

го экспорта уже практически достигли своего потолка, а расширение продаж на этих рынках маловероятно.

Не исключается, что в ближайшее время Россия может пересмотреть свою ценовую политику в области поставок в Беларусь дешевой сырой нефти. Об этом свидетельствует заявление министра экономического развития России Германа Грефа о начале расследования, посвященного разнице между экспортными ценами на нефть, указанными в контрактах нефтяных компаний при торговле с ближайшими соседями, и мировыми ценами. Это грозит серьезным снижением эффективности экспортных поставок нефтепродуктов и рентабельности отечественных предприятий нефтехимии.

М.И. Баранова

БГЭУ (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рынок молока и молочных продуктов занимает доминирующее социально-экономическое положение в структуре продовольственного рынка республики.

Анализ тенденций развития молочной отрасли показывает, что положение в данной сфере не способствует организации производства конечных продуктов в ассортименте и объемах, которые были бы достаточными для удовлетворения спроса на внутреннем рынке, и стабильному наращиванию экспортного потенциала.

Сохранение позиций отечественных производителей молочной продукции связано с повышением ее конкурентоспособности на основе совершенствования технологий выпускаемой продукции, внедрения прогрессивного оборудования, разработки и освоения производства новых видов продуктов, в том числе на основе комплексного использования молочного сырья.

Перспективным направлением развития современных технологий является применение ферментов, которые позволяют добиться ускорения технологических процессов, сокращения расхода сырья, увеличения сроков хранения традиционных продуктов и расширения ассортимента молочной продукции.

Внедрение прогрессивного оборудования позволит производить новые или существующие виды продукции с наименьшей энерго- и затратаемкостью, а также с более высокой производительностью.

Одним из приоритетных направлений развития предприятий молочной промышленности являются разработка и производство новых видов продуктов. В последние годы все большее внимание уделяется

разработке функциональной молочной продукции, которая не только обладает питательной ценностью, но и регулирует многочисленные функции организма. В связи с этим появился термин “функциональное (здоровое) питание”, под которым понимают употребление в пищу веществ, в максимальной степени удовлетворяющих потребности организма для осуществления энергетических, пластических и регулятивных функций. Не менее важным остается вопрос обеспечения населения жизненно необходимыми витаминами и минеральными веществами, который оказывается неразрешимым традиционными методами, т.е. только за счет увеличения потребления натуральных продуктов — витаминоносителей. Добавление витаминов в продукты питания в процессе производства обеспечивает доведение их до самых широких масс населения, повышения витаминной ценности пищи без какого-либо увеличения ее калорийности, что особенно важно для профилактики нарушений жирового обмена и сердечно-сосудистых заболеваний.

В результате резкого снижения в последнее время объемов производимого молока не менее актуальным (а может быть — и основным) направлением развития молокоперерабатывающих предприятий нашей страны является полное и рациональное использование вторичных сырьевых ресурсов. Это значит, что полученные при производстве основных видов продукции — молочную сыворотку, пахту, обезжиренное молоко — целесообразно использовать для производства пищевых продуктов, кормовых полуфабрикатов, технических и медицинских препаратов. В то же время вторичное молочное сырье следует рассматривать как внутриотраслевой ресурс для увеличения объемов производства молочных продуктов питания, а также сырьевых ресурсов для других отраслей промышленности, улучшения экономических показателей и снижения загрязнения окружающей среды.

Таким образом, рассмотренные перспективные направления развития предприятий молочной промышленности помогут решить проблемы продовольственной безопасности страны, а именно: обеспечить население полезными и жизненно необходимыми продуктами питания, а также решить некоторые вопросы молокоперерабатывающих предприятий.

О.В. Беляева

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИТ-АУТСОРСИНГА В БЕЛАРУСИ

“Outsourcing” (от англ. outside resource using — использование внешних источников) — политика управления, при которой компания передает определенные задачи, бизнес-функции или бизнес-процессы, обычно не являющиеся частью основной деятельности компании, но,

118

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>