

Оплату труда профессорско-преподавательского состава следует строить с учетом личного вклада каждого в конечные результаты учебной, методической и научной работы на основе многофакторной модели оплаты труда.

Отличительной чертой этой системы является наличие в структуре заработной платы трех составляющих: тарифная ставка, особая составляющая (включает доплаты и надбавки за профессионально-квалификационный уровень) и личная составляющая.

Указанная модель оплаты труда ППС основана на комплексной оценке личного вклада каждого преподавателя в результатах труда структурного подразделения. Оценка этого вклада производится с помощью количественных и качественных показателей, отражающих деловые качества, сложность выполняемых ими функций и заинтересованность в результатах труда. Личные достижения и соответствующую оплату труда преподавателя необходимо определять за семестр.

На первом этапе планирования рассчитывается фонд заработной платы по факультетам с учетом штатного расписания по каждой кафедре и дополнительного (резервного) фонда декана факультета на покрытие расходов по оплате индивидуальных показателей (коэффициентов).

Расчет индивидуального коэффициента, отражающего личный вклад преподавателя в учебный процесс, осуществляется по формуле:

$$K_{\text{инд}} = K_1 + K_2 + K_3 + BK$$

где, K_1 – коэффициент инновационной деятельности;

K_2 – коэффициент деловых качеств;

K_3 – коэффициент личного вклада;

BK – внутривузovsky коэффициент (утверждается ректором за особые заслуги и достижения).

Размер индивидуального коэффициента каждого преподавателя должен утверждаться заведующим кафедры на основе разработанной системы бальных градаций каждого из составляющих.

При определении бальной оценки коэффициента K_1 необходимо учитывать наличие научных публикаций, участие в научных конференциях, разработку и применение новых форм и методов обучения и т.д. Для определения бальной оценки коэффициента K_2 в расчет принимается участие в разработке НИР, ежегодное освоение новых дисциплин преподавателем, средний балл оценки преподавателя студентами и т.п. Значение коэффициента K_3 зависит от объема выполняемой активной нагрузки (лекции, практические и семинарские занятия, прием зачетов и экзаменов), количества общественных поручений, выполнения обязанностей куратора, тьютора, коуча и т.д.

*Милевская О.И., ассистент
УО БГЭУ (г. Минск)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Высокий уровень конкурентоспособности является важным фактором реализации товаров на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность определяется не только конкурентоспособностью самого товара, но и конкурентоспособностью фирмы, отрасли и страны.

Конкурентоспособность товара – соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам и уровню затрат потребителя в процессе его эксплуатации.

Конкурентоспособной может быть признана только такая продукция, которая обладает высокими техническими характеристиками и технико-экономическими показателями, идентичными аналогичным показателям широко продаваемого товара. При создании конкурентоспособной продукции необходимо опираться на оценку всех рыночных факторов, которые могут быть учтены при обоснованном использовании форм и методов маркетинга, что позволит правильно оценить показатели лучшего продукта, а также место и время успешной реализации продукции на мировом рынке.

Количество сравниваемых параметров при оценке конкурентоспособности товара зависит от вида и сложности продукции. Наиболее часто встречаемые параметры:

- величина затрат потребителя на приобретение и потребление товара;
- способность товара удовлетворять потребности конкретных потребителей в соответствии с его функциональным назначением;
- соответствие товара требованиям международных стандартов;
- особенности нормативной базы стран-импортеров и стран-экспортеров;
- уровень сервисного обслуживания.

Конкурентоспособность товара связана с целевым рынком, временем и различными факторами, которые оказывают влияние на рынок.

Конкурентоспособность фирмы определяется не только возможностью создавать конкурентоспособные товары и поддерживать их конкурентоспособность, а также и всей организацией деятельности, которая обеспечивает устойчивый экономический рост в постоянно изменяющихся условиях.

При изучении конкурентоспособности фирмы необходимо учитывать результаты производственной деятельности, финансового положения, эффективности инвестиций. Для оценки конкурентоспособности фирмы целесообразно использовать следующие показатели:

- экономический потенциал и эффективность деятельности;
- уровень управления;
- производственный и сбытовой потенциалы;
- научно – исследовательский потенциал;
- финансовое положение;
- уровень инновационной деятельности;
- состояние и квалификация трудовых ресурсов;
- деловая репутация.

Конкурентоспособность фирмы зависит от состояния и уровня развития ее ресурсной базы, а также от быстроты, гибкости реагирования фирмы на изменяющийся рыночный спрос.

Белорусские предприятия ранее завоевали определенные позиции на мировых рынках во многом благодаря более низким ценам на свою продукцию, поскольку затраты на сырье, энергоносители, комплектующие, заработную плату в себестоимости их продукции существенно отличались от мировых. Постепенный переход на мировые цены на энергоносители, металлопродукцию и другие виды сырья, не позволяет данной продукции конкурировать по прежним параметрам на внешних рынках. Возникает проблема повышения качественных характеристик выпускаемой продукции и снижение ее энергоемкости, материалоемкости.

В целях повышения конкурентоспособности отечественных производителей необходимо:

- сократить долю государственной собственности в средних и крупных предприятиях, распределяя их долю между отечественными и зарубежными инвесторами;
- оказывать государственную поддержку отдельным предприятиям, для развития наукоемких производств;
- повсеместно перейти на международные стандарты;
- развернуть активную работу по экономии всех видов ресурсов (материальных, трудовых, финансовых);
- способствовать развитию товаропроводящих сетей.

Конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее конкурентных преимуществ, которые позволяют создавать, производить и поставлять на рынок товары высокого качества, отвечающие требованиям покупателей относительно потребительской ценности, новизны, цены.

На конкурентоспособность отрасли влияет наличие в стране тех или иных факторов производства. Наличие плодородных земель способствует экспорту сельскохозяйственной продукции, наличие полезных ископаемых – обязательное условие для добывающих отраслей промышленности.

Конкурентоспособность страны или национальной экономики – способность государства обеспечивать самостоятельное развитие и удерживать устойчивые позиции в экономическом соперничестве с другими странами. Конкурентоспособность страны определяется с помощью сравнения состояния важнейших показателей экономики: темп роста ВВП; темп роста производительности труда, заработной платы; доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в стране; расходы на образование, фундаментальную науку, НИОКР в процентах к ВВП; доля в экспорте страны сырьевых и трудоемких отраслей, капиталоемких отраслей, отраслей высоких технологий; доля в мировом экспорте и ряд других показателей.

Конкурентоспособная национальная экономика характеризуется наличием конкурентоспособных отраслей, которые производят конкурентоспособные на мировом рынке товары и услуги. Это предполагает разработку конкурентной стратегии национальной экономики, которая отражала бы цели, принципы и приоритеты ее развития в постоянно изменяющейся экономической ситуации.

Роль государства в данном процессе, безусловно, велико. Государство призвано отстаивать и представлять национальные интересы страны, в том числе и экономические, обеспечивая ей достойное положение в мировом сообществе.

Совет Министров Республики Беларусь утвердил «Национальную программу развития экспорта Республики Беларусь на 2006-2010 гг.», где были определены цели, задачи направленные на увеличение объемов экспорта белорусских товаров и услуг, а также повышение их конкурентоспособности.

*Минюкович Е.А., вед. математик
ГИАЦ Минобразования (г. Минск)*

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ

Социально-экономические преобразования начала 1990-х годов повлекли изменения в системе высшего образования в Беларуси, выразившиеся в хозяйственной автономии вузов, Беларуси делегацией в рамках интеграции в мировую экономику. Библиотечная сфера белорусского государственного экономического университета. Библиотека.