

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова
_____ 2022

Регистрационный № ТД- _____ /тип.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности:
1-25 01 03 Мировая экономика

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра экономики
Республики Беларусь

_____ Д.В. Ярошевич
_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-
методического объединения по
экономическому образованию

_____ А.В. Егоров
_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

_____ С.А. Касперович
_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической рабо-
те Государственного учреждения образо-
вания «Республиканский институт высшей
школы»

_____ И.В. Титович
_____ 2022

Эксперт-нормоконтролер

_____ 2022

Минск 2022

СОСТАВИТЕЛИ:

Борисик О.В., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Герасимов Е.Л. доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Гаращенко Е.А., ассистент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» (протокол №10 от 12.05.2022);

Воробьева Е.М. доцент кафедры финансов и менеджмента Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 20.04.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № __ от __.____.2022);

Научно-методическим советом *по мировой экономике* Учебно-методического объединения по экономическому образованию (протокол № __ от __.____.2022);

Ответственный за редакцию: Е. Л. Герасимов

Ответственный за выпуск: Е.Л. Герасимов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Международный менеджмент» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с типовым учебным планом по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

Цель преподавания учебной дисциплины «Международный менеджмент»: сформировать необходимые знания и умения в области управления международными организациями, овладеть способами и инструментами построения системы управления поведением людей в их совместной деятельности в международной организации.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

ознакомление с формами и направлениями международного сотрудничества, особенностями управления международной компанией, типовыми структурами управления в международном бизнесе, методологической базой развития организаций;

рассмотрение особенностей национальных культур и их влияние на управление международной компанией;

изучение этапов разработки стратегии и особенности стратегического управления в международной компании и научиться определять типичные проблемы, связанные с выходом на зарубежные рынки;

усвоение характеристик организационной культуры, влияния культурных особенностей на организационную культуру и коммуникационные процессы;

определение и анализ показателей финансовой активности;

выявление особенностей международного менеджмента персонала.

Связь с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Международный менеджмент» интегрируется с дисциплинами «Политология», «Социология», «Экономическая теория», «Микроэкономика».

Изучение дисциплины «Международный менеджмент» будет содействовать формированию:

универсальных компетенций:

быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовой профессиональной компетенции:

организовывать работу многонационального персонала, принимать управленческие решения в международных компаниях, определять стратегию развития организации на внешних рынках, использовать различные мотивационные механизмы, исходя из национальных особенностей коллектива.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

особенности международного менеджмента;

понятие и виды корпоративной культуры;

организационные структуры управления международными компаниями;
факторы, влияющие на разработку стратегий и основные виды стратегий международных компаний;

особенности кадровой политики в международном бизнесе;

уметь:

проводить сравнительный анализ законодательства о развитии конкуренции и ограничении монополизма;

проектировать организационную структуру международной компании;

применять методики управления организационными процессами на практике;

использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера в международной компании;

оценивать финансовую эффективность работы международных компаний.

владеть:

решением комплексных задач международного менеджмента;

технологиями командных методов принятия проектных решений;

методами ведения переговоров;

интегрированным мышлением.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с типовым учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» типовая учебная программа рассчитана на 114 часов, из них аудиторных – 68 часов: лекций - 34 часа; семинарских занятий – 34 часа.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
учебной дисциплины «Международная экономическая интеграция»
для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	Предмет учебной дисциплины. История развития и особенности современного этапа международного менеджмента	4	2	2
2	Интеграция деятельности в международном бизнесе	12	6	6
3	Международный стратегический менеджмент	12	6	6
4	Технологии международного менеджмента	8	4	4
5	Международный менеджмент персонала	12	6	6
6	Международный финансовый менеджмент	4	2	2
7	Международный маркетинг-менеджмент	8	4	4
8	Страновой менеджмент	8	4	4
Всего:		68	34	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет учебной дисциплины. История развития и особенности современного этапа международного менеджмента

Международный менеджмент и международный бизнес. Этапы развития международного бизнеса и менеджмента. Отличия международного менеджмента от национальной модели управления бизнесом.

Сущность международного менеджмента и его характерные черты. Понятие международного менеджмента. Основные функции международного менеджмента. Международный менеджмент в условиях глобализации и постиндустриализации экономики. Влияние концепции устойчивого развития на менеджмент. Тенденции развития международного менеджмента. Мультикультурный менеджмент.

Тема 2 Интеграция деятельности в международном бизнесе

Понятие и уровни интеграции деятельности в международном бизнесе. Формы международной интеграции в международном бизнесе (лицензионный договор, совместное производство, контрактный менеджмент, франчайзинг, совместное предприятие, стратегический альянс, транснациональная корпорация (ТНК). Направления международного сотрудничества (научно-техническое, производственное, инвестиционное и др.).

Отличия международной компании от других форм бизнеса. Понятия материнской компании, филиала, дочерней компании, ассоциированной компании. Роль международных компаний.

Типы международных компаний. Транснациональные компании (ТНК) и многонациональные компании (МНК). Определение национальности ТНК. Расширение возможности ТНК. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн. Холдинговая структура организации международной компании. Сетевые компании, преимущества и недостатки.

Слияния и поглощения: целесообразность, достоинства и недостатки. Оценка уязвимости компании перед поглощением и защитные меры от враждебного поглощения.

Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе (международный стратегический альянс, многонациональная компания, совместное предприятие). Новые формы организационного развития.

Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения. Стадии развития стратегического альянса. Модели координации и контроля в стратегическом альянсе.

Международные финансово-промышленные группы. Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.

Тема 3 Международный стратегический менеджмент

Особенности стратегического управления международной компании: система управления, структура управления, функции и процесс управления в

международных компаниях. Особенности деятельности менеджеров в международных компаниях.

Стратегическое планирование в международной компании. Содержание, структура, особенности стратегического управления международной компании.

Миссия международной компании, ее функции. Примеры миссий ведущих компаний.

Этапы разработки стратегии и факторы на нее влияющие. Стратегические решения в международном бизнесе. Требования к стратегическим решениям. Решение о выборе сферы деятельности на внешнем рынке. Решение о выборе принимающей страны. Решение о способе выхода на зарубежный рынок. Критерии выбора зарубежного партнера.

Разработка стратегии международной компании. Подходы к построению стратегии международной компании. Классификации стратегий. Основные факторы успеха современной стратегии. Разработка международной маркетинговой стратегии. Гибридная стратегия участников международных альянсов.

Зеленые технологии в менеджменте: понятие и подходы. Социальная ответственность международного бизнеса.

Тема 4. Технологии международного менеджмента

Кросс-культурный анализ коммуникаций в системе международного менеджмента. Коммуникационные барьеры: языковые барьеры, невербальное общение, восприятие, стереотипы, обстоятельства времени и места, информация в системе управления, этноцентризм и др.

Мультикультурные особенности менеджмента. Культурные различия и ценностные ориентации. Понятие национальной культуры.

Системный подход к изучению национальных особенностей в культуре. Типы культур. Классификация культур Ч.Хэнди, Ф.Тромпенаарса и др. Модели Г.Хофстеда, Лэйн и Дж.Дистефано, У.Оучи и др.

Переговоры как система. Принципы формирования команды переговорщиков. Переговоры, как процесс. Программа переговоров. Позиции сторон на переговорах. Условия ведения успешных переговоров. Подходы к решению проблем, возникающих в процессе переговоров.

Стили менеджмента, их достоинства и недостатки.

Деловая этика как система ограничений бизнеса. Принципы деловой этики. Этические принципы международного менеджмента: национальная специфика в вопросах пола, этноса, религии.

Понятие репутации предприятия. Кодекс ТНК.

Тема 5. Международный менеджмент персонала

Подбор персонала в международной компании. Программы адаптации персонала к работе за рубежом. Методы и критерии оценки персонала международных концернов. Планирование, контроллинг, маркетинг, лизинг персонала.

Формирование международной команды. Понятие группы и команды. Факторы командной работы. Руководитель команды. Структура компетентности евроменеджера. Групповое лидерство. Стиль работы международной команды. Приоритетность стилей управления в различных странах.

Международные принципы работы менеджера. Динамика требований к менеджеру.

Тема 6. Международный финансовый менеджмент

Особенности финансового менеджмента в международном бизнесе.

Составные элементы финансового менеджмента и их характеристика.

Финансовый антикризисный менеджмент. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Модели оценки вероятности банкротства. Финансирование международной торговли и управление валютными рисками.

Управление оборотным капиталом. Менеджмент торговых кредитов. Финансовые аспекты управления активами и источниками финансирования капитала.

Тема 7. Международный маркетинг-менеджмент

Глобальный маркетинг в международной компании. Особенности международного управления маркетингом.

Исполнение и согласование элементов программ глобального маркетинга.

Управление рисками в глобальном маркетинге и адаптация международной компании к внешней среде.

Формы выхода компаний на зарубежные рынки.

Антимонопольное законодательство: европейская модель, американская модель.

Тема 8. Страновой менеджмент

Национальные стереотипы в деятельности международного менеджера (американский, английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, скандинавский, латиноамериканский, африканский, русский, белорусский). Стереотипы, характерные для стран Ближнего и Среднего Востока (арабский, азиатский, китайский, японский).

Признаки и особенности систем управления (американская, английская, немецкая, французская, скандинавская, русская, белорусская, японская, корейская, китайская).

Системы организационно-правовых форм бизнеса Германии, Швейцарии, Франции, Великобритании, США.

Сравнительный анализ систем образования основных регионов мира.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Рекомендуемые средства диагностики

1) Устная форма: собеседования, доклады на семинарских занятиях и конференциях, устные зачеты и экзамены, оценивание на основе деловых игр, тесты-действия.

2) Письменная форма: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по научно-исследовательской работе, публикации статей, докладов, письменные зачеты и экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, кейс-метода или деловой игры.

3) Устно-письменная форма: отчеты по аудиторным и домашним практическим упражнениям с их устной защитой, курсовые работы с их устной защитой, зачеты, экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы и деловой игры.

4) Техническая форма: электронные тесты, цифровые образовательные платформы.

Основная литература:

1. Артеменко, А. М. Международный менеджмент : курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 03 "Мировая экономика" / А. М. Артеменко ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадров, Учреждение образования "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия". — Горки : БГСХА, 2021. — 211 с.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учебник по направлению "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: : КНОРУС, 2020. - 441 с. : ил. - (Бакалавриат и магистратура).
3. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — М.: : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс).
4. Руденков, В.М. Международный менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / В. М. Руденков, О. А. Березун. - Минск : БГЭУ, 2017. - 276, [1] с. : ил.
5. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент : учебное пособие по дисциплине специализации "Менеджмент организации" / М. Э. Сейфуллаева. — 2-е изд., стереотипное. — М.: КноРус, 2016. — 227 с.
6. Шевченко, Б. И. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко ; Российский гос. гуманитар. ун-т. - М.: КНОРУС, 2019. - 566 с. : ил. - (Бакалавриат и магистратура).

Дополнительная литература:

1. Володько, В. Ф. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для специальностей 1 26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)", 1 25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)" / В. Ф. Володько, Е. А. Луцевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра менеджмента. — Минск : БНТУ, 2013. — Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/5057>. — Дата доступа: 18.04.2022.

2. Данильченко, А. В. Международный менеджмент : учебно-методический комплекс для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-25 01 03 "Мировая экономика" / А. В. Данильченко, К. В. Якушенко ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2016. - 190, [1] с.
3. Деловая корреспонденция = Business Correspondence : учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)", направлениям специальности 1-26 02 02-05 "Менеджмент (международный)", 1-26 02 02-08 "Менеджмент (инновационный)" / [Э.В. Рунцова и др. ; под общ. ред. Л.В. Хведчени] ; Белорус. гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2020. - 157, [2] с. : ил.
4. Луговнина, С. М. Международный менеджмент : учебное пособие / С. М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> (дата обращения: 18.04.2022). – Библиогр.: с. 150. – ISBN 978-5-8158-2076-0. – Текст : электронный.
5. Медведев, А. Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А. Г. Медведев. - СПб.: СПбГУ, 2014. - 496 с. - ISBN 978-5-9924-0082-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244758> (дата обращения: 18.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Международный менеджмент : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Е. П. Темнышова и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой ; Государственный университет управления. — М.: Юрайт, 2015. — 456 с.
7. Основы международного менеджмента и маркетинга : учебное пособие / О. Т. Шипкова, О. В. Шатаева, Е. В. Скубрий, М. В. Николаев. – М.: ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 168 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615680> (дата обращения: 18.04.2022). – Библиогр.: с. 154-159. – ISBN 978-5-4499-2020-1. – DOI 10.23681/615680. – Текст : электронный.
8. Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : элек-

- тронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088119> (дата обращения: 18.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" / С. Э. Пивоваров, И. А. Максимцев, А. С. Тарасевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 711 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и специалистов).
 10. Пивоваров, И. С. Международный менеджмент: актуальные проблемы модернизации : Учебное пособие / И. С. Пивоваров, И. Н. Рогова. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – 49 с. – ISBN 978-5-7310-4240-6. – EDN XRNSYX.
 11. Рутко, Д. Ф. Международный менеджмент : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Международные отношения", "Международный маркетинг" / Д. Ф. Рутко ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. - 243 с. : ил.