

При отсутствии необходимой поддержки со стороны государства предприятия теряют возможность выпускать конкурентоспособную по мировым уровням продукцию. Поддержка особенно важна в условиях преодоления последствий финансового кризиса.

Так, Германия, Великобритания и другие страны ЕС реализуют государственные инновационные программы с целью активизации конкурентоспособности отраслей своей экономики, а США и Япония осуществляют долгосрочные государственные проекты для обеспечения преимуществ национальной экономики на мировых рынках.

В мире сложились определенные кластеры, которые с использованием инновационных технологий монополизировали отдельные отрасли, в частности самолето- и ракетостроение, производство космической техники, строительство и эксплуатацию атомных электростанций, выпуск компьютерных программ.

Развивающимся государствам сложно конкурировать с экономически развитыми странами, в первую очередь, из-за низкого уровня государственного финансирования и, соответственно, недостаточного стимулирования труда работников, занимающихся инновационными работами. Происходит «утечка умов» из этих стран в более богатые регионы мира.

Для предотвращения массовости данного процесса целесообразно сформировать на инновационных предприятиях систему мотивационных стимулов, которые бы включали материальную и моральную составляющую и учитывали зарубежный опыт в этой области. К материальным стимулам отнесены индивидуальные формы оплаты труда, участие в акционерном капитале, зарубежные стажировки и т.д.; к моральным — информирование о достижениях работника, награждение почетными званиями, в том числе государственными, предоставление социальных льгот.

Для стимулирования уровня оплаты труда работников в развивающихся странах целесообразно определить возможные направления инновационных разработок и сконцентрировать здесь бюджетные ресурсы с обеспечением соответствующего уровня оплаты труда, что позволит производить инновационную продукцию, соответствующую мировому уровню.

*Э.Н. Воронько, ассистент
ПГУ (Новополоцк)*

РОЛЬ ВУЗА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

В современном мире высшему образованию уделяется пристальное внимание, а функционирование вузов неразрывно связано с типом экономики, в котором они осуществляют свою деятельность.

В нашей стране происходит переход на инновационный путь развития и построение экономики, основанной на знаниях, в которой вузам отводится особое место. Это связано со спецификой деятельности высших учебных заведений, которая предполагает: 1) сосредоточение в них высококвалифицированных кадров, обладающих необходимыми компетенциями для генерации и распространения знаний и инноваций; 2) созданием в них необходимой для социально-экономического развития фундаментальной и научно-прикладной базы.

Как показало проведенное исследование, одни авторы в качестве главных выделяют функции вузов, которые они выполняют в современной экономике. По мнению других авторов, основное назначение вузов — осуществление определенных миссий, что, с нашей точки зрения, не совсем корректно, так как выполняя одни и те же функции, вузы могут по-разному формулировать свои миссии по их достижению. Рассмотрим функции, выполняемые вузами в условиях формирования экономики знаний.

В своей работе Г.В. Майер и В.В. Маковеева отмечают, что в современных условиях образование рассматривается в качестве «социального блага», реализующего оптимизационную, экономическую, социальную функции и функцию безопасности.

Существует точка зрения, согласно которой в экономике знаний вузы выполняют следующие основные функции: 1) обучение высококвалифицированного персонала; 2) реализация фундаментальных научных исследований (наука); 3) проведение прикладных НИОКР (прикладные разработки) и их коммерциализация; 4) обеспечение регионального развития за счет реализации всех трех вышеперечисленных функций. В условиях экономики знаний вузы становятся центрами воспроизводства инновационных ресурсов, знаний и технологий, что в свою очередь обеспечивает инновационное развитие региона.

По мнению ряда исследователей, главная роль университетов в новых условиях состоит не в подготовке специалистов для работы, а для развития навыков и компетенций выпускников, повышения их способности к инновациям с тем чтобы они соответствовали вызовам завтрашнего дня.

Зак Т.В. полагает, что в условиях перехода к экономике знаний меняется функциональная роль вузов: из транслятора знаний и генератора специфических навыков и умений они становятся непосредственными производителями знаний, активными участниками процесса трансформации этих знаний в новые продукты, технологии и услуги.

Таким образом, при переходе к экономике знаний в регионах повышается роль вузов как центров по генерации знаний, их распространению и накоплению. Помимо традиционных функций (обучающей, исследовательской, социальной, экономической и др.) в новых условиях они начинают выполнять предпринимательскую, а также интегрирующую функции путем взаимодействия с научными и другими организациями, другими учебными заведениями, предприятиями на основе договоров о сотрудничестве, на принципах государственно-частного партнерства. В связи с этим приоритетными направлениями деятельности

региональных вузов должны стать: создание и распространение знания в качестве объектов для коммерциализации, высокая степень открытости вузов по отношению к обществу, установление более тесного взаимодействия между вузами и обществом, подготовка высококвалифицированных кадров для инновационной деятельности.

*Л.М. Ганущак-Ефименко, канд. экон. наук
НУПТ (Киев, Украина)*

THE DECISION-MAKING PROCESS IN REGARDS TO THE ECONOMIC INTEGRATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Изложены результаты исследований, по формированию процессов экономической интеграции для предприятий малого и среднего бизнеса, предложен алгоритм управленческого процесса целесообразности принятия решений относительно интеграционного развития и определены положительные и отрицательные последствия при создании интеграционного объединения.

Increased competition makes an already tough business environment in a market economy more complex. As a result, Ukrainian businessmen associate various types of integration processes with the following perspectives: first of all, to minimize the risks of ineffective conduct of the case as a result of unforeseen short-term fluctuations; secondly, to strengthen their capacity for further development of small and medium enterprises in the context of globalization, financial crisis and other challenges.

The decision to join efforts with commercial partners and their specific forms turning in practice into a set of difficult analytical and strategic objectives, which are accompanied by the integrator in the first place (a private or legal person, whose initiative makes the problem rallying around the actual business project appear on the agenda), and then by other members of the future economic union.

The key prerequisite for the approval of the participation in the economic integration is the evaluation of the competitiveness of small and medium businesses. Undoubtedly, the need for radical ways of its market position improvement proves to come in handy when it is recognized to be unsatisfactory. Under such conditions, the management led by the owner, based on the information that appears in their possession, formulates appropriate solutions to the challenges before them. One of the most attractive solutions is the association of business potentials which is being favored about 58% of managers of small and medium businesses.

Generalized decision-making process on the use of economic integration in order to improve the competitiveness of small and middle business