

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов
Регистрационный № УД 428-10 /баз.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ

Учебная программа для специальностей:

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-25 01 10
«Коммерческая деятельность», 1-25 01 04 "Финансы и кредит", 1-26 02 03
«Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.А. Новик, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Т.Ф. Солонович, заведующий кафедрой теории и практики английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.В. Лопатько, доцент кафедры фонетики английского языка Учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

О.Н. Федоренко, заведующий кафедрой романских языков Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой профессионально ориентированной английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 20.01.2010г.);

Кафедрой романских языков Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 26.01.2010г.);

Кафедрой немецкого языка Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 25.01.2010г.);

Кафедрой теории и практики английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 21.01.2010г.);

Научно-методическим Советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 17.02.2010г.)

Ответственный за выпуск: Новик Н.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В период глобализации и наращивания интеграционных процессов в мире возрастает значение иностранного языка как средства межкультурного взаимодействия, а также необходимость более глубокого осознания поликультурности современного мира.

Основной **целью** курса является *формирование социокультурной коммуникативной компетенции* на основе чтения, аудирования и понимания текстов, содержащих страноведческие реалии; изучение лексического материала, поданного в лингвострановедческом аспекте, продуктивное владение необходимым объемом фоновых знаний (исторических и культуроведческих сведений о национальном своеобразии, образе жизни наций и народностей стран изучаемого языка, исторических фактов, природно-географических особенностей, культуры, экономики), что является основой эффективного межкультурного взаимодействия на иностранном языке.

Курс предполагает усвоение новых знаний о социокультурной и социолингвистической специфике страны изучаемого языка, которые необходимы для эффективного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурного сотрудничества.

Изучение дисциплины «Лингвострановедение» на иностранном языке способствует комплексной реализации всех целей обучения иностранному языку: *практической, общеобразовательной, воспитательной*. Практическая цель заключается в формировании у студентов социокультурной и коммуникативной компетенции на основе усвоения информации об истории, государственном устройстве и культуре основных стран изучаемого иностранного языка в объеме, необходимом для эффективного межкультурного взаимодействия в процессе осуществления профессиональной деятельности студентов, и совершенствования умений и навыков во всех видах речевой деятельности на изучаемом иностранном языке. Общеобразовательная цель предполагает расширение кругозора обучающихся и формирование их страноведческой ориентации. Воспитательная цель дисциплины заключается в том, чтобы способствовать формированию системы мировоззренческих взглядов студентов на явления и процессы, происходящие в мире, и осознанию места и роли национальной культуры в поликультурном современном мире.

Для достижения данных целей предусматривается решение ряда задач, связанных с формированием системы знаний, умений и навыков в различных видах речевой деятельности на иностранном языке.

Изучив дисциплину «Лингвострановедение», студенты должны

Знать:

- основные факты, события и персоналии по истории, культуре и географии стран изучаемого иностранного языка;
- сведения о культурных ценностях, традициях и особенностях поведения, присущих представителям народов рассматриваемых стран.

Уметь:

- воспринимать информацию страноведческого характера из оригинальных источников на изучаемом иностранном языке;
- характеризовать государственные и экономические системы изучаемых стран;
- анализировать информацию о текущих политических и экономических процессах и культурных событиях, происходящих в данных странах;
- обобщать, систематизировать полученный лингвострановедческий материал, выделять главное, делать выводы, анализировать;
- продуктивно использовать прочитанную страноведческую и социокультурную информацию в устном общении с представителями других национальных культур;
- оформлять извлеченную информацию в виде реферата, аннотации.

Приобрести навыки:

- работы с литературными источниками исторического, политического и социокультурного содержания на изучаемом иностранном языке;
- восприятия на слух и переработки информации из аудио- и видеопрограмм, телевизионных новостей;
- устных выступлений и ведения академической дискуссии по социокультурным вопросам на изучаемом иностранном языке.

Всего часов по дисциплине 172, в том числе всего часов аудиторных 116, из них 116 часов - практические занятия.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Тема	ПЗ	Всего
1	Общая характеристика страны изучаемого языка.	10	10
2	Очерки истории изучаемых стран	10	10
3	Языковая ситуация в стране изучаемого языка	10	10
5	Государственное и политическое устройство страны	10	10
6	Население страны изучаемого языка	10	10
7	Экономика страны изучаемого языка	10	10
8	Религия и церковь.	8	8
9	Система образования изучаемого языка	10	10
10	Средства массовой информации.	10	10
11	Национальный характер, традиции и стереотипы поведения	12	12
12	Вклад деятелей искусства, в мировую культуру	16	16

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общая характеристика

Общая характеристика страны изучаемого языка. Географическое положение. Природные условия, климат. Минерально-сырьевые ресурсы.

Тема 2. Очерки истории изучаемых стран

Очерки истории изучаемых стран. Основные этапы и вехи формирования и становления государства.

Тема 3. Языковая ситуация в стране изучаемого языка

Языковая ситуация в стране изучаемого языка. Этапы формирования национального языка.

Тема 4. Государственное и политическое устройство страны

Государственное и политическое устройство страны. Три ветви власти.

Тема 5. Государственное и политическое устройство страны

Политические партии. Избирательная система.

Тема 6. Население страны изучаемого языка

Население и его этнический состав.

Тема 7. Экономика страны изучаемого языка

Экономика страны: история, современное состояние и перспективы. Место страны в системе мирохозяйственных связей.

Тема 8. Религия и церковь.

Религия и церковь: исторический очерк и современность.

Тема 9. Система образования изучаемого языка

Система образования: школьное и университетское образование: история, современное состояние, планируемые реформы

Тема 10. Средства массовой информации

Средства массовой информации. Печать, радио, телевидение.

Тема 11. Национальный характер, традиции и стереотипы поведения

Национальный характер и менталитет, традиции и стереотипы поведения, бытовая культура, традиции и стереотипы поведения.

Тема 12. Вклад деятелей искусства, в мировую культуру

Вклад деятелей изобразительного искусства, музыки, архитектуры, литературы изучаемой страны в мировую культуру.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ:

1. Типовая учебная программа для высших учебных заведений «Иностранный язык», Мн.: 2008, регистрационный № ТД-СГ.013:тип.
2. Дормаш С.В., Заводова Т.Е. Технологии учебного процесса. — Мн., 2006.
3. Коржуев А.В., Попков В.А. Теория и практика высшего профессионального образования. —М., 2006.
4. Маслыко Е.А., Бабинская П.К. «Настольная книга преподавателя иностранного языка» — М, 2001.
5. Бабинская П.К., Леонтьева Т.П. и др. Практический курс методики преподавания иностранных языков. Минск, ТетраСистемс, 2005.
6. Коньшева А.В. Современные методы обучения английскому языку. Минск, ТетраСистемс, 2003.
7. Пассов Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур. Минск, ООО «Лексис», 2003.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

Литература по английскому языку

1. Алейникова Ю.В., Волковинская Л.В., Макарова Е.В. Cross-Cultural Communication: reading, speaking, writing, listening. Мн.: БГУ, 2003.
2. Барановский Л.С., Козикис Д.Д. Добрый день, Британия!: Пособие для учащихся школ (классов) с углубл.изуч.англ.яз. (9-11 кл.), колледжей, лицеев, гимназий, студентов вузов. – Мн.: А-во САДИ; М.: «Московский лицей», 1997.
3. Козикис Д.Д. Страноведение. Великобритания=British Studies: Учеб.пособие / Д.Д.Козикис, Г.И.Медведев, Н.В.Демченко. – Мн.: Лексис, 2004.
4. Козикис Д.Д., Барановский Л.С. Hallo America. Мн.: 1998.
5. Нестерчук Г.В., Иванова В.М. США и американцы. Мн.: Выш. школа, 2004.
6. Новик Н.А. Country Studies: USA. Мн.: 2008. 251с.
7. Ощепкова В.В., Булкин А.П. Великобритания. Страна, люди, традиции. М.: «РТ-Пресс», 2000
8. Сатинова В.Ф. Читаем и говорим о Британии и британцах. Мн.: Выш.шк., 1998.
9. American Panorama: English through Contents: American History. United States Information Agency, 1995.
10. Mc Dowall J. An Illustrated History of Britain. Longman, 1994.
11. David McDowall BRITAIN IN CLOSE-UP. Pearson Education Limited 1999.
12. O’Driscoll J. Britain. The country and its people: an introduction for learners of English. Oxford University Press 2000.
13. Falk R. Spotlight on the USA. Oxford University Press, 1993.

- 14.«ENGLISH ON THE AIR» The English-speaking cassette magazine // Boston: ON THE AIR Publishing, Winter Edition, 1990-1991.
15. «ENGLISH ON THE AIR» The English-speaking cassette magazine // Boston: ON THE AIR Publishing, Fall edition, 1990.
- 16.Eckland Fiedler, Reimer Jansen, Mil Norman-Risch AMERICA IN CLOSE-UP. Longman Group UK Limited 1990.
- 17.Harvey P., Jones Rh. Britain Explored. Longman Group UK Limited, 1992.
- 18.Ernst Klett, See you . Sprache, Kulturen, Landern und Leute. Verlag GmbH, Stuttgart, 1999.
- 19.Lavery C. Focus on Britain Today. Macmillan Publishers, 1993/1994.
- 20.Elizabeth Laird. Faces of Britain. Longman Group Ltd., 1986.
- 21.O’Callaghan B. An Illustrated History of the USA. Longman, 2005.
- 22.Stephen Rabley. The British Royal Family Dossier. Macmillan Publishers Limited 1991.
- 23.Susan Sheerin, Jonathan Seath, Gillian White Spotlight on Britain. Oxford University Press 1990.
- 24.D.K. Stevenson. American Life and Institutions. Ernst Klett Verlag 1993.
http://travel.news.yahoo.com/b/rolf_potts/rolf_potts4230

Литература по французскому языку

1. Гаршина Е.М. Cours de français économique, 1991.
2. J.Ferroniere, Paris Le tourisme international, 1996.
3. Nelly Mauchamp, Paris, La France d’aujourd’hui, 1994.
4. Ministère des affaires étrangères. France. 1997.
5. Michel Danilo, Paris. Français commercial, 1997.
6. Н. Renner, Paris, Le français du tourisme, 1996.
7. М. Wolsti. Débuter dans le tourisme et l’hôtellerie, 1997.
8. Захаркевич М.И. Cours de civilisation française, 1990.
9. Мельник С.И. Le français de tous les jours, 1986.
10. Головки С.А. и др. Размаўляем па-французску, 1991.
11. Ангелевич А.Е. Petits récits, 1996.
12. Кистанова Л.Ф. Le français des affaires, 1995.
13. Громова О.А. Практический курс французского языка, 1997.
14. Заславская П.И. Grammaire française, 1979.
18. Ross Steele. Civilisation progressive du français. CLE International/SEJER, 2004.
19. Domenico D’Oria. Ordralphabétique. Paris: Larousse, 1990.

Литература по испанскому языку

1. Седова Т.В.. Finanzas y gerencia. Москва, 2001
2. Aguirre В.. Curso de español comercial. Madrid, 1998
3. Самоучитель испанского языка на CD-ROM Español de Oro 2000. Москва, 2000
4. Вискардо Л.. Лингафонный курс испанского языка. Москва, 2001
5. Y. S. Quesada- Civilización Española Madrid, 2000.

6. Киселев А.В. Страноведение. Испания. – Каро, 2001.
7. Киселев А.В. Страноведение. Латинская Америка. – Каро, 2002.
8. Костылева Е.А. Праздники Испании. – Каро, 2001.
9. Эйдус Б.Х. История и культура Испании в занимательных сюжетах. Московский лицей, 2001.
10. Нуждин Т. 75 устных тем по испанскому языку. – Москва, Рольф, 2001.
11. Солер А. и др. Испанский в текстах. – М.: ЧеРО, 2000.
12. Marisa de Prada. Hablando de negocios. EDELSA, S.A., 1996.
13. Lado A.F. Español para el comercio internacional. Madrid, 2003.
14. А. М. Matute. Cosas sin nombre. М. 2001
15. J. Goytisolo. La chanca. М. 2002

Литература по немецкому языку

1. Tatsachen über Deutschland Societäts Verlag, Frankfurt/Main, 2000
2. Епихина Н. М., Кузьмина Е. С. Deutschland: kurz und bündig. Пособие по лингвострановедению на немецком языке – М.: Издательство «Менеждер», 2000. – 144 с.
3. Лебедев В. Б. Знакомьтесь: Германия! Пособие по страноведению: Учеб пособие. – М.: Высш.шк., 1999. – 287 с.
4. Минина Н. М. Германия: Краткая история. Христианские праздники и обычаи: Учебное пособие по страноведению. – М.: НВИ-ТЕЗАРУС, 2001. – 66 с.
5. Попов А. А., Дианова Н. Д. Практический курс немецкого языка. Страноведение: Учебник. – М.: Ин. язык, 2001. – 448 с.
6. Панасюк Х. Г.-И. Германия Страна и люди. – 2-е изд., исправл. – Мн.: Выш. шк., 1998. – 365 с.
7. Мальцева Д. Г. Германия: страна и язык. Landeskunde durch die Sprache: Лингвострановедческий словарь. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ООО Издательство «Русские словари»: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 416 с.
8. Куликов Г. И., Мартиневский В. И., Ладисов А. И. Немецко-русский иллюстрированный лингвострановедческий словарь / Под общ. ред. Г. И. Куликова. – Мн.: Выш. шк., 2001. – 294 с.
9. Приветствие и обращение в немецком языке. Grüßen und Anreden im Deutschen. Г. Улиш, Б. Гюгольд, Л. Уварова – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2001, 60 с.
10. Бубнер Ф. Страноведение: Германия. 10 Kapitel zu deutscher Landeskunde. Учебное пособие для учащихся школ с углубленным изучением немецкого языка. – Мн.: ООО «Оракул», 1995. – 270 с.
11. Тагиль И.П. Тематический справочник. Немецкий язык. Мн.: ГИПП Промпечать, 2003
12. Themen neu. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. – Ismaning: Max Hueber, Verlag, 1998

13. Куликов Г. И., Мартиневский В. И. Практикум по страноведению (немецкий язык): Учеб. пособие для институтов и факульт. иностр. яз. – Мн.: Выш. шк., 1988. – 156 с.
14. Овчинникова А. В., Овчинников А. Ф. Deutschland im Überblick. О Германии кратко. Хрестоматия по страноведению Германии для чтения в старших классах средней общеобразовательной школы. – М.: «Иностранный язык», «Оникс», 2000. – 208 с.
15. Мемо. – Berlin und München: Langenscheidt KS, 1992

**2.3.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ» (ФРАНЦУЗСКИЙ)
5 КУРС 9 семестр (72 часа)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Общая характеристика страны изучаемого языка. Географическое положение. Природные условия, климат. Минерально-сырьевые ресурсы.		6			УМК	Осн. [1, 3]	Беседа
2.	Тема 2. Очерк истории Франции. Основные этапы и вехи формирования и становления государства. Символы Франции		6			УМК	Осн. [2, 3, 4]	Устные сообщения
3.	Тема 3. Языковая ситуация в стране изучаемого языка. Этапы формирования национального языка.		6			Интернет-сайт	Осн. [4, 6]	Дискуссия
4.	Тема 4. Государственное и политическое устройство страны. Три ветви власти.		4			Актуальная пресса	Осн. [3, 4]	Устный опрос
	Рейтинговый контроль		2					Тест №1
5.	Тема 5. Политические партии. Избирательная система.		6			Актуальная пресса	Осн. [3, 4]	
6.	Тема 6. Население страны изучаемого языка. Этнический состав.		6			УМК	Осн. [3, 5, 6]	Презентации

7.	Тема 7. Экономика страны: история, современное состояние и перспективы. Место страны в системе мировых хозяйственных связей.		6			УМК	Осн. [3, 5]	Резюме статей из прессы
8.	Тема 8. Система образования: школьное и университетское образование: история, современное состояние, планируемые реформы.		6			Интернет-сайт	Осн. [2, 6]	Устные сообщения
	Рейтинговый контроль		2					Тест №2
9.	Тема 9. Средства массовой информации. Печать, радио, телевидение.		8			Пресса	Осн. [2, 3]	Дискуссия
10.	Тема 10. Национальный характер и менталитет, традиции и стереотипы поведения, бытовая культура.		6			УМК	Осн. [6]	Устный опрос
	Рейтинговый контроль							Тест № 3
11.	Тема 11. Вклад деятелей изобразительного искусства, музыки, архитектуры, литературы изучаемой страны в мировую культуру.		6			Интернет-сайт	Осн. [2, 3, 5]	Беседа, презентации
	Экзаменационная работа на понимание устной речи		2					