

В республике на душу населения производится всего около 64 кг мяса в убойной массе и около 300 яиц. Планируется в ближайшее время произвести 22 кг мяса птицы на душу населения. В 2005 г. в республике имелось 25,1 млн голов птицы, из которых почти 30 % приходится на приусадебные хозяйства населения. Предприятиями, занимающимися выращиванием бройлеров, произведено 99,1 тыс. т мяса. Предприятия яичного направления получили 287 — 298 яиц от курицы-несушки.

Анализ рынка показал, что в настоящее время объемы производства и потребления мяса птицы растут как в странах СНГ, так и в странах дальнего зарубежья. При этом доля использования курятины составляет около 98 % общего объема потребления мяса птицы. Это говорит о благоприятной ситуации для наращивания объемов производства и реализации куриной продукции как на основном внутреннем рынке Республики Беларусь, так и о возможности экспорта продукции.

А.И. Горбач, Е.А. Сачко
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современная мировая экономика характеризуется высокой технологичностью, уровнем информатизации, широким использованием продуктов инновационной деятельности. Особое развитие получил мировой рынок высоких технологий и инноваций. Это явление связано с вовлечением во все сферы экономической деятельности нововведений, изобретений, разработок. “Технологический бум” ознаменовал переход к постиндустриальному обществу, и, как следствие — информационной экономике.

Место и роль Беларуси в процессе глобализации и технологических прорывов имеют принципиальное значение для ее будущего в рамках интеграции в мировое сообщество. Чем выше научно-технический уровень страны, тем значительнее ее роль в мировой экономике. Поэтому проблема стимулирования научно-технического прогресса и развития инновационной деятельности является очень актуальной на сегодняшний день. Обладая достаточным научным потенциалом, Республика Беларусь имеет возможность выхода на международный рынок высоких технологий. Это возможно лишь при существовании предприятий, компаний, фирм, которые посредством осуществления инновационной деятельности функционируют прибыльно и эффективно на белорусском рынке, повышая в целом конкурентоспособность экономики Беларуси. Именно разработка эффективных инновационных стратегий развития белорусских предприятий может способствовать их выходу на мировой рынок, что в свою очередь является основным условием интеграции

экономики Республики Беларусь в систему международных экономических отношений.

В индустриально развитых странах применение инноваций обеспечивает прирост ВВП более чем на 75 %. Успешное внедрение в производство, хозяйственную деятельность инноваций позволяет обновлять техническую и технологическую базу производства, повышать конкурентоспособность как отдельных фирм, так и регионов, национальных экономик, способствовать их стабилизации, постоянному экономическому росту, социальной стабильности и интеграции в международную экономику. Инновационная деятельность является основополагающей в достижении главной экономической цели — получении прибыли. Именно использование новых изобретений, разработок, технологий в производстве позволяет снизить издержки и затраты времени, а следовательно, получить конкурентное преимущество на мировом рынке товаров и услуг.

В основе стратегии белорусских предприятий при коммерческой реализации технологий на внешних рынках может лежать стремление обеспечить на возможно длительное время получение максимальной прибыли на вложенный капитал. В зависимости от конкретных рыночных условий данная цель будет достигнута путем экспорта готовых изделий, воплощающих в себе новую технологию предоставления лицензий, либо другими способами. При оценке возможностей извлечения прибыли из результатов НИОКР и инновационной деятельности компаниям Республики Беларусь необходимо планировать свои коммерческие операции в рамках мирового рынка, а операции на внутреннем позволят белорусским предприятиям приобрести опыт крупномасштабного маркетинга в национальных рамках, который они впоследствии могут успешно использовать на мировом рынке.

А.Н. Журавская, Л.Н. Наумова
БГЭУ (Минск)

СЕКРЕТ УСПЕХА ОАО “САВУШКИН ПРОДУКТ”

Сегодня ОАО “Савушкин продукт” — один из крупнейших и наиболее известных на территории Республики Беларусь производителей натуральной молочной продукции. Производственные мощности позволяют перерабатывать до 900 т молока в сутки. Сегодня на предприятии производится более 160 наименований натуральной молочной продукции, которая способна удовлетворить самый изысканный вкус покупателя.

Первую продукцию Брестский молочный комбинат выпустил в декабре 1976 г. 25 марта 2005 г. на основании решения общего собрания акционеров ОАО “Брестский молочный комбинат” переименовано в ОАО “Савушкин продукт”.