**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**3.1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**для специальности: 6-05-0311-02 «Экономика и управление» (профилизация «Экономика и управление туристическим бизнесом» / «Экономика и управление гостиничным бизнесом»)**

***Дневная форма обучения***

**Тема 1.1 Секторы, размеры и формы бизнеса**

Основные характеристики секторов бизнеса. Виды и типы бизнес организаций. Онлайн бизнес и его характеристики. Сущность стартапов и их характеристики.

**Тема 1.2 Корпоративная структура и юридический статус компаний**

Формы организации бизнеса. Характеристика организационных структур. Понятие франшизы. Франшизодатели и покупатели франшизы. Специфика типов компаний в туризме / индустрии гостеприимства.

**Тема 1.3 Коммуникация в бизнесе**

Стили коммуникации в бизнес организациях. Корпоративная культура. «Тим билдинг» как способ мотивации и предоставления полномочий сотрудникам. Коммуникативные барьеры и способы их предотвращения. Специфика деловой коммуникации в сфере туризма / индустрии гостеприимства.

**Тема 1.4 Менеджмент и менеджеры**

Характеристика уровней менеджмента. Должностные функции менеджеров. Стили управления. Личностные качества и профессиональные умения менеджеров.

**Тема 1.5 Принятие решений в бизнесе**

Типы решений в бизнесе. Уровни принятия решений. Виды рисков в бизнесе. Способы нивелирования рисков в бизнесе.

**Тема 1.6 Лидерство**

Сравнение понятий лидер и менеджер. Личностные качества и умения лидера. Виды лидеров. Формальные/ неформальные лидеры.

**Тема 1.7 Бизнес стратегия**

Виды бизнес стратегий. Планирование бизнес стратегии. Описание тенденций в бизнесе с помощью графиков и диаграмм. Создание эффектной бизнес презентации.

**Тема 1.8 Типы компаний**

Разновидности компаний в бизнесе. Характеристики различных компаний

**Тема 1.9 Совет директоров**

Характеристика Совета директоров. Функции и задачи Совета директоров.

Преимущества и недостатки Совета директоров

**Тема 1.10 Тенденции в бизнесе**

Поглощения и слияния компаний**.** Преимущества и недостатки поглощений/слияний.

**Тема 1.11 Акции и биржа**

Биржа и ее функции. Виды акций. Международная биржа

**Тема 1.12 Изменчивость рынка**

Описание тенденций в бизнесе. Характеристика тенденций с помощью графиков и диаграмм. Риски в бизнесе

**для специальности: 6-05-0311-02 «Экономика и управление», профилизация «Экономика и управление туристическим бизнесом»**

***Заочная форма получения высшего образования на базе ССО***

**Тема 1.1 Секторы, размеры и формы бизнеса**

Основные характеристики секторов бизнеса. Виды и типы бизнес организаций.

**Тема 1.2 Корпоративная структура и юридический статус**

Формы организации бизнеса. Характеристика организационных структур. Преимущества и недостатки различных видов организаций.

**Тема 1.3 Коммуникация в бизнесе**

Стили коммуникации в бизнес организациях. Корпоративная культура.

**Тема 1.4 Менеджмент и менеджеры**

Уровни менеджмента. Стили управления.

**Тема 1.5 Принятие решений в бизнесе**

Типы решений в бизнесе. Уровни принятия решений.

**Тема 1.6 Бизнес стратегия**

Виды бизнес стратегий. Планирование бизнес стратегии.

**для специальности 6-05-0311-02 (профилизация “Экономика и управление гостиничным бизнесом”)**

***Заочная форма получения высшего образования***

**Тема 1.1 Секторы, размеры и формы бизнеса**

Основные характеристики секторов бизнеса. Виды и типы бизнес организаций. Онлайн бизнес и его характеристики.

**Тема 1.2 Корпоративная структура и юридический статус компаний**

Формы организации бизнеса. Характеристика организационных структур. Преимущества и недостатки различных видов организаций.

**Тема 1.3 Коммуникация в бизнесе**

Стили коммуникации в бизнес организациях. Корпоративная культура. Коммуникативные барьеры и способы их предотвращения.

**Тема 1.4 Менеджмент и менеджеры**

Характеристика уровней менеджмента. Стили управления. Должностные функции менеджеров. Личные качества и профессиональные умения менеджеров.

**Тема 1.5 Принятие решений в бизнесе**

Типы решений в бизнесе. Уровни принятия решений. Риски в бизнесе. Применение в туризме / индустрии гостеприимства.

**Тема 1.6 Бизнес стратегия**

Виды бизнес стратегий. Планирование бизнес стратегии.

***Заочная форма получения высшего образования на базе ССО***

**Тема 1.1 Секторы, размеры и формы бизнеса**

Основные характеристики секторов бизнеса. Виды и типы бизнес организаций.

**Тема 1.2 Корпоративная структура и юридический статус**

Формы организации бизнеса. Характеристика организационных структур. Преимущества и недостатки различных видов организаций.

**Тема 1.3 Коммуникация в бизнесе**

Стили коммуникации в бизнес организациях. Корпоративная культура.

**Тема 1.4 Менеджмент и менеджеры**

Уровни менеджмента. Стили управления.

**Тема 1.5 Принятие решений в бизнесе**

Типы решений в бизнесе. Уровни принятия решений.

**Тема 1.6 Бизнес стратегия**

Виды бизнес стратегий. Планирование бизнес стратегии.

**для специальности: 6-05-0311-02 «Экономика и управление» (профилизация «Экономика и управление на рынке недвижимости»)**

***Дневная форма получения образования***

**Тема 1.1 Недвижимость**

Что такое недвижимое имущество. Классы собственности. Движимое и недвижимое имущество.

**Тема 1.2 Виды недвижимости**

Описание резиденций, типов домов и квартир. Продажа недвижимости.

**Тема 1.3 Коммерческая недвижимость**

Описание коммерческой недвижимости. Виды коммерческой недвижимости. Продажа коммерческой недвижимости.

**Тема 1.4 Агентства по продаже недвижимости**

Риэлторские агентства и брокерские услуги. Создание агентства по продаже недвижимости. Управление риэлторским агентством.

**Тема 1.5 Профессиональная риэлторская деятельность**

Роль агента по недвижимости. Профессионалы агентства по продаже и покупке недвижимости. Профессиональные навыки специалиста в сфере недвижимости.

**Тема 1.6 Инспекция состояния недвижимого имущества (дома)**

Функции инспектора недвижимости. Неправильные методы строительства. Отчет о проведенной инспекции дома.

**Тема 1.7 Оценка недвижимости и основы ценообразования**

Функции оценщика недвижимости. Методы оценки недвижимости. Отчет об оценке недвижимости.

**Тема 1.8 Коммунальные услуги и экологические проблемы**

Функции коммунальных предприятий и оказываемые ими услуги. Экологические проблемы строительных проектов. Риски для здоровья и жизни в строительных проектах.

***Заочная форма получения высшего образования на базе ССО***

**Тема 1.1** Недвижимое имущество

**Тема 1.2** Недвижимое имущество или недвижимая собственность

**Тема 1.3** Дома и апартаменты

**Тема 1.4** Коммерческая недвижимость

**Тема 1.5** Риэлтерские агентства

**Тема 1.6** Продажа недвижимости

**Тема 1.6** Инспекция состояния недвижимого имущества

**Тема 1.8** Оценка недвижимости и основы ценообразования

**для специальности: 6-05-0413-01 «Коммерция» (профилизация «Коммерция на внешнем рынке»)**

***Дневная форма получения образования***

**Раздел 1. Деловое общение**

**Тема 1.1 Финансы и кредиты**

Привлечение финансирования. Источники финансирования. Создание бизнеса в разных странах. Теория и практика бизнес-инкубаторов. Понятие венчурного капитала.

**Тема 1.2 Обслуживание клиентов**

Обслуживание клиентов. Способы повышения уровня сервиса. Рассмотрение жалоб клиентов. Повышение лояльности клиентов. Взаимодействие со сложными клиентами в бизнесе.

**Тема 1.3 Риски и кризисы в управлении компаний**

Антикризисное управление. Стратегия преодоления кризиса. Поддержание отношений. Оценка эффективности управления.

**Тема 1.4 Как управлять компанией эффективно.**

Стили управления. Разновидности стилей управления.

**Тема 1.5 Формы приобретения бизнеса и недвижимости.**

 Поглощения и слияния компаний. Причины поглощений и слияний. Процесс приобретения компаний. Успешная интеграция.

**Тема 1.6 Проблема качества на производстве.**

Качество. Качество и стандарты. Процедуры и инструкции. Проведение презентаций.

**Тема 1.7 Как продать товар.**

Увеличение продаж. Понятие вирусный маркетинг. Рекламные рассылки по электронной почте и рекламные письма. Принципы реагирования на претензии клиентов.

**Тема 1.8 Беспошлинная и свободная торговля.**

Беспошлинная торговля. Основные принципы свободной торговли. Руководство командой. Официальные приглашения.

**Раздел 2. Деловое письмо**

**Тема 2.1 Письма в бизнесе.**

Письма и бланки в бизнесе. Структура и внешний вид писем. Личные письма. Деловые письма. Деловая переписка.

**Тема 2.2 Виды деловой корреспонденции**

Виды деловых писем. Запросы и ответы. Направление запросов. Ответы на запросы. Корреспонденция, связанная с запросами и ответами.

**Тема 2.3 Составление письма-предложения.**

Виды писем-предложений. Правила написания предложений. Цены. Способы оплаты. Деловая переписка, касающаяся котировок и предложений.

**Тема 2.4 Как правильно разместить заказ.**

Заказы. Размещение заказов онлайн. Подтверждение заказов. Отклонение заказов. Переписка, связанная с заказами.

**Тема 2.5 Как правильно написать письмо-заявку.**

Структура письма-заявки. Составление письма-заявки. Деловая переписка, связанная с заказами.

**Тема 2.6 Способы оплаты.**

Оплата в торговле. Счета-фактуры и выписки по ним. Расчеты по счетам. Задержка платежа. Требование об оплате. Корреспонденция, касающаяся платежей во внешней торговле.

**Тема 2.7 Жалобы и претензии.**

Требования покупателей. Необоснованные жалобы. Подача жалоб общего характера. Ответы на письма с жалобами. Ошибки и корректировки в бухгалтерском учете. Переписка, связанная с претензиями.

**Тема 2.8 Агенты. Виды агентов и агентств.**

Агенты и агентства. Виды агентств. Поиск агента. Предложение агентства. Запрос об агентстве. Деловая переписка, касающаяся агентов и агентств.

**для специальности 6-05-0421-01 «Правоведение»**

***Дневная форма получения образования***

**Тема 4.1 Суды и судебные системы**

Суд и судебная система Республики Беларусь. Судебная система США. Судебная система Великобритании.

**Тема 4.2 Государственная власть и конституционное право**

Структура государственной власти Республики Беларусь. Конституционное право.

**Тема 4.3 Международное право**

Понятие международное право. Основные принципы международного права. Характеристика международных правовых организаций.

**Тема 4.4 Конкурентное право**

Основы конкурентного права. Законодательство о конкуренции в разных странах. Роль антимонопольных органов.

**Тема 4.5 Семейное право**

Основы семейного права. Понятие и принципы.

**Тема 4.6 Земельное право**

Основы земельного права. Понятие и принципы.

**Тема 4.7 Контрактное право**

Типы контрактов. Реализация контрактного права в компании.

**Тема 4.8 Защита интеллектуальной собственности и авторское право**

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Патенты, товарные знаки, авторские права. Международные соглашения в области интеллектуальной собственности.

**Тема 4.9 Уголовное право и классификация преступлений**

Уголовные преступления. Классификация уголовных преступлений.

**Тема 4.10 Деловая переписка**

Структура письма. Содержание писем и стиль. Виды писем. Правила написания факса и электронного письма.

**Тема 4.11 Телефонные разговоры и переговоры**

Прием звонков, общение и оставление сообщений. Стили общения, переговоры.

**Тема 4.12 Проекты, презентации и выступления**

Виды презентаций и выступлений. Обсуждение проектов, обновление и делегирование задач.

**Тема 4.13 Заявление о приеме на работу**

Составление резюме. Составление сопроводительного письма.

**Тема 4.14 Успех в бизнесе**

Работа в команде и стили лидерства. Советы по успешному общению. Деловая культура. Деловая этика. Контракты в бизнесе. Процесс принятия решений.

**для специальности 6-05-0421-01 «Правоведение»**

**(профилизация: Хозяйственное право)**

***Заочная форма получения образования***

**Тема 4.1** Семейное право

**Тема 4.2** Защита интеллектуальной собственности и авторское право

**Тема 4.3** Контрактное право

**Тема 4.4** Уголовное право и классификация преступлений

***Заочная форма получения высшего образования на базе ССО***

**Тема 4.5** Семейное право и его особенности в РБ

**Тема 4.6** Уголовное право

**Тема 4.7** Защита интеллектуальной собственности и авторское право

**Тема 4.8** Контрактное право

**для специальности 6-05-0411-02 Финансы и кредит (профилизация «Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности»)**

***Дневная форма получения образования***

**Тема 5.1 Деловой стиль поведения**

Публичное выступление. Коммуникация, первое впечатление, нетворкинг. Влиятельные личности.

**Тема 5.2 Обучение/практика**

Беседа, обучение персонала, стажировка.

**Тема 5.3 Энергия**

Виды энергии. Экологически чистая энергия, энергосбережение. Экологически чистая среда.

**Тема 5.4 Маркетинг**

Управление отношениями с клиентами. “Прозрачные” потребители. Гендерный маркетинг.

**Тема 5.5 Тенденции в сфере занятости**

Будущее сферы занятости. Необходимые навыки и умения. Разрешение конфликтов: техники разрешения конфликтов, гиганомика.  
**Тема 5.6 Этика**

Деловая этика и корпоративная ответственность, этическое решение проблем, этический международный бизнес.

**Тема 5.7 Бизнес-стратегии**

Финансы и банковское дело, изменения в международном банковском деле, описание финансовой деятельности.

**Тема 5.8 Консультанты**

Выбор и управление консультантами, ведение переговоров в продажах, новые рыночные возможности.

**Тема 5.9 Стратегии взаимодействия**

Стратегия и успешные имитаторы, мозговой штурм и креативность, социализация, создание девизов/лозунгов.

**Тема 5.10 Ведение бизнеса онлайн**

Успехи и неудачи в электронном бизнесе, подведение итогов и работа с вопросами, ведение блога.

**Тема 5.11 Новый бизнес**

Советы для стартапов, взыскание платежей, обеспечение роста.  
**Тема 5.12 Управление проектами**

Проблемы в управлении проектами, план проекта, телефонные конференции.