**4.1 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**для специальности: 6-05-0311-02 «Экономика и управление»**

**(профилизация «Экономика и управление туристическим бизнесом»/«Экономика и управление гостиничным бизнесом»)**

**Дневная форма получения высшего образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **3 семестр** |
| 1 |  **Секторы, размеры и формы бизнеса** |  [1-10, 11-14] |  |
| Тема 1.1 | Виды и типы бизнес организаций |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентация, дискуссия |
| Тема 1.2 | Онлайн бизнес и его характеристики |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест  |
| Тема 1.3 | Сущность стартапов и их характеристики |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентация, дискуссия |
| 2 | **Корпоративная структура и юридический статус компаний** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| Тема 2.1. | Формы организации бизнеса и их характеристики |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентация, дискуссия |
| Тема 2.2. | Понятие франшизы. Франшизодатели и покупатели франшизы |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Диалог |
| Тема 2.3. | Специфика типов компаний в туризме / индустрии гостеприимства. |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест  |
| 3 | **Коммуникация в бизнесе** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| Тема 3.1. | Стили коммуникации в бизнес организациях |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентация, дискуссия |
| Тема 3.2. | Корпоративная культура. |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Дебаты |
| Тема 3.3. | «Тим билдинг» как способ мотивации и предоставления полномочий сотрудникам |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Монолог |
| Тема 3.4. | Коммуникативные барьеры и способы их предотвращения  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест  |
| Тема 3.5. | Специфика деловой коммуникации в сфере туризма / индустрии гостеприимства |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Презентация |
| 4 | **Менеджмент и менеджеры**  |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| 4.1. | Характеристика уровней менеджмента |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентация, дискуссия |
| 4.2. | Должностные функции менеджеров |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Диалог |
| 4.3. | Стили управления |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Дебаты |
| 4.4. | Личностные качества и профессиональные умения менеджеров |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест  |
| 5 | **Принятие решений в бизнесе** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| 5.1. | Типы решений в бизнесе и уровни принятия решений.  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Презентация, дискуссия |
| 5.2. | Виды рисков в бизнесе |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Дебаты |
| 5.3. | Способы нивелирования рисков в бизнесе.  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест  |
| 6 | **Лидерство** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| 6.1. |  Сравнение понятий лидер и менеджер |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентация, дискуссия |
| 6.2. |  Личностные качества и умения лидера |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Аудирование |
| 6.3. | Виды лидеров |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия |
| 6.4. | Формальные/ неформальные лидеры |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест  |
| 7 | **Бизнес стратегия** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| 7.1. | Виды бизнес стратегий и их планирование. |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Монолог |
| 7.2. | Описание тенденций в бизнесе с помощью графиков и диаграмм |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Диалог |
| 7.3. | Создание эффектной бизнес презентации |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест  |
| **Итого 3 семестр** |  | **68** |  |  |  |  |  |  | **Экзамен** |
| **4 семестр** |
| 8 | **Типы компаний** |  [1-10, 11-14] |  |
| Тема 8.1 | Разновидности компаний в бизнесе |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Монолог |
| Тема 8.2. | Характеристики различных компаний |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест |
| 9 | **Совет директоров** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| Тема 9.1. | Характеристика Совета директоров |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Монолог |
| Тема 9.2. | Функции и задачи Совета директоров |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Дебаты |
| Тема 2.3. | Преимущества и недостатки Совета директоров |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест  |
| 10 | **Тенденции в бизнесе** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| Тема 3.1. | Поглощения и слияния компаний |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Презентация-дискуссия |
| Тема 3.2. | Преимущества и недостатки поглощений/слияний |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Монолог |
| 11 | **Акции и биржа** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| Тема 4.1. | Биржа и ее функции |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Аудирование |
| Тема 4.2. |  Виды акций |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест |
| Тема 4.3. |  Международная биржа |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Диалог |
| 5 | **Изменчивость рынка** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] |  |
| Тема 5.1. | Описание тенденций в бизнесе |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Монолог |
| Тема 5.2. | Характеристика тенденций с помощью графиков и диаграмм |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Презентация статистики |
| Тема 5.3. |  Риски в бизнесе |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Лексический тест |
| **Итого 4 семестр** |  | **52** |  |  |  |  |  |  | **Зачет** |
| **Всего часов** |  | **120** |  |  |  |  |  |  |  |

**Заочная полная форма получения высшего образования**

**Профилизация “Экономика и управление гостиничным бизнесом”**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **4 семестр** |
| 1 | **Бизнес и предприятия**Секторы бизнеса, размеры и формыОсновные характеристики субъектов бизнесаБизнес в индустрии гостеприимства |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| **Итого 4 семестр** |  | **4** |  |  |  |  |  |  | Без формы контроля |
| **5 семестр** |
| 2 | **Корпоративная структура и правовой статус**Типы организационной структурыПреимущества и недостатки каждого типа организации |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 3 | **Коммуникация в компании** Корпоративная культура Мотивация сотрудников и командообразующие мероприятия Коммуникационные сбои и способы их предотвращения |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 4 | **Руководство и менеджеры**Уровни управления Типы менеджеров Роли и функции менеджеров Управленческие навыки |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| **Итого 5 семестр** |  | **10** |  |  |  |  |  |  | **Экзамен** |
| **6 семестр** |
| 1 | **Принятие решений** Виды решений Этапы принятия решений |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 2 | **Бизнес-стратегия** Планирование бизнес-стратегии Описание столбцов и графиков Создание эффективной бизнес-презентации |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
|  | **Итого 6 семестр** |  | **6** |  |  |  |  |  |  | **Зачет** |
| **Всего часов** |  | **20** |  |  |  |  |  |  |  |

**Заочная форма получения высшего образования на базе ССО**

**Профилизация “Экономика и управление гостиничным бизнесом”**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **2 семестр** |
| 1 | **Бизнес и коммерческие организации** Отрасли, размеры и формы бизнеса Основные характеристики бизнес-структур Бизнес в индустрии гостеприимства |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 2 | **Корпоративная структура и правовой статус** Типы организационных структур Преимущества и недостатки каждого типа организаций Особенности индустрии гостеприимства |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| **Итого 4 семестр** |  | **8** |  |  |  |  |  |  | **Без форм контроля** |
| **3 семестр** |
| 1 | **Руководство и менеджеры** Уровни управления Типы менеджеров Роли и функции менеджеров Управленческие навыки |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 2 | **Принятие решений** Виды решений Этапы принятия решений Риски в бизнесе |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 3 | **Итоговое занятие**  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Тренировочный тестУстный опрос |
| **Итого 5 семестр** |  | **10** |  |  |  |  |  |  | **Экзамен** |
| **4 семестр** |
| 1 | **Общение в компании** Корпоративная культура Взаимодействие в офисе и командировках Деловая переписка |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 2 | **Бизнес-стратегия** Планирование бизнес-стратегии Описание столбцов и графиков Создание эффективной бизнес-презентации |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия,Презентация |
|  | **Итого 6 семестр** |  | **8** |  |  |  |  |  |  | **Зачет** |
| **Всего часов** |  | **26** |  |  |  |  |  |  |  |

**Заочная форма получения высшего образования на базе ССО**

**Профилизация «Экономика и управление туристическим бизнесом»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **2 семестр** |
| 1 | **Бизнес и коммерческие организации** Сектора, размеры и формы бизнеса Бизнес в индустрии туризма |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 2 | **Корпоративная структура и правовой статус** Типы организационных структур Преимущества и недостатки каждого типа организации |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 3 | **Руководство и менеджеры** Уровни управления Типы менеджеров |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| **Итого 2 семестр** |  | **6** |  |  |  |  |  |  | **Без формы контроля** |
| **3 семестр** |
| 1 | **Принятие решений** Виды решений Этапы принятия решений |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 2 | **Коммуникация в компании** Корпоративная культура Мероприятия по мотивации сотрудников и командообразованию |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
| 3 | **Бизнес-стратегия** Планирование бизнес-стратегии Описание столбцов и графиков |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 11-14] | Устное / письменное выполнение заданий к тексту по теме,Письменное составление монолога / диалога по теме с использованием опоры,Устный опрос / дискуссия |
|  | **Итоговое занятие**  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Тренировочный тестУстный опрос |
|  | **Итого 3 семестр** |  | **8** |  |  |  |  |  |  | **Экзамен** |
| **Всего часов** |  | **14** |  |  |  |  |  |  |  |

**для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление на рынке недвижимости» (профилизация «Экономика и управление на рынке недвижимости»)**

**Дневная форма получения высшего образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **3 семестр** |
| Тема 1 | **Недвижимость**Недвижимое имуществоКлассы собственностиДвижимое и недвижимое имущество**Чтение текстов экономической направленности** |  | 16 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Лексический тест Учебное заданиеДебатыРолевая игра |
| Тема 2 | **Виды недвижимости**Описание недвижимостиТипы домов и квартирПродажа недвижимости**Чтение текстов экономической направленности** |  | 16 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Лексический тестУчебное заданиеДебатыРолевая игра |
| Тема 3 | **Коммерческая недвижимость**Описание коммерческой недвижимостиВиды коммерческой недвижимостиПродажа коммерческой недвижимости**Чтение текстов экономической направленности** |  | 16 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Лексический тест Учебное заданиеДебатыРолевая игра |
| Тема 4 | **Агентства по продаже недвижимости**Риэлторские агентства и брокерские услуги. Создание агентства по продаже недвижимости. Управление риэлторским агентством.**Чтение текстов экономической направленности** |  | 16 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Лексический тест Учебное заданиеДебатыРолевая игра |
|  | **Повторение и обобщение** |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Презентация |
| **Итого 3 семестр** |  | **68** |  |  |  |  |  |  | **Экзамен** |
| **4 семестр** |
| Тема 5 | **Профессиональная риэлторская деятельность** Роль агента по недвижимости. Сотрудники агентства по продаже и покупке недвижимости. Профессиональные навыки специалиста в сфере недвижимости.**Чтение текстов экономической направленности** |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Лексический тест Учебное заданиеДебатыРолевая игра |
| Тема 6 | **Инспекция состояния недвижимого имущества** Функции инспектора недвижимости. Некорректные методы строительства. Написание отчета о проведенной инспекции дома.**Чтение текстов экономической направленности** |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Лексический тестУчебное заданиеДебатыРолевая игра |
| Тема 7 | **Оценка недвижимости и основы ценообразования**Функции оценщика недвижимости. Методы оценки недвижимости. Написание отчета об оценке недвижимости.**Чтение текстов экономической направленности** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Лексический тест Учебное заданиеДебатыРолевая игра |
| Тема 8 | **Коммунальные услуги и экологические проблемы** Функции и услуги коммунальных предприятий. Экологические проблемы строительных проектов. Риски для здоровья и жизни в строительных проектах.**Чтение текстов экономической направленности** |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Лексический тест Учебное заданиеДебатыРолевая игра |
|  | **Повторение и обобщение** |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Презентация |
| **Итого 4 семестр** |  | **52** |  |  |  |  |  |  | **Зачет** |
| **Всего часов** |  | **120** |  |  |  |  |  |  |  |

**Заочная форма получения высшего образования на базе ССО**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **2 семестр** |
| Тема 1 | Недвижимость |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Учебное заданиеДискуссия  |
| Тема 2 | Недвижимость или недвижимое имущество |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Учебное заданиеДискуссия  |
|  | **Итого 2 семестр** |  | **8** |  |  |  |  |  |  | **Без форм контроля** |
| **3 семестр** |
| Тема 3 | Дома и квартиры |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Учебное заданиеДискуссия  |
| Тема 4 | Коммерческая недвижимость |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Учебное заданиеДискуссия  |
| Тема 5 | Агентство недвижимости |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Учебное заданиеДискуссия  |
| Тема 6 | Продажа недвижимости |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Учебное заданиеДискуссия  |
| **Итого 3 семестр** |  | **10** |  |  |  |  |  |  | **Экзамен** |
| **4 семестр** |
| Тема 6 | Осмотр домов |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Учебное заданиеДискуссия  |
| Тема 7 | Оценка недвижимости и ценообразование |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 15-18] | Учебное заданиеДискуссия  |
| **Итого 4 семестр** |  | **4** |  |  |  |  |  |  | **Зачет** |
| **Всего часов** |  | **26** |  |  |  |  |  |  |  |

**Для специальности: 6-05-0413-01 «Коммерция» (профилизация «Коммерция на внешнем рынке»)**

**Дневная форма получения высшего образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздел, темы | Название темы | Количество аудиторных часов | Литература | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов управляемой самостоятельной работы \*\*  |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарские занятия |
| **1 семестр** |
| 1 | **Раздел 1 Деловое общение** |
| Тема 1.1 | Привлечение финансирования. Источники финансирования. Создание бизнеса в разных странах. Теория и практика бизнес-инкубаторов. Понятие венчурного капитала.  |  | 6 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос.Тест тематического контроля |
| Тема 1.2  | Обслуживание клиентов. Способы повышения уровня сервиса. Рассмотрение жалоб клиентов. Повышение лояльности клиентов. Взаимодействие со сложными клиентами в бизнесе. |  | 6 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Лексический тест. |
| Тема 1.3 | Антикризисное управление. Стратегия преодоления кризиса. Поддержание отношений. Оценка эффективности управления. |  | 6 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Презентации.Лексический тест. |
| Тема 1.4 | Стили управления. Разновидности стилей управления.  |  | 8 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Лексический тест. |
| 2 | **Раздел 2 Деловое письмо** |
| Тема 2.1 | Письма и бланки в бизнесе. Структура и внешний вид писем. Личные письма. Деловые письма. Деловая переписка. |  | 4 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос.Тест тематического контроля |
| Тема 2.2 | Виды деловых писем. Запросы и ответы. Направление запросов. Ответы на запросы. Корреспонденция, связанная с запросами и ответами. |  | 6 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Ролевые игры Устный опрос. Лексический тест. |
| Тема 2.3 | Виды писем-предложений. Правила написания предложений. Цены. Способы оплаты. Деловая переписка, касающаяся котировок и предложений. |  | 6 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Лексический тест |
| Тема 2.4 | Заказы. Размещение заказов онлайн. Подтверждение заказов. Отклонение заказов. Переписка, связанная с заказами. |  | 6 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Лексический тест. |
| Тема 2.5 | Структура письма-заявки. Составление письма-заявки. Деловая переписка, связанная с заказами. |  | 6 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Лексический тест. |
|  | **Итого за 3 семестр** |  | **54** |  |  |  |  |  |  | **зачет** |
| **4 семестр** |
| 1 | **Раздел 1 Деловое общение** |
| Тема 1.5 | Поглощения и слияния компаний. Причины поглощений и слияний. Процесс приобретения компаний. Успешная интеграция. |  | 6 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. |
| Тема 1.6 | Качество. Качество и стандарты. Процедуры и инструкции. Проведение презентаций. |  | 8 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Лексический тест |
| Тема 1.7  | Увеличение продаж. Понятие вирусный маркетинг. Рекламные рассылки по электронной почте и рекламные письма. Принципы реагирования на претензии клиентов. |  | 8 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Презентации.Лексический тест. |
| Тема 1.8  | Беспошлинная торговля. Основные принципы свободной торговли. Руководство командой. Официальные приглашения. |  | 8 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Тест |
| 2 | **Раздел 2 Деловое письмо** |
| Тема 2.6 | Оплата в торговле. Счета-фактуры и выписки по ним. Расчеты по счетам. Задержка платежа. Требование об оплате. Корреспонденция, касающаяся платежей во внешней торговле. |  | 8 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. |
| Тема 2.7 | Требования покупателей. Необоснованные жалобы. Подача жалоб общего характера. Ответы на письма с жалобами. Ошибки и корректировки в бухгалтерском учете. Переписка, связанная с претензиями. |  | 8 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Лексический тест |
| Тема 2.8  | Агенты и агентства. Виды агентств. Поиск агента. Предложение агентства. Запрос об агентстве. Деловая переписка, касающаяся агентов и агентств. |  | 8 |  |  |  |  |  | [1-10, 19-20] | Устный опрос. Лексический тест |
| **Итого 4 семестр** |  | **54** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всего часов** |  | **108** |  |  |  |  |  |  | **Зачет** |

**для специальности: 6-05-0421-01 «Правоведение»**

**Дневная форма получения высшего образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **3 семестр** |
| **1.** | **Суды и судебные системы** |  | **8** |  |  |  | **2** |  | [1-10, 21-32] | Задание на платформе Moodle |
| 1.1 | Судебная система Республики Беларусь.  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия  |
| 1.2 | Судебная система США. |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Проектная работа |
| 1.3 | Судебная система Великобритании. |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Устный опрос |
| **2.**  | **Государственная власть и конституционное право** |  | **8** |  |  |  | 2 |  | [1-10, 21-32] | Задание на платформе Moodle |
| 2.1 | Структура государственной власти |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Ролевая игра  |
| 2.2 | Конституционное право |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия  |
| **3.** | **Международное право и международные правовые организации** |  | **8** |  |  |  | 2 |  | [1-10, 21-32] | Задание на платформе Moodle |
| 3.1 | Понятие международное право и его основные принципы |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Презентация  |
| 3.2 | Характеристика международных правовых организаций |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Тест №2 |
| **4.**  | **Конкурентное право** |  | **6** |  |  |  | 2 |  | [1-10, 21-32] | Задание на платформе Moodle |
| **5.** | **Семейное право** |  | **4** |  |  |  | 2 |  | [1-10, 21-32] | ДискуссияЗадание на платформе Moodle |
| **6.** | **Земельное право** |  | **4** |  |  |  | 2 |  | [1-10, 21-32] | Проектная работаЗадание на платформе Moodle |
| **7.** | **Контрактное право** |  | **8** |  |  |  | 2 |  | [1-10, 21-32] | Задание на платформе Moodle |
| 7.1 | Типы контрактов |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Ролевая игра |
| 7.2 | Реализация контрактного права в компании |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Устный опрос |
| **8.** | **Защита интеллектуальной собственности и авторское право** |  | **6** |  |  |  | 2 |  | [1-10, 21-32] | ДискуссияЗадание на платформе Moodle |
| **9.** | **Уголовное право и классификация преступлений** |  | **8** |  |  |  | 2 |  | [1-10, 21-32] | ДискуссияЗадание на платформе Moodle |
| **9.1** | Уголовные преступления |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.2 | Классификация уголовных преступлений  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Тест №3 |
| **9.3** | **Повторение и обобщение**  |  | **4** |  |  |  |  |  |  | Дискуссия  |
| **Итого 3 семестр** |  | **64** |  |  |  | **18** |  |  | **Экзамен** |
| **4 семестр** |
|  |  |
| **1.** | **Деловая переписка** |  | **8** |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] |  |
| 1.1 | Структура письма |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия  |
| 1.2 | Содержание писем и стиль |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Проектная работа |
| 1.3 | Виды писем |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Устный опрос |
| 1.4 | Написание факса и электронного письма |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Тест №1 |
| **2.**  | **Телефонные разговоры и переговоры** |  | **6** |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] |  |
| 2.1 | Прием звонков, общение и оставление сообщений. |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Ролевая игра  |
| 2.2 | Стили общения |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия  |
| 2.3 | Переговоры |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Устный опрос |
| **3.** | **Проекты, презентации и выступления** |  | **6** |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] |  |
| 3.1 | Виды презентаций и выступлений  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Презентация  |
| 3.2 | Обсуждение проектов, обновление и делегирование задач |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Тест №2 |
| **4.**  | **Заявление о приеме на работу****Тема 4.14**  |  | **6** |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] |  |
| 4.1 | Составление резюме |  | 4 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия |
| 4.2 | Составление сопроводительного письма |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Проектная работа |
| **5.** | **Успех в бизнесе** |  | **16** |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] |  |
| 5.1 | Работа в команде и стили лидерства |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Ролевая игра |
| 5.2 | Советы по успешному общению |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия |
| 5.3 | Деловая культура |  | 6 |  |  |  |  |  |  | Устный опрос |
| 5.4 | Деловая этика |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия |
| 5.5 | Контракты в бизнесе |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентация |
| 5.6 | Процесс принятия решений |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Тест №3 |
| **6.** | **Повторение и обобщение**  |  | **2** |  |  |  |  |  |  | Дискуссия  |
| **Итого 4 семестр** |  | **44** |  |  |  |  |  |  | Без формы контроля |
| **Всего часов** |  | **108** |  |  |  | **18** |  |  |  |

**для специальности: 6-05-0421-01 «Правоведение»**

**(профилизация: Хозяйственное право)**

**Заочная форма получения высшего образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **3 семестр** |
|  |  |
| **1** | **Законодательство о браке и семье** |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] | Устный опрос |
| 1.1 | Кодекс РБ о браке и семье |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого 3 семестр** |  | **4** |  |  |  |  |  |  | Без формы контроля |
| **4 семестр** |
|  |  |
| **1** | **Законодательство об интеллектуальной собственности**  |  | **4** |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] |  |
| 1.1 | Виды интеллектуальной собственности |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Устный опрос |
| 1.2 | Законодательство РБ об интеллектуальной собственности |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия |
| **2** | **Контрактное право** |  | **4** |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] |  |
| 2.1 | Виды контрактов |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентация |
| 2.2 | Контрактное право в РБ |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Ролевая игра |
| **3** | **Уголовное право**  |  | **4** |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] |  |
| 3.1 | Классификация уголовных преступлений |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Дискуссия |
| 3.2 | Уголовное право в РБ |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Устный опрос |
| **4** | **Revision and Consolidation** |  | **2** |  |  |  |  |  |  | Тест |
| **Итого 4 семестр** |  | **14** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** |  | **18** |  |  |  |  |  |  | **Экзамен** |

**для специальности: 6-05-0421-01 «Правоведение»**

**(профилизация: Хозяйственное право)**

**Заочная сокращенная форма получения высшего образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **1 семестр** |
| 1 | Уголовное право |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] | Устный опрос |
| 2 | Законодательство о браке и семье |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] | Дискуссия |
| **Итого 1 семестр** |  | **4** |  |  |  |  |  |  | Без формы контроля |
| **2 семестр** |
|  |  |
| 1 | Законодательство об интеллектуальной собственности |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] | Устный опрос |
| 2 | Контрактное право |  | 2 |  |  |  |  |  | [1-10, 21-32] | Дискуссия |
| **Итого 2 семестр** |  | **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** |  | **8** |  |  |  |  |  |  | **Экзамен** |

**для специальности 6-05-0411-02 Финансы и кредит**

**(профилизация «Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности»)**

**Дневная форма получения высшего образования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия | лабораторныезанятия | Количество часов управляемойсамостоятельной работы \*\* |
| лекции | практическиезанятия | семинарскиезанятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 | 12 |
| **3 семестр** |
| **1.** | **Деловой стиль поведения** | [1-10, 33-35] |  |
| 1.1 | Публичное выступление. Коммуникация |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 1.2 | Первое впечатление |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 1.3 | Нетворкинг. Влиятельные личности |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **2.** | **Обучение** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 2.1 | Беседа с консультантом  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 2.2 | Обучение персонала |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 2.3 | Стажировка |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **3.** | **Энергия** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 3.1 | Виды энергии |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 3.2 | Экологически чистая энергия |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 3.3 | Энергосбережение. Экологически чистая среда. |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **4.** | **Маркетинг** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 4.1 | Управление отношениями с клиентами |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 4.2 | “Прозрачные” потребители |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 4.3 | Гендерный маркетинг |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **5.** | **Тенденции в сфере занятости** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 5.1 | Будущее сферы занятости. Необходимые навыки и умения. |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 5.2 | Разрешение конфликтов: техники разрешения конфликтов  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 5.3 | Гиганомика |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **6.** | **Этика** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 6.1 | Деловая этика и корпоративная ответственность |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 6.2 | Этическое решение проблем |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 6.3 | Этический международный бизнес |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **Итого 3 семестр** |  | **36** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4 семестр** |
| **7.** | **Бизнес-стратегии** | [1-10, 33-35] |  |
| 7.1 | Финансы и банковское дело |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 7.2 | Изменения в международном банковском деле |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 7.3 | Описание финансовой деятельности |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **8.**  | **Консультанты** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 8.1 | Выбор и управление консультантами |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 8.2 | Ведение переговоров в продажах |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 8.3 | Новые рыночные возможности |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **9.** | **Стратегии взаимодействия** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 9.1 | Стратегия и успешные имитаторы  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 9.2 | Мозговой штурм и креативность |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 9.3 | Социализация, создание девизов/лозунгов |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **10.** | **Ведение бизнеса онлайн** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 10.1 | Успехи и неудачи в электронном бизнесе  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 10.2 | Подведение итогов и работа с вопросами |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 10.3 | Ведение блога |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **11.** | **Новый бизнес** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 11.1 | Советы для стартапов |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 11.2 | Взыскание платежей |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 11.3 | Обеспечение роста |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **12.** | **Управление проектами** |  |  |  |  |  |  |  | [1-10, 33-35] |  |
| 12.1 | Проблемы в управлении проектами |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Обсуждение |
| 12.2 | План проекта |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Презентации  |
| 12.3 | Телефонные конференции |  | 2 |  |  |  |  |  |  | Кейс метод |
| **Итого 4 семестр** |  | **36** |  |  |  |  |  |  | **Зачет** |
| **Всего часов** |  | **72** |  |  |  |  |  |  |  |