

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Ю.Шутилин

\_\_\_\_\_ 2020 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

## **СТАТИСТИКА ЦЕН**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 01 05 «Статистика»

2020

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Бокун Н.Ч.*, доцент кафедры статистики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

*Сакович Н.К.*, ассистент кафедры статистики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Панков Д.А.*, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

*Бондаренко Н.Н.*, доцент кафедры управления финансами и недвижимостью государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 26 мая 2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Формирование и развитие профессиональной компетентности специалиста в области сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации невозможно без знания методологии проведения статистического исследования в сфере статистики цен.

Дисциплина «Статистика цен» является одним из основных курсов, формирующих профессиональные знания специалистов статистического профиля.

Целью учебной дисциплины «Статистика цен» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области статистики цен с учетом международных стандартов по статистике. Предмет дисциплины – изучение методологии расчета и анализа показателей статистики цен, а именно индексов потребительских цен и цен производителей по видам деятельности.

Основными задачами изучения учебной дисциплины выступают: ознакомление студентов с действующими нормативными документами по проведению статистических наблюдений за ценами, по расчету показателей статистики цен; обучение навыкам расчета индекса потребительских цен (ИПЦ) и индексов цен производителей в секторах экономики.

Данная учебная дисциплина является логическим завершением курсов «Теория статистики», «Макроэкономическая статистика», «Статистика видов деятельности»; служит одним из инструментов при изучении дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности в промышленности».

Требования к *академическим компетенциям* специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Требования к *социально-личностным компетенциям* специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к *профессиональным компетенциям* специалиста

Специалист должен быть способен:

учетно-аналитическая деятельность:

- ПК-3. Применять методы математического анализа и моделирования при решении профессиональных задач.

- ПК-4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

- ПК-11. Производить сбор статистической информации, обрабатывать и систематизировать данные, полученные в результате статистического наблюдения, обобщать и анализировать результаты обработки статистической информации.

- ПК-12. Составлять аналитические записки и обзоры, характеризующие социально-экономическое развитие регионов, готовить статистические данные для органов управления, субъектов хозяйствования, научных и научно-исследовательских организаций.

научно-исследовательская деятельность:

- ПК-19. Работать с научной литературой и статистическими материалами, опубликованными в периодической печати.

- ПК-20. Выявлять взаимосвязи между социально-экономическими явлениями и количественно их выражать.

- ПК-21. Решать аналитические задачи с привлечением специальных статистических пакетов прикладных программ и персональных компьютеров.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен**

***знать:***

- принципы организации статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительском рынке и по основным видам деятельности;

- систему статистических показателей, характеризующих различные стороны формирования и движения цен;

***уметь:***

- исчислять систему важнейших показателей статистики цен;

- использовать статистические методы для анализа ценовых процессов в потребительском и производственном секторах экономики;

- пересчитывать экономические показатели в постоянные цены с помощью соответствующих индексов цен.

***владеть:***

- методологией расчета и анализа показателей статистики цен и базовыми научно-теоретическими знаниями для решения теоретических и практических задач по статистике цен;

- методами и инструментарием системного анализа показателей статистики цен.

Учебная программа составлена с учетом требований действующих образовательных стандартов по экономическим специальностям и в увязке с другими учебными дисциплинами: «Теория статистики», «Макроэкономическая статистика», «Анализ хозяйственной деятельности в промышленности». Дисциплина «Статистика цен» базируется на общенаучных методах познания количественных закономерностей массовых социально-экономических явлений и широкой компьютеризации.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты выполняют аудиторные и внеаудиторные практические задания, что обеспечивает закрепление теоретических знаний и способствует развитию навыков самостоятельного статистического исследования, представления его результатов.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 05 «Статистика» учебная программа рассчитана на 108 часа, из них аудиторных занятий 54 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 28 часов; практических занятий – 26 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Тема 1. Предмет, методы и задачи статистики цен

Предмет статистики цен. Основное назначение дисциплины. Взаимосвязь статистики цен с теорией статистики, социально-экономической статистикой и другими смежными экономическими дисциплинами.

Методы, используемые для статистического изучения цен и ценовых процессов. Задачи статистики цен на современном этапе.

История развития и совершенствования статистики цен. Организация статистической работы в области статистики цен. Система показателей статистики цен.

## Тема 2. Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами

Понятие статистического наблюдения. Особенности проведения статистического наблюдения в области статистики цен. Этапы статистического наблюдения за ценами (тарифами).

Понятие товара (услуги)-представителя. Отбор товаров (услуг)-представителей. Спецификация и функциональное определение товара-представителя. Требование репрезентативности. Критерии сопоставимости товаров при замене. Способы замены товаров.

Отбор базовых организаций. Регистрация цен и тарифов на потребительском рынке и в производственном секторе экономики. Периодичность сбора ценовой информации.

## Тема 3. Средние величины и показатели вариации в изучении цен

Понятие уровня цен. Способы расчета средних цен в зависимости от имеющейся информации.

Статистическое изучение колеблемости цен с помощью системы показателей вариации. Изучение влияния факторов на вариацию цен с помощью методов дисперсионного анализа.

Понятие и методы расчета коэффициентов соотношения цен и коэффициентов эластичности цен.

#### **Тема 4. Индексный метод в анализе движения цен**

Развитие теории индексов цен. Подходы к построению и выбору формулы сводного индекса потребительских цен. Попытки простейшего измерения динамики цен на товары (Ж. Боден, Т. Ман, Б. Флитвуд, Ш. Дюто, Карли, В. Джевонс), взвешивание частных индексов цен (Юнг), формирование агрегатной формы индексов цен (Дж. Лоу, Ласпейрес, Пааше), идеальных индексов цен (И. Фишер, С. Уолш, Л. Торнквист).

Обзор основных положений индексных теорий: аксиоматической, экономической и стохастической. Аксиомы монотонности, линейной однородности, тождественности, однородности степени 0 по ценам, независимости от размерности, пропорциональности. Дополнительные критерии: транзитивности, независимости от базы сравнения, произведения, обратимости по факторам, зависимости от стоимостей, согласованности при агрегировании, равенства.

Теория индекса стоимости жизни (COLI, А. Конюс) и эффект замещения потребления. Построение сводного индекса цен в зависимости от индивидуального уровня полезности и выделяемых социальных льгот.

Сфера применения агрегатных и средних индексов цен в отечественной и зарубежной статистической практике. Рекомендации СНС по использованию индексов цен.

Статистическое изучение влияния фактора сезонности на динамику цен: индексы сезонности цен и методы их расчета.

#### **Тема 5. Индекс потребительских цен**

Сущность и назначение индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению (ИПЦ). Соответствие расчета ИПЦ международным стандартам. Основные понятия, используемые при определении ИПЦ.

Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами в потребительском секторе. Этапы статистических работ по наблюдению за ценами и тарифами. Отбор населенных пунктов. Отбор товаров (услуг)-представителей. Понятие и состав потребительской корзины. Регистрация цен и тарифов. Формы статистической отчетности в области наблюдения за ценами и тарифами на потребительском рынке. Периодичность сбора информации о потребительских ценах.

Методологические основы расчета ИПЦ. Этапы и источники статистических данных расчета ИПЦ на разных уровнях агрегирования. Модифицированная формула среднеарифметического индекса цен Ласпейреса.

Программа расчета ИПЦ на ПЭВМ.

Порядок расчета индекса потребительских цен к различным периодам: к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему периоду предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года.

Базовый индекс потребительских цен. Понятие и алгоритм расчета. Товары и услуги, исключаемые из потребительской корзины при расчете базового индекса потребительских цен.

## **Тема 6. Индексы цен производителей по видам деятельности**

Понятие и сущность индексов цен производителей, рассчитываемых по видам деятельности.

Организация статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции. Этапы статистических работ.

Методологические основы расчета индекса цен производителей промышленной продукции: этапы расчет и источники данных для расчета индексов на различных уровнях агрегирования. Применение модифицированного индекса цен Ласпейреса.

Индексы цен в строительстве. Общие требования к организации статистики цен в строительстве. Организация системы сбора информации для расчетов индексов цен на строительно-монтажные работы, отбор и спецификация видов этих работ. Формирование и ведение перечня базовых организаций.

Порядок исчисления индексов цен на строительно-монтажные работы по ресурсно-технологическим моделям.

Индексы цен в сельском хозяйстве: цели и значение индексов. Источники данных о ценах на выпускаемую сельскохозяйственную продукцию и на продукцию, поставляемую в сельское хозяйство. Отбор базовых организаций. Организация наблюдений за ценами и их периодичность.

Расчет индексов цен в сельском хозяйстве: индекса цен производителей сельскохозяйственной продукции; индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию.

Индексы тарифов на перевозку грузов: цели и значение, определение единиц наблюдения и принципы их отбора. Формирование выборочной совокупности обследуемых организаций. Периодичность наблюдения за ценами и тарифами.

Методы решения проблемы сезонности в перевозках грузов отдельными видами транспорта при расчетах индексов цен и тарифов. Расчет индексов



тарифов на перевозку грузов на различных уровнях агрегирования и к различным периодам.

Индексы цен внешней торговли. Цели и значение индексов цен внешней торговли. Источники данных для определения индексов цен внешней торговли: таможенные документы, статистические исследования цен экспорта и цен импорта.

## **Тема 7. Статистическое изучение инфляции**

Понятие и сущность инфляции. Классификация инфляционных процессов в зависимости от темпов и характера проявления, степени открытости, сбалансированности, зависимости от внешних факторов и др. Последствия инфляции. Теоретические концепции и методы регулирования инфляционных процессов (неоклассические, монетарные, неокейнсианские, таргетирование). Инфляционные ожидания и механизм их действия: адаптивные и рациональные.

Методология статистической оценки уровня инфляции. Система показателей инфляции и способы их расчета. Обобщающие показатели инфляции: сводный индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, агрегированный индекс инфляции, агрегированный показатель трендовой инфляции и др.; частные показатели инфляции: индексы потребительских цен на отдельные товары и услуги, индексы цен производителей по видам деятельности, инфляционные калькуляторы и т.д.

Подходы к построению агрегированного индекса инфляции (АИИ). Построение эконометрических моделей АИИ. Обоснование структурных компонентов инфляции и их весов. Оценка скрытого инфляционного потенциала.

Проблемы и возможности использования эконометрических моделей в процессе прогнозирования инфляции. Классические монетарные модели (Лаффера, М. Фридмана, Ф. Кейгана). Неокейнсианские однофакторные и многофакторные модели: динамические модели общего равновесия (DSGE, FRS-модели), FAVAR-модели, VEC-модели и др. Применение показателей денежных агрегатов, ИПЦ, производственных факторов.

Деагрегированный подход, или комбинация прогнозов инфляции. Деагрегация ИПЦ, применение стандартной VAR-модели и линейной регрессии.

## **Тема 8. Международные сопоставления ВВП и его компонентов на основе паритета покупательной способности (ППС)**

Проблема и задачи международных сопоставлений макроэкономических показателей. Понятие и область применения паритета покупательной способности валют (ППС).

Принципы определения ППС валют. Разбиение ВВП на большое число однородных товарных групп (по рекомендации ООН: 150 первичных групп). Классификация товарных групп, отбор товаров-представителей, репрезентативных для стран-участниц и типичных для данной страны. Изучение особых случаев: строительно-монтажные работы, нерыночные услуги. Учет различий в качестве товаров. Принципы градуальности – последовательного сопоставления наиболее схожих стран по качеству товарных групп.

Организация наблюдения за ценами с целью расчета ППС. Основные информационные источники по ценам на товары-представители: материалы наблюдений за ценами и тарифами в потребительском секторе, за ценами производителей, специальные наблюдения. Учет дифференциации цен по типу местности, регионам, типам торговых точек.

Порядок расчета средних цен на продовольственные и непродовольственные товары в магазинах розничной торговли, на платные услуги населению с целью определения паритета покупательной способности белорусского рубля. Информационные источники: выборочные обследования объектов розничной торговли и платных услуг. Расчет средних цен по базовой организации, городу, области.

Организация выборочного наблюдения за ценами оптовых продаж товаров.

Методы расчета ППС валют. Учет критериев (тестов) построения индексов: характерность, инвариантность, транзитивность, аддитивность.

ППС в парных сопоставлениях. Многосторонние сопоставления (методы Уолша, Эджворта, ЭКШ, СРД-метод). Структурные международные цены.

Участие Республики Беларусь в Программе международных сопоставлений ВВП.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (дневная форма получения высшего образования)

№ раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Предмет, методы и задачи статистики цен	2	2					[1; 2; 5; 9]	Опрос на занятиях
2	Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами	2	2					[1; 3; 7; 12]	Опрос на занятиях
3	Средние величины и показатели вариации в изучении цен	2	2				2	[1; 7; 9-11]	Опрос, решение задач
4	Индексный метод в анализе движения цен	4	4					[1; 3]	Решение задач, контрольная работа
5	Индекс потребительских цен	2	2			2	2	[1; 3; 14]	Опрос, решение задач
6	Индексы цен производителей по видам деятельности	4	2			2	2	[1; 3; 12; 15]	Контрольная работа по темам 5, 6
7	Статистическое изучение инфляции	2	2			2	2	[1; 2; 4; 6; 8]	Опрос, решение задач
8	Международные сопоставления ВВП и его компонентов на основе паритета покупательной способности (ППС)	2	2			2		[1; 2; 16]	Опрос, решение задач
	<b>Всего</b>	<b>20</b>	<b>18</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>зачет</b>

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**  
**Методические рекомендации**  
**по организации самостоятельной работы студентов**  
**по учебной дисциплине «Статистика цен»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам, с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиум, устные опросы и т.д.);
- подготовка к зачету.

**Нормативные и законодательные акты**

1. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей промышленной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 4 от 11.01.2018.

2. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 114 от 15.11.2019.

3. Инструкция по организации выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на товары в магазинах розничной торговли и за ценами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению, для расчета паритета покупательной способности белорусского рубля// Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 84 от 08.07.2017.

4. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами производителей

сельскохозяйственной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 1 от 11.01.2018.

5. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на перевозку грузов // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 68 от 31.05.2010 с изменениями и дополнениями № 89 от 07.07.2014, № 14 от 14.10.2015.

6. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за структурой розничной цены отдельных видов товаров // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 36 от 29.03.2012 с изменениями и дополнениями № 233 от 21.10.2013.

7. Инструкция по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж товаров (продукции) // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 227 от 29.12.2012 с изменениями и дополнениями № 67 от 01.07.2014, № 122 от 29.09.2015.

8. Методика по расчету сводного индекса цен производителей промышленной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 3 от 11.01.2018.

9. Методика по расчету индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 199 от 30.11.2015.

10. Методика по расчету коэффициентов изменения стоимости видов (групп) основных средств // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 187 от 16.11.2015.

11. Методика по расчету сводного индекса цен и средних цен производителей сельскохозяйственной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 2 от 11.01.2018.

12. Методика расчета сводного индекса тарифов на перевозку грузов // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 69 от 31.05.2010 с изменениями и дополнениями № 90 от 07.07.2014, № 140 от 14.10.2015.

13. Методика по расчету сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 412 от 14.11.2008 с изменениями и

дополнениями № 302 от 28.12.2009, № 232 от 01.11.2010, № 781 от 12.05.2011, № 322 от 29.11.2011, № 214 от 08.12.2012, № 245 от 12.11.2013, № 218 от 01.12.2014, № 202 от 30.11.2015, № 187 от 28.11.2016, № 139 от 29.11.2017, № 124 от 16.11.2018, № 115 от 15.11.2019.

14. Методика по расчету индексов цен (тарифов) на услуги пассажирского транспорта // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 214 от 01.12.2014, с изменениями и дополнениями № 25 от 29.04.2015.

15. Методика по расчету базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 56 от 15.05.2010 с изменениями и дополнениями № 56 от 13.04.2011, № 5 от 11.01.2012, № 18 от 07.03.2013, № 21 от 18.02.2014, № 47 от 02.06.2014, № 117 от 28.07.2014, № 10 от 12.02.2015, № 6 от 12.02.2016, № 9 от 15.02.2017, № 10 от 05.02.2018, № 4 от 07.02.2019, № 8 от 14.02.2020.

16. Методика по расчету средних цен одного квадратного метра общей площади жилого помещения и индексов цен на рынке жилья // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 44 от 27.04.2012.

17. Методика по расчету сводного индекса цен и средних цен оптовых продаж товаров (продукции) // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 228 от 29.12.2012 с изменениями и дополнениями № 68 от 01.07.2014, № 121 от 29.09.2015.

18. Методика по расчету средних цен на товары в магазинах розничной торговли и расчету средних цен на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению, для расчета паритета покупательной способности белорусского рубля // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 85 от 18.07.2017.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

1. Бокун, Н.Ч. Статистика цен: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 05 «Статистика» / Н.Ч. Бокун, Н.К. Сакович [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/18007>.
2. Есипова, В.Е. Цены и ценообразование / В.Е. Есипова. – Спб., 2015. – 304 с.
3. Иванов, Ю.И. Экономическая статистика: учебник / Под ред. Ю.И. Иванова. – М.: Инфра, 2020. – 355 с.

### *Дополнительная:*

4. Андреев, Б. Прогнозирование инфляции методом комбинированных прогнозов в банке России / Б. Андреев // Серия докладов об экономических исследованиях. – 2016. – Август. - № 14. – 11 с.
5. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование: учебник и практикум / А.С. Баздникин. – М.: Юрайт, 2015. – 372 с.
6. Балацкий, Е.В. Прогнозирование инфляции: практика использования синтетических процедур / Е.В. Балацкий, М.А. Юревич // Мировая экономика. – 2018. - № 4. – С. 20-31.
7. Иляшенко, В.В. Микроэкономика для студентов вузов / В.В. Иляшенко. – М.: КНОРУС, 2017. – 276 с.
8. Лемба, К. Краткосрочное прогнозирование инфляции в Республике Беларусь: дезагрегированный подход / К. Лемба, В. Утешева // Банкаўскі веснік. – № 9. – 2019. – С. 3-11.
9. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / М.Д. Магомедов, Е. Ю. Кулолезина, И.И. Чайкина. – М.: Дашков и К, 2017. – 247 с.
10. Романенко, И.В. Ценообразование. Учебник / под ред. И.В. Романенко // Экономика. Бизнес. Право, 2017. – № 1-3 (21). – С. 52-76.
11. Рыженков, А. Г. Ценообразование: уч. пособие / А.Г. Рыженков. – Иркутск: из-во БГЭУ, 2018. – 132 с.
12. Тарасевич, В.М. Ценовая политика предприятия: справочник для профессионалов / В.М. Тарасевич. – СПб: СПбГЭУ, 2018. – 383 с.
13. Шаховская, Л.С. Ценообразование. Учебник / под ред. Л.С. Шаховской.

– М.: КНОРУС, 2015. – 258 с.

14. Цены на потребительском рынке в Республике Беларусь, 2018 статсборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 236 с.

15. Цены производителей в Республике Беларусь, 2018: статсборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 199 с.

16. Национальные счета Республики Беларусь: статсборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, ежегодник.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Анализ хозяйственной деятельности в промышленности	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности	нет	№ 10 от 26.05.2020

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)