупности, определенные количественно и качественно факторы внешней макросреды предприятия характеризуют инновационный макросреда промышленного предприятия.

*Санько Г.Г., д.э.н., профессор
УО БГЭУ (г. Минск)*

БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ: СОДЕРЖАНИЕ И ПРИЗНАКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Созданная в Республике Беларусь национальная модель устойчивого социально-экономического развития страны утвердилась как «белорусская», специфика которой определяется историческими условиями и особенностями развития национальной экономики, достигнутым уровнем, экономическим потенциалом, ролью государства, его приоритетами. Ее признаками являются: отказ от административно-командной системы хозяйствования, но реализация взвешенного курса при переходе к экономике рыночного типа, постепенность трансформации экономического развития: избирательность под-

хода к рыночным преобразованиям, сочетание элементов старой и новой систем, сильные позиции государства в экономике, усиление роли государственного регулирования в переходный период; социальная ориентация экономического развития; открытие рынков; интернационализация экономики при наличии предпосылок для международного научно-технического сотрудничества и производственного кооперирования; отсутствие резкого социального расслоения общества, мир и порядок в стране, гражданское согласие в обществе.

Беларусь обладает рядом конкурентных преимуществ, базирующихся на факторных условиях и наличии специализированных, смежных и обслуживающих отраслей. Конкурентными преимуществами белорусской экономики являются: выгодное географическое положение; наличие развитых система транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры, значительных земельных, водных, лесных ресурсов, ряда важных полезных ископаемых.

Беларусь входит в первую десятку калиедобывающих стран мира и остается крупным экспортером калийных и азотных удобрений. По запасам древесины на душу населения Беларусь втрое превосходит европейские страны. Республика обладает самым важным стратегическим сырьем в Европе – питьевой водой: около 60 % ее европейских запасов; многоотраслевым промышленным комплексом и мощной строительной базой; относительно развитыми научно-техническим и инновационным потенциалами несмотря на серьезные потери в численности научных работников; высоким образовательным и профессиональным уровнем кадров, обусловленным развитием наукоемких отраслей промышленности, многосторонними многовекторными внешнеэкономическими связями.

Уже к 2000 г. по числу ученых и инженеров, занимавшихся НИОКР (в расчете на 1 млн чел.), Беларусь была практически на одном уровне с Бельгией (2296 и 2307 соответственно) и опережала такие страны, как Австрия (1605), Испания (1562), Италия (1322).

Для экономического развития Беларуси характерны: опора на внутренние источники (ресурсы); доминирование государственного сектора в валообразующих отраслях, избирательный характер приватизации с согласия высшего руководства страны, незначительные объемы внешнего инвестирования (несвязанные кредиты под небольшие проценты), 96-ти триллионный ВВП (в белорусских рублях) и 8-10 % его годовой прирост, затратная экономика (затраты на производство товаров в 2 раза выше, чем на Западе, на 30 % больше, чем американские или немецкие).

Республика Беларусь – динамично развивающееся государство. Результаты 2007г. свидетельствуют об устойчивом развитии национальной экономики и подтверждают эффективность избранной модели социально-экономического развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) в 2007 г. составил в стране – 0,804 (64 место среди 177 стран) (1-70 места – высокий уровень, 71 – 155 – средний уровень).

По новой методике индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК) Беларусь находится на 87 месте из 125 стран (опрос 11 тысяч бизнесменов), Польша – 48 место, Россия – 62 место, Сингапур – 5, Япония – 7, Гонконг – 11, Тайвань – 13. Страна имеет самый низкий уровень безработицы среди стран СНГ и Восточной Европы. Уровень безработицы снизился до 1 %.

Беларусь вошла в тройку государств – участников СНГ с наиболее высоким уровнем оплаты труда. Средняя заработная плата в государствах – участниках СНГ по состоянию на сентябрь 2007 г. составила в России 545 долл. США, Казахстане – 443, Беларуси – 332, в Украине – 282, Армении – 232, Азербайджане – 228, Молдове – 181,

Кыргызстане – 109 долл. США. В республике проживает более 2,1 млн. пенсионеров – около 21,4% от общего количества населения страны. Для сравнения: в России и Украине этот показатель составляет 25%, Азербайджане, Армении, Молдове – 17%; Кыргызстане – 12%, Таджикистане – 8%. За 2001-2007 гг. реальная пенсия по возрасту увеличилась почти в 2,9 раза (реальная зарплата – в 2,7 раза).

В Республике срок государственной регистрации субъектов хозяйствования сокращен до 5 дней, минимальный размер уставного капитала уменьшен в 2 раза, упрощены процедуры лицензирования и т. п. Это делает экономику более привлекательной, дает новый импульс ее дальнейшему развитию. Улучшение условий для ведения бизнеса позволило Беларуси к 2008 г. занять, по оценке Всемирного банка, 110-е место (Россия – 106-е, Украина – 139-е). Этому способствовали переход на принцип «одного окна» и нововведения Закона Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах», обеспечивающие защиту инвесторов.

В 2007 г. Беларуси присвоен кредитный рейтинг, уровень которого выше по сравнению с рейтингами, первоначально полученными Россией или Украиной. Суверенный кредитный рейтинг является независимой экспертной оценкой готовности и способности государства выполнять свои долговые обязательства перед иностранными инвесторами и кредиторами. Его получение существенно повысило интерес иностранных инвесторов к белорусской экономике. В связи с этим становится возможной не только масштабная модернизация реального сектора экономики, но и реализация крупных проектов по комплексной застройке больших территорий с возведением бизнес-центров, гостиниц, спортивных сооружений, современных жилых микрорайонов и городов-спутников.

Показатели роста ВВП страны являются одними из лучших среди стран СНГ, причем этот рост достигнут при снижении энергоемкости на 8 %. По темпам роста производства промышленной продукции Беларусь опережает все страны СНГ.

Республика осуществляет экспортно-импортные операции со 176 странами мира. В 2007 г. белорусские товары поставлялись на рынки 140 государств, импортировалась продукция из 157 стран. Экономика республики зависит от импорта материальных ресурсов и энергоносителей, что подтверждается значительной долей (более 70%) в импорте страны промежуточных товаров: топливно-энергетических ресурсов, сырья, материалов и комплектующих. Для Беларуси, закупавшей сырье и материалы за рубежом, рост объемов производства и ВВП объективно влечет за собой увеличение импорта. Кроме того, рост импорта стимулировался возросшей инвестиционной активностью организаций, которым, с целью ускорения модернизации и технологического перевооружения производства, предоставлено право ввоза в республику технологического оборудования по нулевой таможенной ставке.

Активное участие страны в международной торговле позволяет получать новые технологии от торговых партнеров. Вместе с тем ускоренная интеграция в мировой рынок несет определенный риск для национальных производителей, не имеющих опыта конкурентной борьбы в условиях интенсивной глобальной конкуренции. Ускоряющийся процесс интернационализации производства и управления, усиление взаимозависимости национальных экономик, преобладание международных форм и формирование глобальной системы производства, ведущая роль ТНК, развитие новой экономики, основанной на знаниях – эти черты развития мировой экономики начала XXI в. обуславливают необходимость приспособления национальной модели развития к требованиям глобализации, интеграции белорусской экономики в мировую, реализуя свои преимущества.

Развивая национальную модель развития, нельзя не учитывать современные принципы развития международных экономических отношений в мировой экономике, ведущими из которых выступают конкуренция и международный маркетинг, экономическая обоснованность методов и инструментов взаимодействия; унификация учета и отчетности, макроэкономических показателей, национальной и международной статистики; добросовестность сторон при реализации соглашений.

Проблемами развития белорусской экономики являются: отсутствие собственных ресурсов для развития экономики, зависимость от внешнего обмена (более 70 % ВВП); большое число убыточных предприятий (около 10 % от общего числа организаций); высокая степень административного контроля над экономикой, бюрократизации; снижение конкурентоспособности отдельной экспортной продукции; высокая доля материальных затрат (60 %); значительный износ основных фондов, оборудования; относительно высокие материало- и энергоемкость производств (в 3 раза выше, чем в развитых странах), зависимость его от конъюнктуры цен на импортируемые топливно-энергетические и сырьевые ресурсы; слабая инновационная активность, низкая доля наукоемких производств (4 %), преобладание 4-го технологического уклада в промышленности (в развитых странах доля ВВП, производимого на базе V технологического уклада – технически сложная, наукоемкая продукция составляет 50 %). Беларуси объективно необходимо создание инновационной модели развития, соответствующей XXI веку.

В промышленности износ активной части ОПФ остается достаточно высоким.

К проблемам национальной экономики относятся также преобладание государственной собственности, некоторое ограничение экономической свободы хозяйствующих субъектов; не вполне совершенство законодательство; значительные складские запасы нерезализованной продукции, избыточная занятость в реальном секторе экономики (рост скрытой безработицы); утечка «мозгов»; проблема рождаемости.

Среди целей и приоритетов социально-экономического развития страны (см. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 гг.) на первое место правомерно было бы поставить повышение конкурентоспособности национальной экономики, эффективности национального производства товаров и услуг, его инновационности, формирование нового хозяйственного порядка, основанного на рыночных принципах и современных факторах производства, повышении уровня профессиональной подготовки и ответственности кадров, заимствовании передового опыта хозяйствования, прогрессивных организационных и управленческих схем.

Представляется, что особое место в белорусской модели займут национальные кластеры конкурентоспособных отраслей, на создание которых целесообразно направить усилия современных менеджеров и маркетологов, чтобы сохранить и реализовать конкурентные преимущества страны. Прошло 15 лет с момента появления в республике работы М.Портера «Международная конкуренция», но до сих пор в стране отсутствуют фундаментальные маркетинговые исследования белорусского рынка, его отдельных сегментов, в частности, рынка деловых услуг, состояния конкуренции в национальной экономике, ее современной монополизации. Ждут своих исследователей проблемы анализа современных конкурентных стратегий крупных экспортоориентированных предприятий (объединений) и ряд других.

XXI в. должен стать периодом становления нового экономического порядка в социально-экономической системе страны, в которой формируются рыночные отношения. Такой порядок предполагает занятие республикой определенной ниши в системе международного разделения труда с учетом ее национальных конкурентных преимуществ.

шество, а также обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов и экономики в целом.

*Свирейко Н.Е., к.э.н, доцент
УО БГЭУ (г. Минск)*

СОСТОЯНИЕ РЫНКА МАСЛОЖИРОВЫХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В общеэкономическом плане рынок масложировых товаров Республики Беларусь представляет собой совокупность экономических отношений в сфере производства, переработки, хранения и реализации растительного масла и продуктов на его основе. Он ориентирован на удовлетворение потребностей населения, лакокрасочной и мыловаренной отраслей, а также ряда отраслей пищевой промышленности (хлебопекарная, кондитерская, рыбная).

Масложировые товары представлены растительными пищевыми и техническими маслами, маргариновой продукцией и майонезом, а также мылами, олифой. Наибольший удельный вес (около 99 %) в объеме выпуска масложировой промышленности занимает пищевая продукция: растительные масла и комбинированные виды жиров – майонез и маргариновая продукция (маргарин, кулинарные, кондитерские и хлебопекарные жиры).

В последние годы масложировые продукты стали базовыми товарами в структуре питания населения Республики Беларусь. Практически в каждой семье растительное масло, маргарин, майонез приобрели статус продуктов повседневного потребления. По сравнению с 1999 г. в 2006-2007 гг. спрос на бутылочное растительное масло увеличился в 1,2-1,4 раза, на майонез – в 2,2-2,4 раза. Потребление маргарина сократилось на 8-12 %, в то время как потребление животного масла уменьшилось на 12-16 %.

Объемы продаж хозяйственного и туалетного мыла в 2006 г. увеличились по сравнению с 2000 г. на 18 и 93 % соответственно.

Ситуация на рассматриваемом рынке в настоящее время характеризуется следующими особенностями: расширением ассортимента и увеличением потребления масложировых продуктов; ростом цен на них, что обусловлено дефицитом собственного сырья и ростом мировых цен на растительные масла; наличием условий для конкуренции между отечественными и иностранными производителями.

Проведенные расчеты показывают, что спрос на масложировые продукты, особенно на майонез, в последние годы был эластичным по отношению к цене и реальным располагаемым доходам населения.

На развитие отечественного рынка масложировых товаров оказал влияние дефицит растительного масла, сложившийся на мировом рынке как следствие неурожая ряда масличных культур и расширения масштабов их использования для выработки биологического моторного топлива, роста потребления масел в странах Юго-Восточной Азии.

За 2007 год на мировом рынке в 2-3 раза возросли цены на минеральные удобрения, энергоносители, зерно и масличные семена, соевый и подсолнечный шрот. Это привело к увеличению закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, в том числе импортируемые Республикой Беларусь растительные масла и продукты их переработки. Согласно статистике, в декабре 2007 г. по

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>