

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов

«_____» _____ 2016 г.

Регистрационный № УД _____ / уч.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-26 01 01 «Государственное
управление»

СОСТАВИТЕЛИ Симхович В.А., профессор кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор социологических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кучко Е.Е., профессор кафедры социологии Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор.

Сечко Н.Н., доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ____ от _____ 2016 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ____ от _____ 2016 г.);

Ответственный за редакцию: Симхович В.А.

Ответственный за выпуск: Симхович В.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания дисциплины «Социология управления» в системе подготовки специалистов специальности 1-26 01 01 «Государственное управление» факультета менеджмента Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет». Она разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и типовым учебным планом специальности 1-26 01 01 «Государственное управление».

Учебная дисциплина «Социология управления» относится к числу к циклу специальных дисциплин компонента учреждения высшего образования (дисциплины совета вуза) учебного плана данной специальности. Ее изучение обусловлено актуальностью проблематики социального управления, так как успех социально-экономических и политических перемен в обществе возможен при условии глубоких концептуальных обновлений управленческой культуры как субъектов, так и объектов управленческого процесса, всей системы хозяйствования и управления. Практика показывает, что процесс управления необходимо изучать не только в рамках традиционно сложившихся дисциплин, таких как менеджмент, теория управления, но комплексно, дополняя учебные планы социологическими знаниями, что будет способствовать более глубокому и всестороннему усвоению специфики управленческой деятельности.

Социология управления занимает особое место в системе специальных социологических теорий как наука, исследующая управление, которое является определяющим направлением человеческой жизнедеятельности.

Цель изучаемой дисциплины – овладение студентами, на базе уже имеющихся у них знаний по социологии, наиболее значимыми современными идеями и концепциями социологии управления.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов научное представление о месте и роли управленческой деятельности в цивилизационных процессах,
- дать теоретико-методологические и прикладные знания, умения и навыки социологического анализа управления как профессиональной интеллектуальной деятельности,
- сформировать понимание форм и методов влияния новых органов управления на качественные изменения социально-экономической, политической, духовной жизни общества в условиях глобализации.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том

числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

- дифференцировать и уметь использовать в практической деятельности как общенаучные, так и специфические методы социального управления;

- оценивать альтернативы и осуществлять оптимальный выбор при принятии управленческого решения;

- формулировать основные требования к управленческой информации и использовать ее в коммуникационном процессе.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:

- основные понятия и категории, базовые положения управленческой теории и практики, включая современные концепции и дискуссионные вопросы основы и особенности социологического подхода к рассмотрению управленческих проблем;

- специфические характеристики рыночных и административных форм хозяйствования, внедрения инновационных технологий;

- методы исследования эффективности новых организационных структур управления и стиля деятельности управленческих кадров;

- особенности управленческой деятельности в условиях совместных предприятий, влияния национальных культур на социально-психологический климат и результативность труда в разно-национальных коллективах,

уметь:

- осуществлять сравнительный анализ проблем и результативности отечественного и западного менеджмента, конкретных управленческих систем, ситуаций;

- исследовать и характеризовать состояние субъектов и объектов управленческого процесса, качество управленческой информации;

- отличать характерные черты стилей управления, рутинных и творческих решений, истинные и мнимые причины конфликтных ситуаций, функциональные и дисфункциональные последствия их разрешения;

- анализировать и характеризовать социально-экономические, духовно-творческие интересы и потребности сотрудников организации, использовать их в целях мотивации трудовой и управленческой деятельности, развития самоуправления,

иметь навыки:

- научного анализа управленческих ситуаций, их оценки и поиска путей повышения эффективности менеджмента;

- исследования процесса выработки и реализации управленческих решений;

- анализа организационной структуры субъектов хозяйствования и определения их производственной и социальной эффективности;

- исследования деятельности руководителей и управленческого персонала;
- анализа организационного поведения, программ и методов повышения управленческого мастерства, управленческой культуры и самосовершенствования управленческого персонала;
- изучения форм делового общения, стиля поведения руководителя в конфликтных и стрессовых ситуациях, его роли в формировании здорового социально-психологического климата в коллективе.

Всего по учебной дисциплине планируется 188 часов, из них аудиторных – 72 часа: лекций – 36 часов, семинарских занятий – 36 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские	Лабораторные	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	9	10
1.	Теория и история развития социологии управления	10		12				
1	Социология управления как специальная социологическая теория и учебная дисциплина	2		-				
2	Эволюция зарубежных школ и концепций управления: классический этап	2		2				Опрос
3	Эволюция зарубежных школ и концепций управления: неклассический этап	2		4				Дискуссия
4	Эволюция зарубежных школ и концепций управления: неоклассический этап	2		4				Дебаты
5	Эволюция отечественной социологии управления	4		2				Опрос, контрольная работа
2.	Социальная сущность управления	14		12				
6	Социальное управление как предмет социологического анализа	3		2				Дебаты
7	Социальное управление как вид деятельности	3		2				Дебаты
8	Социальные институты управления	2		2				Доклады
9	Методы социального управления	2		2				Опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	Социальные технологии в управлении	2		2				Дискуссия
11	Социальное управление и социальные инновации	2		2				Опрос, контрольная работа
3.	Информационно-коммуникативные процессы в системе управления	8		8				
12	Информация как инструмент управленческой деятельности	2		2				Доклады
13	Коммуникация как социальный процесс	4		4				Опрос, деловая игра
14	Концепции информационного общества: современное видение проблемы							Доклады, контрольная работа
4.	Управленческая деятельность и культура	4		4				
15	Управленческая культура	2		2				Опрос, деловая игра
16	Управленческая деятельность в контексте национальной культуры	2		2				Дебаты, контрольная работа
	Всего часов	36		36				Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1. Социология управления как специальная социологическая теория и учебная дисциплина

Место социологии управления в структуре социологического знания и ее специфика как частной социологической теории. Предмет социологии управления, методы и категории. Основные задачи и функции социологии управления. Роль социологии управления в развитии современного общества.

Тема 2. Эволюция зарубежных школ и концепций управления: классический этап

Проблематика управления в античной философии и философии эпохи Возрождения и Просвещения. Возникновение научных основ управления.

Классический этап развития западной социологии управления: научный менеджмент Ф. Тейлора, теория администрирования А. Файоля, теория бюрократии М. Вебера, принципы управления персоналом Ф. и Л. Гилбертов, системный подход к организации управления Г. Эмерсона.

Тема 3. Эволюция зарубежных школ и концепций управления: неклассический этап

Эмпирическая социология (Чикагская школа социологии). Школа человеческих отношений (сущность управления «человеческих отношений» в творчестве Э. Мэйо, М. П. Фоллет). Школа поведенческих наук (А. Маслоу, А. Арджирс, Р. Лайкерт, Д. Макгрегор, Ф. Герцберг и др.).

Тема 4. Эволюция зарубежных школ и концепций управления: неоклассический этап

Школа количественных методов; вклад А. Печчеи в развитие школы количественных методов. Римский клуб и проблематика его исследований (мировая динамика, ограниченность ресурсов планеты, структура мировой экономики, глобальное управление и др.). «Большие теории» социального управления (Т. Парсонс, Р. Саймон, Дж. Марч и др.). Современные подходы к управлению. Актуальные тенденции современной управленческой науки.

Тема 5. Эволюция отечественной управленческой мысли

Дореволюционный этап развития отечественной социологии управления: теория социальной системы Н.Я. Данилевского; проблемы управления в социологических концепциях народничества; вклад С.Ю. Витте и П.А. Столыпина

Послереволюционный довоенный этап развития отечественной социологии управления: тейлоризм и анти-тейлоризм как подходы к

управлению; концепция научной организации труда А.К. Гастева; значение управленческой деятельности Н.А. Витке, Струмилина С.Г. и др.

Послевоенный этап развития отечественной социологии управления: заводская социология; разработки В.Г. Афанасьева, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Д.М. Гвишиани, А.И. Пригожина, В.А. Ядова, Ж.Т. Тощенко и др. в области теоретико-методологических проблем управления.

Постперестроечный этап развития российской социологии управления: проблема институционализации и поиск новой парадигмы в национальной школе социологии. Разработки в области социологии управления А.И. Кравченко, А.В. Тихонова, Ж.Т. Тощенко и др.

Постперестроечный этап развития белорусской социологии управления: проблема институционализации и поиск новой парадигмы в белорусской социологической школе. Значение социологии управления для современного белорусского управления. Разработки в области социологии управления Е.М. Бабосова, С.В. Лапиной, В.А. Симхович, П.П. Украинец и др. Исследования проблем управления в сфере труда Соколовой Т.Н.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 6. Социальное управление как предмет социологического анализа

Понятие управления, его особенности, основные уровни и виды. Сущность, объект и субъект социального управления. Цели, принципы и функции социального управления. Структурные элементы социального управления. Основные уровни, формы и виды социального управления

Тема 7. Социальное управление как вид социальной деятельности

Проблема деятельности в социологии. Понятие социальной деятельности в социологии. Специфика социальной деятельности. Управление как вид социальной деятельности. Особенности деятельностного подхода к пониманию управленческой деятельности. Понятие и структура социального управления как интеллектуального процесса. Признаки интеллектуальной деятельности. Особенности управленческой деятельности как интеллектуального процесса. Понятие научного управления обществом. Структурно-логические взаимосвязи в системе отношения субъекта и объекта в процессе управленческой деятельности.

Понятия «творчество», «творческий потенциал», «творческий труд», «креативность», их общие и отличительные особенности. Рациональный и творческий характер управленческой деятельности. Особенности управленческой деятельности как эвристического процесса. Управление и руководство. Понятие творчества на производстве. Значение эвристической деятельности в функционировании организации в современной инновационной экономике.

Тема 8. Социальные институты управления

Основные подходы к пониманию сущности власти, виды власти. Понятие социального института. Взаимоотношение общества и власти, социальные институты управления.

Государство как субъект и объект управления. Подходы к определению государства. Уровни организации власти, цели, задачи и функции государства.

Социальная роль местного самоуправления как формы реализации народом принадлежащей ему власти. Уровни организации власти, цели, задачи и функции местного самоуправления.

Социальное управление в обществе рисков. Понятие общества рисков и его основные атрибуты. Неопределенность и принципы риск-менеджмента.

9. Методы социального управления

Понятия метода управления. Общенаучные методы социального управления: моделирование и его возможности по оптимизации управления; прогнозирование и его предназначение в управлении; социальный эксперимент, метод экспертных оценок, консалтинг и др.

Специфические методы социального управления: 1) социальные, социально-психологические и психологические, 2) экономические, 3) организационно-административные, 4) самоуправление.

Тема 10. Социальные технологии в управлении

Понятие и сущность социальных технологий. Виды социальных технологий, их этапы, процедуры и операции. Особенности применения социальных технологий. Преимущества и недостатки использования социальных технологий. Управленческие факторы, влияющие на поведение и деятельность индивида как члена конкретной организации.

Социальная инженерия: понятие и принципы. Подходы к социальной инженерии в западной социологии и отечественной науке и практике управления. Взаимосвязь с психологией, антропологией и менеджмента. Основные процедуры социоинженерной деятельности. Методы планирования, программирования, предвидения и прогнозирования как основа современного социоинженерного подхода.

Управленческое решение как вид социальной технологии: основные этапы и процедуры. Классификация управленческих решений. Эффективность управленческих решений и их социальные последствия.

Основные модели управленческого цикла: базовые типы моделей, опыт управления социальными системами посредством моделирования.

11. Социальное управление и социальные инновации

Понятие инноваций. Природа инноваций в социальной среде. Отличие инновации от новшества.

Принципы инновационного социального управления: принцип конструктивизма, экологический принцип, принцип глобального контекста локальных управленческих действий, принцип креативного менеджмента.

Практика инновационного социального управления: опыт стран Европы и СНГ: инициативы Европейского Социального Фонда «NOW», «ADAPT», «HORIZ ON», «LEADER» и др. как предвестники нового подхода к социальной политике; Ассоциация «Ночные совы» (Дания); «Школьные дедушки» (Швеция), социальное предпринимательство в странах СНГ и др.

РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 12. Информация как инструмент управленческой деятельности

Основные подходы к трактовке термина «информация». Понятие информации в социологии. Управленческая информация: понятие и виды. Основные требования к управленческой информации. Процесс циркулирования информации в системе управления. Основные социологические методы информационной поддержки процесса управления (опросы, наблюдение, эксперимент, анализ документов и др.).

Тема 13. Коммуникация как социальный процесс

Понятие коммуникации, ее основные сущностные черты. Структура коммуникационного процесса. Основные модели коммуникации. Формы и виды коммуникации. Особенности коммуникации в современном обществе. Проблемы коммуникационного процесса. Технологическая цепочка коммуникационного процесса: понятие и основные этапы. Значение «шумов» в процессе циркулирования управленческой информации в организации. Способы борьбы с информационными «шумами».

Тема 14. Информационное общество: современная реальность

Информатизация и развитие современных обществ. Понятие информационного общества, его основные характеристики. Компьютеризация и ее роль в изменении процесса управления. Основные проблемы управления в информационном обществе, пути их решения. Угрозы информационного общества для развития человечества

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КУЛЬТУРА

Тема 15. Управленческая культура

Общее понятие культуры в социологии, ее основные компоненты. Управленческая культура: ее сущность, основные компоненты, единство с общей культурой страны. Управленческая культура и управленческое

мышление руководителя. Борьба со стереотипами. Формирование управленческой культуры в коллективах с разными национальностями.

Тема 16. Управленческая деятельность в контексте национальной культуры

Особенности национальных культур и их влияние на содержание и технологии управления. Исследования Г. Хофстеда и обоснование пяти основных параметров культуры, характеризующих управленческие отношения в разных странах: индивидуализм / коллективизм; дистанция власти; неприятие неопределенности; преобладание женского / мужского начала; ориентация на будущее.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бабосов, Е.М. Социология управления: учебное пособие для вузов / Е.М. Бабосов. – 6-е изд., переработ. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 271 с.
2. Зборовский, Г.Е. Социология управления: учебное пособие для студентов гуманитар. (несоциол.) спец. / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2008. – 270 с.
3. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента / П. Друкер. – М.; СПб; Киев, 2004.
4. Социология организаций и управления: словарь основных понятий / автор-сост. А. И. Фоменков. – Смоленск: СГПУ, 2005. – 168 с.
5. Тощенко, Ж.Т. Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.
6. Харченко, К.В. Социология управления: от теории к технологии / К.В. Харченко. – Белгород: обл. типография, 2008. – 160 с.

Дополнительная

7. Галкина, Т.П. Социология управления: от группы к команде: учебное пособие по спец. «Менеджмент» / Т. П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2001.
8. Дмитриев, А.В. Социальная коммуникация // Социология; под ред. Г.В. Осипова. – М., 2004. Глава IX.
9. Кравченко, А.И. Социология управления: учебное пособие / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – М.: Академический проект, 2008.
10. Парсонс, Т. О социальных системах / Т. Парсонс. – М., 2002. Общества.
11. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность / В.С. Рубашный. – Минск, 2007.
12. Удальцова, М.В. Социология управления: учебное пособие / М.В. Удальцова. – М.: ИНФРА-М, 2001.
13. Украинец, П.П. Социология менеджмента. Основы теории и искусство практики. Пособие для студентов вузов / П.П. Украинец. – Минск: ФУАинформ, 2010.
14. Шарков, Ф.И. Социология массовой коммуникации: В 2 ч.: учебное пособие для вузов по спец. 350400 «Связи с общественностью» / Ф.И. Шарков, А.А. Родионов. – М.: Социальные отношения: Перспектива, 2002.
15. Экономико-социологический словарь / Сост.: Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука, 2013.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Государственное управление	Национальной экономики и государственного управления		
Основы менеджмента	Организации и управления		

Дополнения и изменения к учебной программе по изучаемой учебной дисциплине «Социология управления»

на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1		

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии («___» _____ 201__ г. Протокол № ___).

Заведующий кафедрой,
к.соц.н., доцент

С.П. Романова