

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

История человечества – это история развития производительных сил и производственных отношений. И во все времена, от мастерской ремесленника до современных финансово-промышленных холдингов и транснациональных корпораций, из всего спектра проблем, возникающих при создании и совершенствовании бизнеса, важнейшей являлась потребность правильно определить необходимые для его успешного функционирования ресурсы. Каждый производственный процесс должен быть обеспечен ресурсами, признаков классификации которых можно выбрать достаточно много.

Наиболее полно отражает современное представление о роли и месте ресурсов в процессе товарного воспроизводства такой подход, когда ресурсы идентифицированы по следующим категориям и в указанной последовательности:

- персонал;
- информация;
- финансы;
- инфраструктура;
- производственная среда.

Очевидно, что персонал во многом определяет качество менеджмента и бизнеса, имеет решающее влияние для формирования стоимости компании и её конкурентоспособности на мировом рынке. А конкурентоспособная компания – это успех в бизнесе, долгосрочные планы, расширение производства, сохранность и увеличение количества рабочих мест, возврат инвестиций, рост прибыли и отчислений в бюджет, на социальное развитие, здравоохранение, образование и науку, это повышение материального уровня работников организации и членов их семей, т.е. удовлетворенность и качество жизни общества. Персонал – это основной ресурс организации, и сегодня в умах руководителей и менеджеров всё больше укореняется сознание того, что он обладает потенциалом, не меньшим, чем экономика организации. Вследствие этого всё большей заботой руководства компаний становится управление человеческими активами на основе принципов современного менеджмента, всё большее значение придаётся формированию дееспособной профессиональной команды сотрудников.

Организация должна определять, обеспечивать и поддерживать в рабочем состоянии инфраструктуру, необходимую для достижения соответствия требованиям к продукции. Такая инфраструктура предприятия включает в себя:

- здания, сооружения, связанные с ними рабочее пространство и места;
- средства труда (производственное и испытательное оборудование, технологическая оснастка, инструмент, тара, грузоподъёмные механизмы и приспособления, вычислительная и оргтехника и соответствующее программное обеспечение, средства коммуникации и связи);
- транспортные, энергетические и связные коммуникации и связанные с ними эксплуатационные службы.

Достижение организацией оперативных и стратегических целей напрямую связано с созданием производственной среды и управлением ею. Особенностью этого ресурса является то, что, кроме общепринятого понимания производственной среды как вы-

полнения установленных требований для достижения качества продукции, этот термин включает требования к созданию и поддержанию социальных и психологических условий труда работников организации (культуру производства, условия безопасности и охраны труда, систему мотивации и стимулирования персонала).

Информация и знания – ресурс, эффективное использование которого повышает конкурентоспособность организации на мировом рынке и её ценность в глазах потребителя, голосующего за предприятие своим кошельком.

Если раньше главным ресурсом у власти была сила денег, сырья и оружия, то в последние десятилетия XX – начале XXI в. складывается новый ресурс власти – знание, или «информационный и символический капитал». Знания человека превращаются в его главную производительную силу. А среди разных типов знаний начинает доминировать знание об управлении, о системах, об инфраструктурах. В этой связи изменяется и тип конфликтов. Современность характеризуют как эпоху информационных войн, войн за знания и за мозги, где главным оружием становятся информационные сети и управление ими.

Знание как властный ресурс и как форма собственности обладает одной чрезвычайно важной специфической особенностью: оно неосяземо, сверхсимволично. В противоположность земле или машинам, которые могут использоваться лишь одним человеком или фирмой в один фиксированный момент времени, знание доступно многим пользователям одновременно, и если оно используется с умом, то может порождать даже новое знание. Знанию присущи свойства неистощимости и неисключительного характера использования. Капитал переходит из материальной, осязаемой формы в бумажную форму и, наконец, в электронные импульсы, символизирующие бумагу. При этом капитал теряет остатки своей «материальности», становясь «суперсимволическим».

Нет ни одного способа производительного приложения труда, который в то же самое время не был бы приложением информации. Более того, информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования. В постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы – суть его основная экономическая ценность, его самый большой потенциальный источник богатства.

Существует три основных способа, которыми страна может увеличить свое национальное богатство: постоянное накопление капитала, военные захваты и территориальные приращения, использование новой технологии, переводящей «нересурсы» в ресурсы.

Информация имеет некоторые специфические свойства. Если есть 1000 акров земли и из них отдать кому-нибудь 500 акров, то останется лишь половина первоначальной площади. Но если есть некоторая сумма информации и ее половину отдать другому человеку, то останется все что было. Если разрешить кому-нибудь использовать имеющуюся информацию, резонно полагать, что и он поделится чем-нибудь полезным. Так что, в то время как сделки по поводу материальных вещей ведут к конкуренции, информационный обмен ведет к сотрудничеству. Информация, таким образом, – это ресурс, которым можно без сожаления делиться. Другая специфическая черта потребления информации заключается в том, что в отличие от потребления материалов или энергии, ведущего к увеличению энтропии во Вселенной, использование информации приводит к противоположному эффекту – оно увеличивает знания человека, повышает организованность в окружающей среде и уменьшает энтропию».

Управление бизнесом включает в себя изучение общественного сознания. Бизнес не приступит к делам, пока не изучит язык, культуру, сознание людей, которые будут вовлечены в его сферу. Человечество продвигается к новому типу мышления. Феномен

интраразумности подобен разумности, которая заложена в наших собственных автономных нервных системах. Ученые и инженеры бьются над поддержанием чистоты сообщений. Чудеса труда, интеллекта и научного воображения затмевают строительство египетских пирамид, средневековых соборов. Родается электронная инфраструктура завтрашнего суперсимволического общества.

Переход к экономике, основанной на знании, резко усиливает потребность в коммуникации и способствует гибели прежней системы доставки символов. Новая экономика прочно связана не только с формальными знаниями и техническими навыками, она не обходится также без массовой культуры и все расширяющегося рынка образов. В доиндустриальном обществе жизнь была игрой между человеком и природой, в которой люди взаимодействовали с естественной средой – землей, водами, лесами, – работая малыми группами. В индустриальном обществе работа – это игра между человеком и искусственной средой, где люди заслонены машинами, производящими товары. В информационном обществе работа становится прежде всего игрой человека с человеком (между чиновником и посетителем, врачом и пациентом, учителем и учеником). Таким образом, природа устранилась из рамок трудовой и обыденной жизни. Люди учатся жить друг с другом.

Компьютерная революция – глубинный и разносторонний поворот в развитии человечества, который связан с ростом производительных сил, широким использованием техники и науки в производстве. Мир стоит на пороге неслыханного технологического переворота. Сегодня трудно представить себе в полной мере его социальные последствия. Родается новая цивилизация, где коммуникационная связь создает все условия для полного жизнеобеспечения человека.

Свою преобразующую роль современным средствам коммуникации еще предстоит сыграть. Достаточно заметить, что новые информационные технологии уже успели изменить традиционно господствовавшие понятия о собственности. Информация при переходе от продавца к покупателю не перестает принадлежать продавцу. А это не просто какой-то иной вариант поведения товара на рынке. Это нечто большее.

Веками и тысячелетиями главными ресурсами народов были пространство и золото. Сверхновейшее время вызвало к жизни новый ресурс – информацию. В текущем веке этот ресурс станет определяющим. За три десятилетия своего существования информационная система фактически превратилась в фактор эволюции. В конце ушедшего столетия понятие «сеть» стало универсальной метафорой. Заговорили о сетевой экономике, сетевой логике, нейронной сети, сетевом интеллекте, сетевом графике.

В современном мире степень развитости того или иного общества определяется скоростью обмена информацией, циркулирования идей: «Отныне мир будет разделен на быстрых и медленных». Быть быстрым или медленным, по Э.Торфлеру, это не просто метафора. Целые экономические системы принадлежат или к быстрым, или к медленным. С исторической точки зрения, власть перешла от медленных к быстрым – говорим ли мы о видах живых существ в природе, человеческих сообществах, коммерческих организациях или странах. «Быстрая» экономика завтрашнего дня является условием присутствия на мировом рынке. Не иметь информации, значит быть исключенным из будущего. Чем ценнее становится время и информация, тем больше обесцениваются традиционные факторы производства. Это означает, что медленные экономики должны будут ускорить свои нервные реакции или потерять контракты и инвестиции и окончательно выбыть из соревнования. Именно эта судьба ожидает тех из субъектов хозяйствования, не понявших значимость этого ресурса.

Литература

1. Бурдые П. *Социология политики* М., 1993.
2. Т.Стоуньер *Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики / Новая технократическая волна на Западе. под. ред. П. С. Гуревича. – М.: Прогресс, 1986.*
3. Э.Томфлер *Метаморфозы власти – США – экономика, политика, идеология. №7-11, 1982.*

**Гимельштейн И.В., к.э.н.,
Мальцева М.В., соискатель
Иркутский Государственный Технический Университет**

ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО СТИЛЯ РУКОВОДСТВА

Женщин в России 78,7 млн. чел., они составляют 53% населения страны. Следовательно, на рынке труда это одна из крупнейших групп населения.

Современная гендерная теория не пытается оспорить существование тех или иных биологических, социальных, психологических различий между конкретными мужчинами и женщинами. Она просто утверждает, что сам по себе факт различий не так важен, как важна их социокультурная оценка и интерпретация, а также построение властной системы на основе этих различий. Гендерный подход основан на идее о том, что важны не биологические или физические различия между мужчинами и женщинами, а то культурное и социальное значение, которое придаёт общество этим различиям.

Во многих странах все больше женщин занимают уверенные позиции в малом и среднем бизнесе, возглавляют корпорации, холдинги, идут в политику. Однако такое явление, как использование женского труда в управлении, остается для российских условий по-прежнему новым и непривычным.

При прочих равных условиях, при назначении на руководящие посты предпочтение в подавляющем большинстве отдается мужчине. Причина, по-видимому, кроется в том, что мужчина воспринимается в качестве руководителя, как нечто само собой разумеющееся. Женщине же надо доказать, что она компетентна и справится с руководством. Приведенные в литературе результаты исследований показывают, что мужчина более «эффективен» чем женщина при постановке целей организации и по параметру лидерских качеств. А женщина «эффективнее» в сфере мотивации персонала, коммуникации и при принятии решений.

Менеджеры-женщины достигают успехов не в результате копирования мужского стиля управления, а благодаря использованию своих способностей, реализации присущих только женщине черт и особенностей:

- высокий образовательный потенциал – по уровню образования женщины лидируют в области как высшего, так и среднего профессионального образования;
- историческая склонность женщин к воспитательному поведению позволяет актуализировать потенциал тех работников, которые, на первый взгляд, не могут быть эффективными;

- «женская интуиция» в сочетании со склонностью к перепроверке информации позволяет выбрать из множества решений самое подходящее;

- масштабность мышления, т.е. способность руководителей-женщин думать одновременно о нескольких делах и составлять планы на будущее;