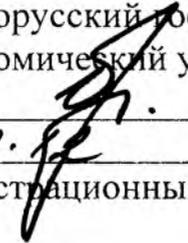


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

30.02 2016 г.

Регистрационный № УД 3025-16 /уч.

Стратегический менеджмент

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1- 25 81 02 «Экономика»,
1- 26 81 01 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛИ:

А.М.Кунявский, доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент; *А.А.Илюкович*, доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А.Подгайский, заведующий кафедрой экономических наук МГЛУ, кандидат экономических наук, доцент;

И.С.Благуш, доцент кафедры экономических наук, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» -
(протокол №8 от 01 декабря 2016);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №2 от 21.12. 2016).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

лирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2. Методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач организационно-управленческой, производственно-хозяйственной, инновационной, информационно-аналитической, экспертно-консультационной деятельности.

АК-3. Способность к постоянному самообразованию.

Магистр должен быть способным:

АК-5. Формировать цели и задачи принятия решений.

АК-7. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

АК-9. Использовать основные законы экономики, фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности.

Требования к социально-личностным компетенциям магистранта

Магистрант должен:

СЛК-1. Уметь учитывать социальные и нравственно-этические нормы в социально-профессиональной деятельности.

СЛК-2. Быть способным к сотрудничеству.

СЛК-3. Владеть коммуникативными способностями для работы в междисциплинарной и международной среде.

Магистр должен быть способным:

СЛК-5. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-6. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-7. Анализировать и принимать решения по научным, экономическим, социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-9. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-10. Работать в команде, руководить и подчиняться.

СЛК-11. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

СЛК-13. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» является одной из основных в образовании магистрантов, так как она отражает наиболее важные шаги, этапы, ступени процессов разработки, реализации и оценки корпоративных стратегий компаний на современном этапе развития инновационной экономики Беларуси.

Рассматриваются известные теории стратегического менеджмента, методы стратегического планирования и анализа, модели стратегического выбора, типовые и функциональные стратегии развития предприятий, контроллинг в системе стратегического управления, стратегии в международном развитии корпораций, методы оценки стратегий.

Объектом учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение процесса разработки, реализации и оценки корпоративных стратегий организаций.

Целью учебной дисциплины – является развитие у магистрантов системных знаний по методологии и методике создания механизма стратегического менеджмента корпоративными стратегиями в процессе управления организацией, навыков и инструментальных средств проведения рыночных исследований в условиях экономической нестабильности, высокой динамики социальной среды.

Задачи учебной дисциплины (применение требований к квалификации) :

- изучить подходы и методологию организации и практической реализации стратегического управления на предприятии и в его структурных подразделениях;
- освоить методы стратегического анализа предприятия и его среды, основные стратегии конкуренции, занятия и удержания рыночных позиций;
- освоить технологию планирования и реализации стратегии предприятия вплоть до уровня первичных хозяйственных звеньев;
- отработать на практических занятиях методы управления инновациями от возникновения идеи до ее реализации, сформировать у студентов системное стратегическое мышление.

Требования к академическим компетенциям магистранта

Магистрант должен иметь:

АК-1. Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моде-

Требования к профессиональным компетенциям магистранта

Магистрант должен быть способен:

ПК-1. Принимать оптимальные управленческие решения;

ПК-2. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;

ПК-3. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-8. Осуществлять поиск, систематизацию, и анализ информации по перспективам развития соответствующей сферы деятельности, инновационным технологиям, проектам и решениям;

ПК-9. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность продуктовых и технологических инноваций в организации;

ПК-12. Проводить анализ и систематизировать сведения, отражающие количественные и качественные показатели хозяйственной деятельности организации (предприятия);

ПК-13. Изучать результаты деятельности организации, сопоставлять их с показателями других организаций, изучать и распространять передовой опыт организационно-экономической деятельности;

ПК-15. Квалифицированно толковать и использовать в практической деятельности нормативные правовые акты.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- основные концепции стратегического управления;
- методы стратегического планирования и анализа;
- модели стратегического выбора:
- типовые и функциональные стратегии развития предприятий;
- принципы и методы контроллинга в системе стратегического управления;
- виды и формы стратегий в международном развитии корпораций,
- методы оценки стратегий.

уметь:

- провести анализ деятельности предприятия в разрезе структурных подразделений и его внешней среды, и количественно оценить различные варианты его поведения в будущем;
- сформировать миссию и цели, разработать стратегии всех хозяйственных подразделений и общую корпоративную стратегию с учетом спроса на рынке, внешней среды и внутреннего положения организации в целом;

- организовать разработку и реализацию инновационной политики с развертыванием ее до низовых хозяйственных звеньев, обеспечивающую конкурентоспособность предприятия на длительную перспективу.

владеть:

- знаниями основных концепций стратегического управления;
- способами анализа внешней среды;
- методами анализа деятельности предприятия в разрезе структурных подразделений;
- методами стратегического планирования и количественной оценки различных вариантов перспективных стратегий.

Методология преподавания учебной дисциплины предполагает использование активных методов обучения, в частности, проведения деловых игр и круглых столов, групповых дискуссий по вопросам практики принятия конкретных экономических решений на отечественных и зарубежных предприятиях.

Изложение материала учебной дисциплины предполагает сочетание трех блоков.

1. Теоретического. Изучение вопросов методологии управления экономикой предприятия, теоретическое освоение знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли.

2. Практического. На семинарских занятиях, а также в ходе самостоятельной работы магистры смогут закрепить полученные знания путем разбора ситуаций и решения реальных бизнес – задач. Знания, приобретенные в процессе освоения данной дисциплины, должны быть использованы при подготовке магистерских диссертаций. В освоение курса используются проблемные лекции с презентациями. Освоение тем по технологии PBL (мозговой штурм по выделению проблем, поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями).

3. Творческого. Использование методов творческого поиска, в частности генерации идей, синектики, морфологического анализа в процессе подготовки решений по тематике проводимых практических занятий.

Развитие методологии управления предприятием на основе использования инструментария микро- и макроэкономического анализа в практической управленческой деятельности, позволит: использовать информационно-аналитическую поддержку подготовки и принятия управленческих решений; формировать профессиональные навыки для выработки оптимальных управленческих решений; повысить эффективность хозяйственной деятельности предприятия, улучшать свои позиции на рынке.

Являясь базовой и интеграционной учебной дисциплиной, «Корпоративные стратегии», объединяет множество понятий из широкого спектра читаемых курсов и тесно взаимосвязана с блоком:

- основных экономических учебных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Планирование и прогнозирование», «Стратегический анализ»;

- дополнительных учебных дисциплин, таких как «Математика», «Статистика», «Экономико-математическое моделирование», и др.;

- общественных дисциплин и рядом других дисциплин.

По учебной дисциплине рекомендуется выполнение проектной работы.

Рекомендуемая форма текущего контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СИНЕРГИЗМ – МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ И МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Концепция синергизма. Виды синергизма. Начальный и операционный синергизм. Симметрия и совместные эффекты. Структура для оценки синергизма. Сильные и слабые стороны. Конкурентный профиль и профиль компетенций.

Тема 2. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Системный и ситуационный подходы в стратегическом управлении. Приростное и предпринимательское организационное поведение. Сущность стратегического управления. Объекты и проблемы стратегического управления.

Тема 3. ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ.

Стратегическое планирование. Элементы стратегического выбора. Стратегические цели организации. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении. Анализ внешней среды. *PEST*-модель анализа макросреды окружения. Пять сил конкуренции М.Портера. Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка стратегической ситуации организации.

Тема 4. АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ.

Стадии и факторы выбора стратегии. Стратегическая сегментация внешнего окружения. Виды базовых стратегий. Преимущества и недостатки способов вхождения в новый бизнес. Матрица возможностей по товарам/рынкам. Методы доводки стратегии. Определение позиции организации на рынке. Матрица БКГ. Временной аспект стратегии.

Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ.

Характеристика и условия реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии. Бюджетирование, критерии и методы оценки результатов работы, интеграционные процессы. Сбалансированная система показателей. Набор стандартных обязательных элементов ССП. Виды стратегических изменений фирмы. Организационная структура организации, ориентированной на стратегический менеджмент, концептуальная схема её структуры. Организационная культура. Проведение стратегических изменений. Система планов развития фирмы. Распределение стратегических ресурсов. Разработка и реализация инновационной политики с разворачиванием её до всех структурных подразделений.

Тема 6. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.

Комплексные методы стратегического анализа. SWOT – анализ, SPASE- анализ. Портфельные методы стратегического анализа. Матрица МакКмнзи. Модель 7 S.

Тема 7. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА.

Матрица возможностей И.Ансоффа. (товары-рынки). Типовые конкурентные стратегии М.Портера. Стратегии Ф.Котлера. Теория ключевых компетенций корпорации Г. Хамела и К. Прохлада. Теория М.Трейси. и Ф. Вирсема. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продуктов. Бенчмаркинг.

Тема 8. ТИПОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Стратегия роста, этапы, базовые стратегические альтернативы, стратегии стабилизации. Стратегия выживания.

Тема 9. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия.

Тема 10. КОТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Содержание и функции контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг.

Тема 11. СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ.

Причины появлений международных стратегий. Направления международного стратегического развития (дочернее предприятие, совместное предприятие, лицензирование, франчайзин, оффшорное производство, экспорт-импорт). Управление стратегическими альянсами: понятие «Стратегический альянс» (СА); классификация СА, мотивы создания СА, жизненный цикл СА; управление СА.

Тема 12. ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ.

Элементы системы оценки. Критерии оценки. Методы выбора стратегии.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

для специальности 1 – 26 81 01 «Бизнес администрирование», дневная форма

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Стратегический менеджмент	28	26	-	-			Экзамен
1.	Стратегический синергизм – методологическая и методическая основа разработки корпоративных стратегий	4	2				Блок-конспект, презентационный материал [1]	Устные опросы
2.	Корпоративные стратегии в системе стратегического менеджмента	2	2				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 2, 3,5,6 4, 12]	Групповая работа
3.	Процесс планирования стратегии	4	2				Блок-конспект, презентационный материал [2, 3, 4, 5,6,10, 12]	Устные опросы
4.	Анализ альтернатив и выбор стратегии	4	2				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и де-	Групповая работа

							ловые игры [1, 2,3,4,7,8,12]	
5.	Управление реализацией стратегии	4	4				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [2, 3, 4,5,10,12]	Работа в микрогруппах
6.	Методы стратегического анализа	2	2				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [2,3,4,5,6,7,8,9,10]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
7.	Модели стратегического выбора	2	2				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [1, 2, 5,12]	Индивидуальная письменная работа
8.	Типовые стратегии развития пред- приятия						Блок-конспект, презен- тационный материал [2,3,5,12]	Устные опросы
9.	Функциональные стратегии разви- тия предприятия.	2	2				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [2, 4, 5,12]	Групповая работа
10.	Контроллинг в системе стратегиче- ского управления						Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [2,3, 4,10,12]	Работа в микрогруппах
11.	Стратегии международного развития корпорации	2	2				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [1, 5,11,12]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
12.	Оценка стратегии	2	4				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры	Индивидуальная письменная работа

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

для специальности 1 – 26 81 01 «Бизнес администрирование», заочная форма

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Стратегический менеджмент	14	12	-	-			Экзамен
1.	Стратегический синергизм – методологическая и методическая основа разработки корпоративных стратегий	2	2				Блок-конспект, презентационный материал [1]	Устные опросы
2.	Корпоративные стратегии в системе стратегического менеджмента	2	2				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 2, 3,5,6 4, 12]	Групповая работа
3.	Процесс планирования стратегии	2	2				Блок-конспект, презентационный материал [2, 3, 4, 5,6,10, 12]	Устные опросы

4.	Анализ альтернатив и выбор стратегии	2	2				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 2,3,4,7,8,12]	Групповая работа
5.	Управление реализацией стратегии	2	2				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [2, 3, 4,5,10,12]	Работа в микрогруппах
6.	Методы стратегического анализа	2					Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [2,3,4,5,6,7,8,9,10]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
7.	Модели стратегического выбора						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 2, 5,12]	Индивидуальная письменная работа
8.	Типовые стратегии развития предприятия						Блок-конспект, презентационный материал [2,3,5,12]	Устные опросы
9.	Функциональные стратегии развития предприятия.						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [2, 4, 5,12]	Групповая работа
10.	Контроллинг в системе стратегического управления						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [2,3, 4,10,12]	Работа в микрогруппах
11.	Стратегии международного развития корпорации						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 5,11,12]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
12.	Оценка стратегии	2	2				Блок-конспект,	Индивидуальная письменная

							презентационный материал, ситуации и деловые игры [1,5]	работа
--	--	--	--	--	--	--	---	--------

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

для специальности 1 – 25 81 01 «Экономика», дневная форма

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Стратегический менеджмент	16	14	-	-			Экзамен
1.	Стратегический синергизм – методологическая и методическая основа разработки корпоративных стратегий	2	2				Блок-конспект, презентационный материал [1]	Устные опросы
2.	Корпоративные стратегии в системе стратегического менеджмента	2	2				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 2, 3,5,6 4, 12]	Групповая работа
3.	Процесс планирования стратегии	2	2				Блок-конспект, презентационный материал [2, 3, 4, 5,6,10, 12]	Устные опросы
4.	Анализ альтернатив и выбор стратегии	2	2				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и де-	Групповая работа

							ловые игры [1, 2,3,4,7,8,12]	
5.	Управление реализацией стратегии	2	2				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [2, 3, 4,5,10,12]	Работа в микрогруппах
6.	Методы стратегического анализа	2	2				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [2,3,4,5,6,7,8,9,10]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
7.	Модели стратегического выбора						Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [1, 2, 5,12]	Индивидуальная письменная работа
8.	Типовые стратегии развития пред- приятия	2					Блок-конспект, презен- тационный материал [2,3,5,12]	Устные опросы
9.	Функциональные стратегии разви- тия предприятия.						Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [2, 4, 5,12]	Групповая работа
10.	Контроллинг в системе стратегиче- ского управления	2					Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [2,3, 4,10,12]	Работа в микрогруппах
11.	Стратегии международного развития корпорации						Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры [1, 5,11,12]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
12.	Оценка стратегии	2	2				Блок-конспект, презентационный ма- териал, ситуации и де- ловые игры	Индивидуальная письменная работа

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

для специальности 1 – 25 81 01 «Экономика», заочная форма

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Стратегический менеджмент	12	4	-	-			Экзамен
1.	Стратегический синергизм – методологическая и методическая основа разработки корпоративных стратегий	2					Блок-конспект, презентационный материал [1]	Устные опросы
2.	Корпоративные стратегии в системе стратегического менеджмента						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 2, 3, 5, 6, 4, 12]	Групповая работа
3.	Процесс планирования стратегии	2	2				Блок-конспект, презентационный материал [2, 3, 4, 5, 6, 10, 12]	Устные опросы
4.	Анализ альтернатив и выбор стратегии	2					Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 2, 3, 4, 7, 8, 12]	Групповая работа
5.	Управление реализацией стратегии	2	2				Блок-конспект,	Работа в микрогруппах

							презентационный материал, ситуации и деловые игры [2, 3, 4,5,10,12]	
6.	Методы стратегического анализа	2					Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [2,3,4,5,6,7,8,9,10]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
7.	Модели стратегического выбора						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 2, 5,12]	Индивидуальная письменная работа
8.	Типовые стратегии развития предприятия						Блок-конспект, презентационный материал [2,3,5,12]	Устные опросы
9.	Функциональные стратегии развития предприятия.						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [2, 4, 5,12]	Групповая работа
10.	Контроллинг в системе стратегического управления						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [2,3, 4,10,12]	Работа в микрогруппах
11.	Стратегии международного развития корпорации						Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1, 5,11,12]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
12.	Оценка стратегии	2					Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1,5]	Индивидуальная письменная работа

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Управленческая экономика»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-3,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, индивидуальные работы, индивидуальные проекты, презентации, рефераты, ситуационные задачи, самостоятельные работы, опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Кембелл Э., Лачс К.С. Стратегический синергизм.-СПб.: Питер, 2004 -406с.
2. Управление организации. – Под ред.Поршнева А.Г. – М.:ИНФРА-М, 2010, 735с.
3. Кныш М.И., Пучков В.В., Тютиков Ю.П. Стратегическое управление корпорациями. – СПб.: КулбтИнформПресс, 2002.
4. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. –М.: Эксмо, 2010, 432 с.
5. Велесько Е.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. - Минск: Мисанта, 2015. - 348 с.

Дополнительная

1. Велесько Е.И. , Логинов П.П. , Неправский А.А.Стратегический менеджмент – Мн.: БГУ, 2003 г.
2. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие/Володькина Марина Владиславовна.- Київ: Знання – Пресс, 2002. – 149с. – (высшее образование XXI века). – Библиогр: с.147 – 149.- ISBN 966– 7767 –25-6: 6420 р.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. менеджмент, человек, стратегия, организация. –М.: Изд-во МГУ, 1995 г.
4. Гусев Ю.В. Стратегическое управление. – Новосибирск, 1995 г.
5. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: Учебное пособие для вузов/ Зуб Анатолий Тимофеевич; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2 е изд., испр., и доп. – М: Аспект Пресс, 2004. – 415 с. (Классический университетский учебник). – ISBN5 – 7567-0322-5:19190 р.
6. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник/Зайцев Леонид Григорьевич, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2013.-528 с.
7. Портер М. Международная конкуренция.-М: Прогресс.1993.
8. Маркова З.Д. ,Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие.-М.ИНФРА-М, 2012, 288с.
9. Велесько Е.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. – Минск: Мисанта, 2015. – 348 с.
10. Ансофф И.Стратегическое управление.- Экономика.1989г.
11. Виханский О.С.Стратегическое управление – М,: Гардари-ка.1998г.
12. Велесько Е.И., Неправский А.А., Быков А.А. Стратегический менеджмент. Деловая игра «Дельта». Пособие. БГЭУ,2001 -271 с.

Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Организации и управления	Дублирования материала нет	Одобрить программу <i>18 от 01.12.2016</i>

Бродовский В. В. [подпись]

Дополнения и изменения к учебной программе по изучаемой учебной дисциплине
На ___/___ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой экономики и управления

Профессор, д-р экон. наук _____ А.А. Быков

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета «Высшая школа управления и бизнеса»

Доцент, канд. экон. наук _____ С.Ю. Кричевский