

**Учреждение образования  
“Белорусский государственный экономический университет”**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2013 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_ /баз.

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА  
И ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС**

Учебная программа для магистрантов  
по специальности  
1–25 81 03 «Мировая экономика»

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Якушенко К.В.*, доцент кафедры мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Турбан Г.В.* – зав. кафедрой международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

*Семак Е.А.* – доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 21.05.2013);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Ответственный за редакцию: Якушенко К.В.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Инновационная экономика и инновационный бизнес» является самостоятельной дисциплиной по выбору. В ней магистранты изучают основные понятия по развитию инновационной экономики и деятельность по поведению инновационной компании в долгосрочном и краткосрочном периодах, получают представление о различных аспектах деятельности предпринимателя от момента возникновения инновационной идеи до ее реализации и выхода из бизнеса.

Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретических и практических знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии).

### Основные задачи дисциплины:

– развитие профессиональных компетенций в области исследований закономерностей, процессов и форм развития инновационной экономики, в том числе национальных инновационных систем, методов прогнозирования технологического развития, стратегий инновационного развития на национальном, региональном и корпоративном уровне;

– развитие аналитических компетенций в области анализа инновационных процессов, закономерностей развития рынка интеллектуальной собственности, закономерностей распространения инноваций в обществе;

– формирование знаний и умений в области построения экономических и эконометрических моделей, описывающих процессы инновационной деятельности на национальном, региональном и корпоративном уровне, а также экономическое поведение субъектов инновационной деятельности на рынке;

– развитие компетенций в области анализа затрат и результатов инновационной деятельности, владения инструментами и методами регулирования инновационной деятельности, оптимизации источников финансирования инновационных проектов предприятий, анализа и оценки рисков инновационной деятельности;

– развитие компетенций в области проведения эмпирических исследований инновационных процессов;

– развитие способностей самостоятельно вести научные исследования в области экономики инноваций.

В результате изучения этой дисциплины магистранты должны:

## ЗНАТЬ:

- основные определения инновационной экономики;
- причины и факторы экономического роста как основы возникновения различных концепций инновационного развития экономики;
- основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития;
- современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций;
- сущность и свойства инноваций;
- классификацию инноваций исходя их всеобщности категории;
- роль организационных инноваций в построении современных бизнес-моделей для генерирования и коммерциализации новых знаний;
- основные понятия и формы инновационного процесса;
- модели инновационного процесса;
- концепции технологических укладов;
- основные элементы процесса коммерциализации инноваций: бизнес-планирование в инновационной деятельности, маркетинговые стратегии выведения инновационных продуктов на рынок, управление интеллектуальной собственностью и нематериальными активами инновационной компании и др.;
- условия и факторы осуществления инноваций: внутреннюю и внешнюю среду инноваций;
- сущность и структура национальных инновационных систем;
- роль инновационного бизнеса в экономическом развитии;
- сущность инновационного бизнеса и инновационной деятельности компаний;
- концепции управления человеческим капиталом в инновационной организации: цели, методы, технологии, инструменты;
- понятие венчурного финансирования;
- основные положения концепции организации венчурного финансирования.

## УМЕТЬ:

- оценивать процессы, происходящие в инновационной экономике, выявлять соотношение целей и задач инновационного бизнеса с целями и задачами управления инновационной экономикой;
- выявлять причины и факторы экономического роста как основы возникновения различных концепций инновационного развития экономики;
- трактовать инновации исходя из практического применения (коммерциализации) новшества;
- определять особенности современных технологий в управлении персоналом и их реализация в инновационных организациях;

- анализировать стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования.

ИМЕТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ – о теоретических и практических знаниях в сфере экономики инноваций как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии).

Дисциплина «Информационная экономика и информационный бизнес» изучается для дневного отделения в объеме всего – 66 часов, в том числе 26 часов – лекционных, 4 часов – семинарских занятий, для заочного отделения в объеме всего – 16 часов, в том числе 14 часов – лекционных, 2 часов – семинарских занятий

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование разделов, тем	Количество часов, очники		Количество часов, заочники	
		Лекции	Семинарские занятия	Лекции	Семинарские занятия
Тема 1	<b>Сущность инновационной экономики и введение в теорию инноваций</b>	4	4	2	1
Тема 2	<b>Основные понятия инновационного развития</b>	4	4	2	
Тема 3	<b>Модели и закономерности инновационных процессов</b>	4	4	2	
Тема 4	<b>Условия и факторы осуществления инноваций: внутренняя и внешняя среда инноваций</b>	2	2	2	
Тема 5	<b>Сущность инновационного бизнеса и инновационная деятельность компаний</b>	4	4	2	1
Тема 6	<b>Управление человеческим капиталом в инновационной компании</b>	4	4	2	
Тема 7	<b>Венчурный бизнес в системе инновационной экономики</b>	4	4	2	
<b>Итого</b>		<b>26</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>2</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Сущность инновационной экономики и введение в теорию инноваций**

Понятие инновационной экономики. Смена парадигмы экономического развития и переход к «экономике, основанной на знаниях». Знания, творчество и инновации как основные факторы конкурентоспособности экономических систем. Ускоренное развитие нематериальных факторов производства.

Анализ причин и факторов экономического роста как основы возникновения различных концепций инновационного развития экономики.

Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития (1 этап: конец XIX – 40-е гг. XX века; 2 этап: 40-70-е гг. XX века; 3 этап: 70-е гг. XX века – начало XXI века). Обоснование Н.Д.Кондратьевым неравновесного развития экономики по законам «длинных волн» (1924-1928). Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса общества в работах Й. Шумпетера, Дж.Бернала, С.Кузнецца, Г.Менша, А.Кляйнкнехта, Т.Куна, Дж.Ван Дайна, Б.Твисса, Р.Фостера, К.Фримена, Ф.Янсена и др. представителей зарубежной и отечественной научной школы. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.

### **Тема 2. Основные понятия инновационного развития**

Сущность и свойства инноваций. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства («Руководство Фраскати», 1963; «Руководство Осло», 1992).

Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества. Общие свойства инноваций: научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Развитие Й.Шумпетером теории предпринимательства, дифференциация субъектов (предпринимателей) на два вида: инноваторов и консерваторов.

Классификация инноваций исходя их всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации. Классификация технологических инноваций по критериям: глубина вносимых изменений, технологические параметры, новизна для рынка, время выхода на рынок.

Эпохальные инновации (С.Кузнец, 1971). Базисные (радикальные), улучшающие (поддерживающие) и псевдоинновации (Г.Менш, 1979).

Продуктовые и процессные инновации. Современная трактовка «открытых» инноваций (Г.Чезборо, 2003) и «подрывных» инноваций (К.Кристенсен, 2004). Роль организационных инноваций в построении современных бизнес-моделей для генерирования и коммерциализации новых знаний.

### **Тема 3. Модели и закономерности инновационных процессов**

Основные понятия и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия инноваций. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).

Модели инновационного процесса. Понятие инновационного цикла. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса» (Т. Кун, Я. Ван Дейн, Ю.В. Яковец). Основные положения гипотезы «технологического толчка» (от науки к рынку), анализ эволюций научных парадигм.

Концепции технологических укладов (А.И. Анчишкин, С.Ю. Глазьев, Ю.В. Яковец). Понятие «технологической разрывов (пределов)». Принцип «переломных точек» и смена технологий.

Основные элементы процесса коммерциализации инноваций: бизнес-планирование в инновационной деятельности, маркетинговые стратегии выведения инновационных продуктов на рынок, управление интеллектуальной собственностью и нематериальными активами инновационной компании, развитие человеческого капитала и формирование эффективных инновационных команд, финансовые источники создания и развития инновационной компании, менеджмент и организация текущей деятельности инновационной компании.

### **Тема 4. Условия и факторы осуществления инноваций: внутренняя и внешняя среда инноваций**

Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Необходимость формирования внутренней среды, обеспечивающей возможность создания и реализации инноваций. Понятие инновационного потенциала и его структуры.

Внутренняя среда инноваций. Инновационный потенциал как совокупность ресурсов и внутренних возможностей (инновационной атмосферы) их эффективного использования. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы. Формирование инновационной атмосферы компании как важнейшей составной части инновационного потенциала. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная



инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и регулирования инноваций). Институциональная организация рынка технологий и инноваций.

Внешняя среда инноваций. Концепция национальных инновационных систем и ее развитие в 80-е гг. XX века. Теория инноваций как методологическая основа формирования национальных инновационных систем, эволюция развития и ее принципиальные положения. Методологические принципы построения национальных инновационных систем в работах Б. Лундвалла (Швеция), К. Фримена (Великобритания), Р. Нельсона (США). Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.

Сущность и структура национальных инновационных систем. Общая модель национальных инновационных систем. Основные звенья национальных инновационных систем. Научно-производственная часть как совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ. Институциональная часть как совокупность институтов правового, финансового и социального характера. Соотношения предпринимателя, фирмы и государства. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии. Распределение ролей частного сектора и государства в развитии инноваций. Формирование национальных особенностей инновационных систем различных стран.

## **Тема 5. Сущность инновационного бизнеса и инновационная деятельность компаний**

Роль инновационного бизнеса в экономическом развитии. Исследование Й. Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в инновационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности.

Бизнес-планирование в инновационной деятельности. Определение и предназначение бизнес-плана. Анализ рынка. План маркетинга: описание инновационного продукта (определение ценности для потребителя), характеристика отрасли, характеристика основных потребителей, анализ конкурентной среды (ключевые факторы конкуренции, характеристика основных компаний- и продуктов-конкурентов, конкурентные преимущества инновационного продукта), определение и обоснование объема производства, ценообразование, каналы сбыта и методы продаж, мероприятия по продвижению продукта.

Инновационная команда: организационная структура компании, функциональные обязанности и ключевые компетенции персонала, кадровая политика, схемы оплаты труда. Финансовый план инновационного проекта.

Основные показатели эффективности проекта. Анализ рисков. Презентация бизнес-плана потенциальному инвестору.

## **Тема 6. Управление человеческим капиталом в инновационной компании**

Концепция управления человеческим капиталом в инновационной организации: цели, методы, технологии, инструменты. Место человеческого капитала в структуре интеллектуального капитала компании. Ключевые компетенции человеческого капитала в инновационной компании.

Подходы к управлению персоналом в исторической ретроспективе. Современные технологии в управлении персоналом и особенности их реализации в инновационных организациях. Специфика системы подбора и адаптации персонала: политика и процедуры. Интеллектуальные, профессиональные, деловые качества человека, его инновационный капитал и личностные мотивации как критерии отбора.

Адаптация и развитие персонала. Направления и условия развития интеллектуального потенциала сотрудников, совершенствование инновационных навыков и умений. Современные технологии выявления, развития и удержания талантов (talent management). Оценка результативности труда персонала: критерии, показатели и факторы ее определяющие.

Измерение инноваций как условие разработки системы компенсаций и вознаграждений персонала инновационной компании. Компенсационная политика. Особенности управления персоналом в процессе подготовки и проведения изменений, связанных с внедрением инноваций.

## **Тема 7. Венчурный бизнес в системе инновационной экономики**

История возникновения венчурного бизнеса. Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса. А. Рок, семейство Дреперов, Франклин (Питч) Дж., Т. Перкинс. Британская ассоциация венчурного капитала (BVCA). Европейская ассоциация венчурного капитала (EVCA).

Понятие венчурного финансирования. Венчурный капиталист: понятие, особенности и отличия от традиционных инвесторов. Основные положения концепции организации венчурного финансирования. Организационная структура типичного венчурного института. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов на Западе.

Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: pre-seed (предпосевная стадия), seed («компания для посева»), start up («только возникшая компания»), early stage (начальная стадия), expansion (расширение).

Венчурный фонд: организация и функционирование.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная:

1. Особенности развития предприятия в инновационной экономике. Монография / Под ред. Н.С. Иващенко, А.В. Зайцева. – М.: Креативная экономика, 2011. – 456 с.
2. Иванцов, П. И. Инновационная экономика / П.И. Иванцов. – М.: Дикта, 2012. – 156 с.
3. Делия, В. П. Инновационная экономика и устойчивое развитие / В. П. Делия. – М.: Де-По, 2011. – 256 с.
4. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент / М.А. Гершман. – М.: Маркет ДС, 2008. – 200 с.
5. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами / Под ред. В.Г. Зинова. – М.: Дело, 2009. – 248 с.
6. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2009. – 624 с.
7. Кемпбелл, К. Венчурный бизнес: новые подходы: (2-е издание) / К. Кемпбелл. – М.: Изд-во Альпина Бизнес Букс, 2008. – 426 с.

#### Дополнительная:

8. Нагибина, Н. П. Проблемы формирования инновационной экономики в России / Н. П. Нагибина, Е. М. Мыльникова // Креативная экономика. — 2013. — № 3 (75). — с. 81—85.
9. Гаврилова, Р.А. Особенности функционирования интеллектуального капитала в информационно-сетевой экономике / Р.А. Гаврилова // Креативная экономика, 2012. – № 9. – С. 20–25.
10. Заркович, А.В. К вопросу становления «новых экономик»: инновационная экономика / А.В. Заркович // Вопросы инновационной экономики. — 2012. — № 3 (13). — с. 3—12.
11. Меррилл, П. Поколение инноваций. Как создать инновационный процесс и инновационную культуру / П. Меррилл. – М.: РИА Стандарты и качество, 2009. – 200 с.
12. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь // Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11200425>. — Дата доступа: 20.05.2013.