

нансовое положение и специализация на зубных пастах, которые не производятся рассматриваемыми конкурентами, что позволило компании занять свою нишу на рынке.

В целом уровень конкуренции на белорусском рынке парфюмерно-косметических товаров можно охарактеризовать как высокий и стабильный, так как на рынке действует достаточно много отечественных производителей, чья продукция конкурирует между собой и с импортной; вход на данный рынок хотя и требует достаточно больших вложений, но не является закрытым, и ввиду роста спроса на парфюмерно-косметические товары в будущем можно ожидать появления новых конкурентов.

О.Т. Садовская

БГЭУ (Минск)

ОАО «БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА» КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА

ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее — биржа) создано в соответствии с Законом Республики Беларусь «О товарных биржах» от 13.03.1992 г. № 1516-ХІІ, а также согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь «О Белорусской универсальной товарной бирже» от 30.12.2003 г. № 1719.

Основными задачами и функциями биржи являются создание условий для проведения биржевых торгов, регистрация сделок, выделение спроса и предложения товаров, котировка и ее публикация, изучение факторов, влияющих на динамику цен, формирование инфраструктуры.

Фактически свою деятельность биржа начала с середины 2005 г., когда была организована торговля лесоматериалами и металлопродукцией. На сегодняшний день на бирже функционируют секции лесо-, металло- и сельхозпродукции.

В 2005 г. биржей проведено 29 торговых сессий по секции лесопродукции, в том числе 14 торгов на экспорт и 15 торгов для внутренних потребителей. При этом объем продукции, реализованной на внешнем рынке, составил 904,1 тыс. м³ на сумму 27,4 млн евро, на внутренний рынок — 52,6 тыс. м³ на сумму 5,3 млрд р. Всего через механизм биржевых торгов в 2005 г. реализовано 956,7 тыс. м³ лесоматериалов.

В 2005 г. на торговой площадке биржи произведено 20 торговых сессий по секции металлопродукции, в ходе которых заключено 2209 сделок купли-продажи 23,5 тыс. т металлопродукции на сумму 37,8 млрд бел. р., 19,5 млн рос. р. и 484,2 тыс. дол. США. Общая сумма биржевых сделок эквивалентна 40,3 млрд бел. р. В 2006 г. по секции металлопродукции биржей проводятся торги коксом.

В октябре 2005 г. были проведены торги по секции сельхозпродукции. В частности, по экспорту льноволокна совершены 2 сделки на сумму 21,7 тыс. дол. Следует отметить, что в 2006 г. по данной секции проводятся торги сухим обезжиренным молоком, казеином техническим, необработанными шкурами крупного рогатого скота.

С участием специалистов биржи была принята программа централизованных закупок металлопродукции и ее реализация для нужд народного хозяйства Республики Беларусь, утвержденной Постановлением Совета Министров от 04.08.2005 г. № 864. Важным является то, что за относительно короткий срок работы биржи удалось начать реализовывать для конкретных потребителей металла одну из основных целей программы централизованных закупок металлопродукции — снижение цен на этот вид изделий.

С целью привлечения новых участников биржевой торговли акционерным обществом был организован цикл семинаров с представителями крупных белорусских потребителей металлопродукции и курирующих их министерств и ведомств, проводилась и продолжает проводиться работа с руководителями отдельных белорусских и зарубежных предприятий, являющихся крупными операторами рынка.

По состоянию на 1 января 2006 г. на бирже аккредитовано 250 субъектов хозяйствования, из них 49 — нерезиденты. По состоянию на 20 марта 2006 г. зарегистрировано 784 участника биржевой торговли.

На бирже постоянно проводится работа по совершенствованию, улучшению, расширению деятельности данной организации. В частности, в декабре 2005 г. проведена работа по развертыванию рабочего места трейдера с возможностью входа в торговую систему биржи посредством сети Интернет непосредственно РУП «Гомсельмаш». С начала 2006 г. такая возможность при условии выполнения определенных технических требований к компьютерной технике, предоставляется всем участникам торговли по секции металлопродукции. Кроме того, расширяется перечень торгуемых товаров, развивается филиальная сеть.

Все это способствует привлечению к участию в биржевых торгах новых участников торговли, росту оборота, увеличению прибыли, повышению эффективности торговли республики в целом.

Н.А. Сергеева

БГЭУ (Минск)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ДИНАМИКА, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В последние годы в Республике Беларусь была достигнута стабильность в обеспечении населения всем спектром выпускаемых потребительских товаров.