

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	
<i>ПРИМАЧЁНОК Г.А.</i> Институциональный эффект реализации интеллектуальной собственности в современном информационном обществе	5
<i>КОНОНОВИЧ О.П.</i> Разработка категориально-понятийного аппарата в области аутсорсинга услуг: проблемы и решения	13
ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
<i>МАРАХИНА И.В.</i> Интеллектуальная организация в инновационной системе Республики Беларусь: критерий и показатели	21
<i>ЗЕНОВЧИК Ю.М.</i> Инновационное образование — основа развития новой экономики .	27
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	
<i>ГОРБЫЛЁВА И.А.</i> Применение ABC-XYZ-анализа в выявлении закономерностей развития международного туризма	33
ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ	
<i>МИНКОВСКАЯ Ю.В.</i> Методика оперативного анализа материальных затрат.....	41
<i>КУЛАК А.Г.</i> Теоретическое обоснование системы показателей здоровья населения..	48
РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ	
<i>КАПИТУЛА П.А., КАСЬЯНОВА Т.В.</i> Тендер: сущностные признаки и их структура	57
<i>ТРАСКЕВИЧ А.Г.</i> Факторы формирования конкурентоспособности санаторно-курортного турпродукта	69
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА	
<i>ГРУЗИНСКАЯ Е.В.</i> Оценка инфляционной составляющей при определении эффективности использования кредита.....	76
ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО	
<i>СТЕПАНОВ О.В., ГОРОШКО Ю.Ю.</i> Туристическая деятельность в теории хозяйственного права	83
ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	
<i>ЗАХАРЕВИЧ И.П.</i> Перспективы восточно-славянской цивилизации в процессе межкультурного диалога.....	88
ФИЛОСОФИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ	
<i>ТЕРЕНЯ С.Л.</i> Трансформация представлений о соблазне в контексте современной культуры	93
КОНСПЕКТ ПЕДАГОГА	
<i>ДАВЫДЕНКО М.В.</i> Потребительский кооператив: правовой статус	98
ВЕСТИ С КОНФЕРЕНЦИЙ	
Актуальные проблемы использования примирительных процедур как формы разрешения споров в национальном и международном праве (по материалам Международной научно-практической конференции)	110
<i>Резюме</i>	113
<i>Abstracts</i>	117
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□. □□□□□□□□. □□□□□□□□. □□□□□□□□□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□□□□□□□□□.	