

щественное снижение уровня издержек в масштабах государства и будет служить реальным шагом в направлении повышения конкурентоспособности белорусских товаров на мировом рынке.

Для развития экспорта логистических услуг в Республике Беларусь предстоит реализовать ряд мероприятий: использование международного маркетинга; расширение географической структуры экспорта, освоение новых рынков в странах вне государств — участников СНГ; развитие инфраструктуры внешней торговли услугами с созданием за рубежом распределительных и сервисных логистических центров обслуживания белорусских экспортных товаров и услуг; совершенствование экспортной инфраструктуры за счет приоритетного экспорта деловых, транспортных, экспедиторских, складских, сервисных, страховых, консультационных услуг, развития электронной торговли и электронного декларирования; активизация сотрудничества с международными торгово-экономическими и финансовыми организациями, регулирующими международную торговлю услугами.

*А.И. Субботенко, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СПЕЦИФИКА РЫНКА САХАРА

Сахарная отрасль является частью сельского хозяйства, но может рассматриваться как перерабатывающая отрасль пищевой промышленности.

Тесная производственная взаимосвязь свеклосахарной отрасли с сельским хозяйством и с некоторыми перерабатывающими отраслями пищевой промышленности (например, ликероводочной, кондитерской, хлебопекарной и т.д.) предопределяет то, что эффективное функционирование свеклосахарной отрасли оказывает положительное воздействие на развитие смежных с ней отраслей. Хронически нереализуемые возможности одной из этих взаимосвязанных отраслей снижают уровень промышленной безопасности и подрывают экономическую, продовольственную и в конечном счете национальную безопасность страны.

Специфичность сахарной отрасли выражается также в том, что научно-технический прогресс в сельском хозяйстве проявляется в гораздо меньшей степени, чем в промышленности. Это приводит к тому, что производительность труда в отраслях промышленности растет гораздо быстрее, чем в области сельскохозяйственного производства, так как производительность труда фермера ограничена физическими возможностями земли, на которой он работает, и ресурс интенсификации сельскохозяйственного производства в развитых странах практически исчерпан.

Задача обеспечения продовольственной и экономической безопасности страны в рыночных условиях хозяйствования неотделима от задачи обеспечения нормального функционирования внутреннего продо-

вольственного рынка. Выполнение этих задач в Республике Беларусь происходит в условиях, которые несколько отличаются от условий развития рыночной системы других стран мира.

В настоящий момент на первый план выходит задача развития так называемого рынка сахара страны. Рынок сахара — это агропромышленный, социально значимый, олигополистический, стратегический с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности рынок, функционирование которого заключается в установлении контактов между производителями и потребителями сахара посредством механизмов обмена, купли-продажи с целью максимального удовлетворения своих потребностей.

Данный рынок представляется частью продовольственного рынка страны — экономически свободной системы взаимоотношений производителей и потребителей продовольствия (продуктов питания). По своей сути этот рынок тесно связан не только с производственным, аграрным рынком, но также и с рынком рабочей силы, энергоносителей, потребительских товаров, страховым.

Принадлежность сахарного рынка к разным типам рынка позволяет классифицировать его и как агропродовольственный рынок.

Функции сахарного рынка:

- обеспечение взаимовыгодных контактов в процессе обмена между субъектами сахарного рынка;
- информирование продавца и покупателя о ценах, издержках производства, обеспечение баланса спроса и предложения на сахар;
- совершенствование межотраслевых, производственных и межотраслевых связей;
- развитие и стимулирование научно-технического и технологического прогресса.

В качестве основных элементов любого рынка, в том числе сахарного, выделяют производителя и потребителя сахара. Следует отметить, что сахарный рынок обширен по своей структуре, так как предполагает комплекс компонентов. Так, в качестве потребителей сахара выступают не только население, но и другие отрасли пищевой промышленности: кондитерская, хлебопекарная, пивоваренная, спиртовая, винодельческая и многие другие.

Производители сахара в процессе производственно-хозяйственной деятельности вступают во взаимоотношения с потребителями и производителями сырья для производства сахара (сахарной свеклы и тростникового сахара). Интересно, что отечественный производитель сахарной свеклы на рынке играет две роли — поставщика сырья и потребителя сахара, импортер тростника выступает как поставщик. Основные принципы взаимодействия основных элементов сахарного рынка строятся на основе обмена: производство — потребление, причем главную скрипку играет производство. Основными регуляторами сахарного рынка выступают: спрос и предложение. Сахарный рынок можно представить себе как систему взаимосвязанных элементов, регулирующих его функционирование и ценообразование: предложение — спрос — запасы.