

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“27” 1. 06. 2014 г.

Регистрационный № УД 1607-14 /баз.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей

1-23 01 06 «Политология (по направлениям)»,

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Балдин Игорь Валентинович – доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Недилько Владимир Иосифович – начальник отдела внешнеэкономической деятельности Белорусского инновационного фонда, кандидат экономических наук.

Нехорошева Людмила Николаевна – зав. кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 13.05.2014.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от «18» 06 2014 г.)

Ответственный за выпуск: Балдин И.В.

Пояснительная записка

Менеджмент рассматривается как наука и искусство, теория и практика эффективного управления социально-экономическими организациями. В этом плане дисциплина «Теоретические основы менеджмента» является теоретико-методологической, содержащей основу профессиональной подготовки менеджера. Ее изучение призвано обеспечить усвоение студентами общетеоретических знаний в области менеджмента, его важнейших категорий, процессов становления и развития, овладение профессиональной управленческой лексикой.

Настоящая учебная программа разработана на основе Образовательных стандартов Республики Беларусь для первой ступени высшего образования 1-23 01 06 «Политология» (специализация 1-23 01 06-03 01 «Политический менеджмент») и 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям), специализация 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)».

Цель изучения дисциплины состоит в ознакомлении студентов с общими теоретическими и прикладными представлениями о принципах, целях, функциях, организационных структурах и методах менеджмента, роли руководителя в системе управления организации.

Основные задачи учебной дисциплины:

- сформировать необходимую теоретико-методологическую базу для развития управленческих компетентностей будущих специалистов-менеджеров;
- обучить методологии практического применения принципов, функций, методов и технологий управления в реальной деятельности организаций;
- привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой, исходя из содержания учебной дисциплины «Теоретические основы менеджмента»;

обучить методам логического и системного анализа, обобщений и аргументации положений дисциплины «Теоретические основы менеджмента».

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные школы и подходы в менеджменте;
- принципы и методы менеджмента;
- функции менеджмента, их взаимосвязь и правила реализации;
- виды управленческих решений, методы их принятия;
- методы управления организациями;
- роль руководителя в системе менеджмента;
- виды организационных структур управления, факторы, обуславливающие их выбор и тенденции развития;
- основы управления персоналом;

уметь:

- определять цели организации, ее подразделений, разрабатывать мероприятия по достижению целей;

- определять состав функций управления организацией;
- применять методы менеджмента в зависимости от ситуации и специфики объектов управления;
- принимать управленческие решения, организовывать их реализацию;
- строить систему эффективного контроля;
- проектировать и совершенствовать организационные структуры управления предприятиями;

иметь навыки:

- построения системы целей и задач организации;
- формирования оптимального комплекса функций организации;
- построения схемы организационной структуры организации для реализации ее целей и задач;
- разработки вариантов управленческих решений, выбора оптимального решения.

В соответствии с типовым учебным планом специальности «Политология» учебная программа рассчитана на 238 часов, в т.ч. 96 аудиторных часа, из них 50 часов лекций, 46 часов семинарских занятий с формой контроля – экзамен.

Примерный учебно-тематический план дисциплины для специальности «Политология»

№ п/п	Тема занятия	Кол-во уч. часов		
		всего	лекции	семинар.
1	Введение в менеджмент	4	2	2
2	Эволюция менеджмента	6	2	4
3	Организация в условиях рынка	8	4	4
4	Цели управления организацией	4	2	2
5	Функции менеджмента	10	6	4
6	Управленческие решения	10	6	4
7	Принципы и методы менеджмента	10	6	4
8	Организационные структуры управления	10	4	6
9	Управленческая деятельность и управление персоналом	16	8	8
10	Организационные процессы	14	8	6
11	Тенденции развития менеджмента	4	2	2
	Всего	96	50	46

В соответствии с типовым учебным планом специальности «Менеджмент» учебная программа рассчитана на 160 часов, в т.ч. 72 аудиторных часа,

из них 36 часов лекций, 36 часов семинарских занятий с формой контроля – экзамен.

**Примерный учебно-тематический план дисциплины для специальности
«Менеджмент (инновационный)»**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во уч. часов		
		всего	лекции	семинар.
1	Введение в менеджмент	4	2	2
2	Эволюция менеджмента	6	2	4
3	Организация в условиях рынка	8	4	4
4	Цели управления организацией	4	2	2
5	Функции менеджмента	10	6	4
6	Управленческие решения	10	6	4
7	Принципы и методы менеджмента	10	6	4
8	Организационные структуры управления	10	4	6
9	Управленческая деятельность и управление персоналом	6	2	4
10	Тенденции развития менеджмента	4	2	2
	Всего	72	36	36

Содержание дисциплины

1 Введение в менеджмент

Сущность менеджмента. Управление и менеджмент – соотношение понятий. Менеджмент как наука, практика и искусство управления людьми в организациях. Управление в условиях рыночной экономики. Менеджмент как социальное и предпринимательское управление.

Менеджмент и современное научно-техническое развитие.

Теория и категории менеджмента.

2 Эволюция менеджмента

Становление науки управления, наука управления в древних обществах. Формирование современной науки управления: Р. Оуэн, Ф.Тейлор и др. Школа научного менеджмента: Ф. Тейлор, Г. Форд и др. Школы административного управления: А. Файоль, Г. Эмерсон, М. Вебер. Социальные школы в науке управления: Э. Мэйо, М. Фоллет, Д. Макрегор и др.

Наука управления во 2-й половине XX века: школа «социальных систем», «количественная», принятия решений, прагматическая, ситуационная и др. Современные теории мотивации, содержательный и процессуальный аспекты.

Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению. Связь школ управления с современными социальными теориями.

3 Организация в условиях рынка

Организация как социальная система. Свойства организаций. Виды организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Предприятие как вид организации.

Базовые элементы организации: средства труда, предметы труда, работники. Основные подсистемы организации, образующие ее внутреннюю среду, и их характеристики: управляющая и управляемая; техническая, технологическая, экономическая, организационная, социальная, информационная. Научная подсистема современной организации.

Внешняя среда организации, основные ее элементы (прямого и косвенного воздействия). Способы взаимодействия с элементами внешней среды.

Тенденции развития организаций. Новые организации.

4 Цели менеджмента

Цели в системе категорий менеджмента. Миссия, политика и цели организации, их взаимосвязь. Основы целевого подхода к управлению. Основные цели организации, ее структурных подразделений и отдельных работников. Цели коммерческих организаций.

Требования к формированию целей. Конфликты целей и методы их разрешения. Согласование целей менеджмента. Построение иерархии целей организации («дерева целей»).

5. Функции менеджмента

Понятие функции менеджмента. Цели, задачи, функции и организационные структуры управления предприятиями. Классификация функций управления организацией. Общие функции менеджмента и их содержание: планирование, организация, мотивация, контроль. Регулирование и координирование в системе функций менеджмента.

Специальные функции управления. Взаимосвязь общих и специальных функций менеджмента.

Функции управления современным предприятием.

6 Управленческие решения

Понятие управленческого решения. Роль и место решений в управлении организацией. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Процесс разработки и реализации управленческого решения.

Современные методы принятия управленческих решений. Принятие решений и моделирование. Индивидуальные и групповые методы принятия решений. Эвристические методы принятия решений.

Организация и контроль исполнения управленческих решений.

7 Принципы и методы менеджмента

Понятие принципов управления и их роль в менеджменте. Всеобщие, общие и специальные принципы менеджмента. Развитие принципов управления в трудах основоположников науки управления.

Понятие методов управления. Связь принципов и методов менеджмента. Классификация методов управления. Методы менеджмента и мотивация персонала. Классификация методов менеджмента.

Организационно-распорядительные и административные методы: организационные, административные (распорядительные), дисциплинарные.

Экономические методы менеджмента. Экономический, коммерческий, бюджетный и хозяйственный расчет. Методы экономического расчета: планирование, ценообразование, финансирование, материальное стимулирование и др.

Общая характеристика социально-психологических методов управления, их классификация. Методы социального нормирования, регулирования, социальной мотивации. Социальное планирование в организации. Методы психологического воздействия.

8 Организационные структуры управления

Понятие структуры и организационной структуры управления (ОСУ). Производственная структура и ОСУ. Общие характеристики ОСУ: звенья управления, уровни и ступени управления, связи.

Связи в системе управления. Вертикальные и горизонтальные связи, формальные и неформальные связи и структуры.

Факторы, влияющие на процессы формирования ОСУ. Базовые типы ОСУ и их характеристики: линейная, функциональная, линейно-функцио-

нальная, программно-целевая, матричная, дивизиональная, сетевая. Виртуальные организации.

Принципы формирования ОСУ. Методы проектирования и совершенствования ОСУ.

Генезис организационных форм управления предприятиями. Современные тенденции в формировании систем и структур управления.

9 Управленческая деятельность и управление персоналом

Человек в системе управления. Персонал организации, его классификация. Человеческие ресурсы и человеческий капитал. Кадры управления организацией: руководители, специалисты, технический персонал.

Управленческий труд и его особенности. Разделение управленческого труда и аппарат управления организацией. Менеджер, его роли и признаки.

Руководитель – ключевая фигура в управлении. Требования к современному руководителю. Лидерство в организации.

Система работы с кадрами. Управление персоналом. Маркетинг персонала. Подбор, набор, адаптация, оценка, аттестация, использование персонала. Развитие персонала, обучение персонала. Кадровый резерв. Деловая карьера менеджера.

Методы и стиль управления. Стиль управления и стиль руководства. Основные виды стилей руководства. Выбор стиля. Факторы, влияющие на стиль управления.

10 Организационные процессы

Организационные процессы, их виды и общая характеристика. Управляемые и неуправляемые, естественные и искусственные процессы.

Бизнес-процессы. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.

Связующие процессы. Власть и влияние в организации. Виды власти менеджера. Процесс власти.

Коммуникации и коммуникационный процесс. Виды коммуникаций. Информационные системы в организациях. Деловое общение, его эффективность.

Организационная культура, ее виды, процессы формирования и изменения.

Интегрированные и функциональные процессы. Стратегическое, инновационное управление, менеджмент качества.

Процессы и методы совершенствования менеджмента. Система кайдзен, шесть сигм, экономное производство и др.

11 Тенденции развития менеджмента

Предпосылки изменения парадигмы менеджмента: глобализация экономики, изменение содержания труда, обострение борьбы за ресурсы и конкуренции, влияние экологии и др. Современные изменения и тенденции развития менеджмента.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2006. – 672 с.
2. Мильнер, Б.З. Теория организаций: учебник / Б.З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 864 с.
3. Управление организацией: учеб. пособие / М.В. Петрович [и др.] – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 432 с.
4. Теоретические основы менеджмента: учеб. пособие / Е.В. Ванкевич (и др.); под общ. ред. Е.В. Ванкевич. – Витебск: ВГТУ, 2009. – 416 с.
5. Тележников, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников; под ред. Н.П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2008. – 509 с.
6. Управление организацией: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатиной. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 736 с.
7. Ясников, Г.Е. Теоретические основы менеджмента: учеб. пособие / Г.Е. Ясников, И.В. Балдин; под ред. Н.П. Беляцкого. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. – 216 с.

Дополнительная

8. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 448 с.
9. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект: Велби, 2007. – 688 с.
10. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2008. – 672 с.
11. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 512 с.
12. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: учебник / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – СПб.: Питер, 2008. – 462 с.
13. Теория системного менеджмента: учебник / Под общ. ред. П.В. Журавлева, Р.С. Седегова, В.Г. Янчевского. – М.: Экзамен, 2006. – 512 с.
14. Вайнштейн, Л.А. Психология управления и основы лидерства: учеб. пособие / Л.А. Вайнштейн. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2008. – 279 с.
15. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П.Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2004. – 272 с.