

Вклад элементов конечного потребления домашних хозяйств
в процентный прирост ВВП в Республике Беларусь в 2000—2008 гг., п.п.

Показатель	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Прирост ВВП	5,8	9,4	10,0	8,6	10,0
Вклад конечного потребления домохозяйств	4,3	7,2	6,4	6,7	8,6
В том числе:					
продовольственные товары	2,5	2,1	2,0	2,1	1,6
непродовольственные товары	1,5	3,8	3,4	3,4	4,4
платные услуги	0,3	1,3	1,0	1,2	1,1
Вклад потребительского импорта	—	-1,0	-2,1	-0,9	-1,1
В том числе:					
импорта продовольственных товаров	—	-0,3	-0,5	0,1	-0,2
импорта непродовольственных товаров	—	-0,7	-1,6	-1,0	-0,9

Расчеты показывают, что в 2008 г. динамика потребительских расходов населения обеспечила 8,6 п.п. из 10 % годового прироста ВВП, при этом наиболее значимое воздействие на формирование темпов экономического роста оказывали расходы домашних хозяйств на непродовольственные товары. В связи с этим увеличение расходов населения на непродовольственные товары отечественного производства с высокой долей добавленной стоимости является важным фактором экономического роста.

*Н.Н. Скриба, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ РИСК КАК ФАКТОР И ОБЪЕКТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

К настоящему времени негативное влияние кризиса, первоначально охватившего отношения и институты финансовой сферы, в той или иной степени ощутили практически все системообразующие звенья мировой экономики. На потребительском рынке его ключевыми проявлениями стали смещение покупательской активности в сторону более дешевого товарного сегмента, экономных покупок и экономичной упаковки, падение спроса на товары длительного пользования, в целом снижение доли покупки непродовольственных товаров. Для торговли характерно замедление темпов роста товарооборота, сокращается количество предлагаемых в торговых объектах товарных позиций, расширяются продажи со скидками, уменьшается количество объектов розничной и оптовой торговли ввиду нарастания проблем, связанных с финансированием и рефинансированием торгового бизнеса. В этих условиях стратегические приоритеты как крупных сетевых организаций, так и мел-

ких торговых фирм, смещаются в плоскость борьбы за выживание и сохранение стабильности покупательских потоков.

Мировой опыт преодоления кризисных явлений свидетельствует о том, что именно инновационные решения в технологиях, методах ведения бизнеса, стимулирования спроса и привлечения капитала при ухудшении рыночной ситуации являются наиболее эффективным способом управления продажами. Соответственно инновации перестают быть приоритетной сферой деятельности исключительно наукоемких отраслей, а их значимость на рынке определяется прежде всего ценностью для потребителя, т.е. способностью эффективно разрешать его запросы в конкретное время в определенном пространстве в том или ином секторе потребления. В период кризиса эффективность рассматривается в качестве важнейшего требования к осуществлению деятельности, в том числе и торговой. Стремление к ее повышению заставляет искать новые способы обслуживания покупателей, обновлять ассортимент товаров и перечень предоставляемых услуг, осваивать иные формы организации бизнеса и взаимодействия с партнерами, оценивать перспективы и оптимизировать затраты, разрабатывать новые инструменты анализа и внедрять технологии управления, направленные на более четкое позиционирование и рациональное использование ресурсов. В этом смысле риск, неизбежно сопровождающий инновационную деятельность, становится необходимым условием и фактором как выхода экономической системы из кризисного состояния, так и ее дальнейшего жизнеобеспечения.

Следует учитывать, однако, что при современном уровне развития большинства субъектов национальной экономики (в сравнении с конкурирующими организациями других стран) реализованный негативный потенциал инновационного риска может не только привести к необратимым последствиям для бизнеса, но и усугубить влияние мирового кризиса на состояние экономики страны. В этой связи значительно возрастают требования к качеству системного анализа тех рисков событий, их результатов и последствий, которые возможны к наступлению в процессе освоения инновации.

Наряду с принятием программных документов, определяющих исходные принципы и направления реализации национальной инновационной модели, ключевую роль в стимулировании инновационной активности должно сыграть обоснование действенных механизмов ее регулирования на отраслевом уровне управления экономикой. В качестве составного компонента этого механизма следует предусмотреть разработку методического обеспечения анализа и управления инновационным риском, учитывая специфику осуществляемого вида деятельности, а также интересы всех сторон, в той или иной мере имеющих отношение к инновационному процессу. Одновременно возрастает актуальность подготовки специалистов, обладающих профессиональными знаниями в области риск-менеджмента и способных к их применению в практике торгового бизнеса при различных вариантах складывающейся на рынке ситуации.