

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”  
В.Н.Шимов  
2019 г.  
Регистрационный № УД 3713-19 /уч.

**Деловые культуры в международном бизнесе**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей  
1-25 01 03 «Мировая экономика»  
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*О. В. Рыжанкова* – доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*К.В.Якушенко*, завкафедрой маркетинга Белорусского национального технического университета, доцент, кандидат экономических наук;  
*О.Н.Шкурко*, доцент кафедры мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана в соответствии со стандартами специальностей экономического профиля, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

В программе реализуется мультидисциплинарный подход к изучению делового поведения с учетом действующего теоретического противоречия в исследовании «человека экономического» - «человека неэкономического». Внимание сосредоточено прежде всего на возможностях учета этических требований экономически. То есть изучение национальных и региональных культурных особенностей ведения международного бизнеса, а также рассмотрение особенностей корпоративных культур и специфики организации многонациональных команд предопределяется методологическим подходом к исследованию возможных стратегий внедрения моральных предписаний в международный бизнес.

В соответствии с названным подходом объектом изучения дисциплины является эволюция мирового рынка и его нормативно-законодательных институтов как формальных институтов делового оборота.

Предметом изучения тогда является эволюция поведения субъектов международной экономической деятельности – субъектов ВЭД – эволюция неформальных институтов делового оборота. То есть речь идет о рассмотрении человека с учетом всего многообразия его потенциальных возможностей в процессе реализации его деловой активности в границах мирового рынка. Таким образом, центральная роль в эволюционном процессе развития мирового рынка отводится его субъектам – субъектам ВЭД. .

**Цель учебной дисциплины** - усвоение, углубление и систематизация знаний студентов об эффективном использовании человеческих ресурсов в различных культурах в ходе международного ведения бизнеса – ведения бизнеса «через границы», или – возможным образом учесть содержательную сторону личности делового человека – активного участника международного рынка.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- показать роль международных коммуникаций в международном бизнесе;
- изучить основные проблемы кросс-культурного общения, обусловленные особенностями восприятия, стереотипизацией и этноцентризмом;
- сформулировать правила межкультурного делового взаимодействия;
- выявить межкультурные различия и их влияние на эффективность международных бизнес-транзакций;
- дать представление о различных деловых культурах.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны:

**знать:**

- отличительные особенности (параметры) ведущих бизнес-культур и распознавать бизнес-культуры по этим параметрам;
- роль корпоративной культуры в эффективной деятельности компании;
- основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов;
- феномен кросс-культурного шока: его суть, причины возникновения, составляющие и временные фазы;
- 

**уметь:**

- практически применять параметры деловой культуры для реального бизнеса;
- использовать возможности и способы адаптации к чужой культуре;
- прослеживать развитие деловых культур как поведенческой реакции активных участников международного бизнеса – ТНК, ТНБ, а также возможности использования оффшорных юрисдикций;
- выделить роль репутационных активов в структуре нематериальных активов международного бизнеса и источники их развития;
- оценить возможности реализации в бизнесе творческого мышления как диалектики развития деловых культур;
- 

**владеть:**

- коммуникативной компетентностью в ситуациях непосредственного взаимодействия с иностранными партнерами в рамках реализации международных бизнес-транзакций и работы в мультинациональных компаниях;
- деловыми культурами как нематериальным активом конкурентоспособности международного бизнеса;
- полученные знания и навыки вопросами для самопроверки, тестированием, разбором ситуаций (case studies and mini cases).

Учебная дисциплина представлена в составе следующих пяти разделов: «Деловые культуры в международном бизнесе как мотивация человеческого поведения», «Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса», «Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения», «Деловые культуры как поведенческая реакция активных участников международного бизнеса», «Глобализация и глобальные процессы в развитии деловых культур международного бизнеса».

В первом разделе рассматривается «человек экономический» и «человек неэкономический» с точки зрения мультидисциплинарного подхода к изучению делового поведения, определяются субъекты международного

бизнеса, дается трактовка деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса.

Второй раздел посвящен рассмотрению нематериальных активов международного бизнеса, их структуры и источников формирования.

В третьем разделе внимание уделяется возможностям учета этических требований экономически, исходя из того, что в настоящее время фиксируется феномен признания (легитимации) этики в международном бизнесе, а также приводятся возможные стратегии внедрения моральных предписаний в международный бизнес.

Целью четвертого раздела является конкретизация понимания деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса, а поэтому отдельное внимание уделяется рассмотрению транснациональных корпораций, транснациональных банков, а также реализации возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций.

Пятый раздел призван сформировать понимание эффекта коэволюции деловых культур в процессе интернационализации бизнеса.

Изучение данной дисциплины находится в контексте таких курсов по международной экономике, как «Международные экономические отношения», «Экономика зарубежных стран» и «Организация и управление внешне-экономической деятельностью» .

Всего часов по дисциплине для специальности «Бизнес-администрирование» 68 , из них всего часов аудиторных - 36, в том числе лекций - 18 часов, практических занятий – 18 часов.

Всего часов по дисциплине «Мировая экономика» 60, из них всего часов аудиторных – 44, в том числе лекций – 22 часа, семинаров – 12 часов,

Рекомендуемая форма контроля – зачет.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В  
МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 01 «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельна я работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. Деловые культуры в международном бизнесе как мотивация человеческого поведения.						[1,2 3, ,4,9,12]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
1.	Объект и предмет изучения, определение понятий, задачи изучения курса. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения («человек экономический» - «человек неэкономический»).	2	2				[1,2,4,9,12, 15]	Опрос, дискуссия
2.	Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса	2	2				[1,2,3,4,5,10, 15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
	Раздел 2. Деловые культуры как нематериальный						[1,2,4,9,12]	Опорный конспект,

	актив конкурентоспособности международного бизнеса							рефераты, эссе
3.	Структура нематериальных активов и источники их развития.	2	2				[1,2,3,4,5,10,15]	Опорный конспект, словарь терминов межкультурной коммуникации
4.	Репутационные активы	2	2				[1,2 3, 4,9,12]	Опорный конспект, словарь терминов межкультурной коммуникации
	Раздел 3. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения.						[1,2 3, 8, 9,10]	План-конспект, дискуссия, презентация
5.	Возможности учета этических требований экономически. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике	2	2				[1,2,4,9,12]	Опрос, рефераты, дискуссия, презентация
6.	Возможные стратегии внедрения моральных предписаний	2	2				[1,2,3,4,5,10,15,17]	План-конспект, доклады,
	Раздел 4. Деловые культуры как поведенческая реакция активных участников международного бизнеса						[1,2,4,9,12,13,15]	План-конспект, доклады
7.	Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, зоны власти и причины их расширения.	2	2				[1,2,4,9,12]	Обобщающая таблица, опрос, рефераты, дискуссия



8.	Экономическая власть транснациональных банков (ТНБ). Реализация возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций	2	2				[1,2,3,4,5,10,15]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
	Раздел 5. Глобализация и глобальные процессы в развитии деловых культур международного бизнеса						[1,2,3,4,5,7,17]	Опрос, рефераты, дискуссия
9.	Деловые культуры в процессе интернационализации бизнеса: эффект коэволюции	2	2				[1,2,3,4,5,10,15]	Опорный конспект, рефераты, дискуссия
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>18</b>					<b>Зачёт</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В  
МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26-01-03 «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. Деловые культуры в международном бизнесе как мотивация человеческого поведения.	<b>6</b>		<b>2</b>			[1,2 3, ,4,9,12]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
1.	Объект и предмет изучения, определение понятий, задачи изучения курса. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения («человек экономический» - «человек неэкономический»).	2		2			[1,2,4,9,12, 17]	Опрос, дискуссия
2.	Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса	4		2			[1,2,3,4,5,10, 15,16,17]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации

	Раздел 2. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса	<b>6</b>		<b>4</b>			[1,2,4,9,12,15]	Опорный конспект, рефераты, эссе
3.	Структура нематериальных активов и источники их развития	4		2			[1,2,3,4,5,10,15]	Опорный конспект, словарь терминов межкультурной коммуникации
4.	Репутационные активы	2		2			[1,2 3, ,4,9,12]	Опорный конспект, словарь терминов межкультурной коммуникации
	Раздел 3. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения	<b>4</b>		<b>2</b>			[1,2 3, 8, 10]	План-конспект, дискуссия, презентация
5.	Возможности учета этических требований экономически. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике	2		1			[1,2,4,9,12]	Опрос, рефераты, дискуссия, презентация
6.	Возможные стратегии внедрения моральных предписаний	2		1			[1,2,3,4,5,10,15]	План-конспект, доклады,
	Раздел 4. Деловые культуры как поведенческая реакция активных участников международного бизнеса	<b>4</b>		<b>2</b>			[1,2,4,9,12,17]	План-конспект, доклады

7.	Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, зоны власти и причины их расширения	2		1			[1,2,4,9,12, 17]	Обобщающая таблица, опрос, рефераты, дискуссия
8.	Экономическая власть транснациональных банков (ТНБ), Реализация возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций	2		1			[1,2,3,4,5,10, 15,17]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
	Раздел 5. Глобализация и глобальные процессы в развитии деловых культур международного бизнеса	2		2			[1,2,3,4,5,7, 17]	Опрос, рефераты, дискуссия
9.	Деловые культуры в процессе интернационализации бизнеса: эффект коэволюции	2		2			[1,2,3,4,5,10, 15]	Опорный конспект, рефераты, дискуссия
	<b>ВСЕГО</b>	22		12				<b>Зачёт</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В  
МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 01 «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельна я работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. Деловые культуры в международном бизнесе как мотивация человеческого поведения.	1	1				[1,2 3, ,4,9,12]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
1.	Объект и предмет изучения, определение понятий, задачи изучения курса. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения («человек экономический» - «человек неэкономический»).	-					[1,2,4,9,12, 15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
2.	Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса	-					[1,2,3,4,5,10, 15,16,17]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
	Раздел 2. Деловые культуры как нематериальный	1	1				[1,2,4,9,12, 13,15]	Опорный конспект,

	актив конкурентоспособности международного бизнеса							рефераты, эссе
3.	Структура нематериальных активов и источники их развития.	-					[1,2,3,4,5,10,15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
4.	Репутационные активы	-					[1,2 3, 4,9,12]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
	Раздел 3. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения.	1	1				[1,2 3, 8, 9,15]	План-конспект, дискуссия, презентация
5.	Возможности учета этических требований экономически. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике	-					[1,2,4,9,1011]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
6.	Возможные стратегии внедрения моральных предписаний	-					[1,2,3,4,5,10,15,16,17]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации,
	Раздел 4. Деловые культуры как поведенческая реакция активных участников международного бизнеса	1	1				[1,2,4,9,12]	План-конспект, доклады

7.	Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, зоны власти и причины их расширения.	-					[1,2,4,9,12,13,15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
8.	Экономическая власть транснациональных банков (ТНБ). Реализация возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций	-					[1,2,3,4,5,10,15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
	Раздел 5. Глобализация и глобальные процессы в развитии деловых культур международного бизнеса	-					[1,2,3,4,5,7,11,15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
9.	Деловые культуры в процессе интернационализации бизнеса: эффект коэволюции	-					[1,2,3,4,5,10,15,16]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
	<b>ВСЕГО</b>	4	4					<b>Зачёт</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В  
МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26-01-03 «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. Деловые культуры в международном бизнесе как мотивация человеческого поведения.	1		1			[1,2 3, 4,9,12]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
1.	Объект и предмет изучения, определение понятий, задачи изучения курса. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения («человек экономический» - «человек неэкономический»).	-					[1,2,4,9,12, 15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
2.	Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса	-					[1,2,3,4,5,10, 15,16,17]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации



	Раздел 2. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса	1		1			[1,2,4,9,12, 17]	Опорный конспект, рефераты, эссе
3.	Структура нематериальных активов и источники их развития	-					[1,2,3,4,5,10, 15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
4.	Репутационные активы	-					[1,2 3, ,4,9,12]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
	Раздел 3. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения	1		1			[1,2 3, 8, 13,15]	План-конспект, дискуссия, презентация
5.	Возможности учета этических требований экономически. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике	-					[1,2,4,9,12]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
6.	Возможные стратегии внедрения моральных предписаний	-					[1,2,3,4,5,10, 15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации,
	Раздел 4. Деловые культуры как поведенческая	1		1			[1,2,4,9,12, 15, 13, 17]	План-конспект, доклады

	реакция активных участников международного бизнеса							
7.	Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, зоны власти и причины их расширения	-					[1,2,4,9,12]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
8.	Экономическая власть транснациональных банков (ТНБ), Реализация возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций	-					[1,2,3,4,5,10,15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
	Раздел 5. Глобализация и глобальные процессы в развитии деловых культур международного бизнеса	-					[1,2,3,4,5,7,17]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
9.	Деловые культуры в процессе интернационализации бизнеса: эффект коэволюции	-					[1,2,3,4,5,10,15]	План-конспект лекции, словарь терминов межкультурной коммуникации
	<b>ВСЕГО</b>	4		4				<b>Зачёт</b>



## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### РАЗДЕЛ 1. ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ КАК МОТИВАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.

Тема 1. Объект и предмет изучения, определение понятий, задачи изучения курса. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения («человек экономический» - «человек неэкономический»).

Объект и предмет изучения. Определение понятия «деловые культуры в международном бизнесе». Эволюция неформальных институтов делового общения. Многообразие потенциальных возможностей человека в процессе реализации его деловой активности в границах мирового рынка. Использование человеческих ресурсов в процессе ведения бизнеса «через границы». Содержательная сторона личности делового человека – субъекта международного бизнеса.

Соотношение понятий «культура» и «деловая культура». Принципиальные моменты в определении культуры. Виды культур – групповая, региональная, национальная, глобальная. Разновидности культур (подсистемы) – экономическая (деловая или предпринимательская), нормативная. Степень культурности делового общения.

Факторы, влияющие на поведение человека. Международный бизнес как порождение потребности индивидов в реализации своего потенциала. Необходимость учета аспектов психологии, социологии и антропологии в изучении делового поведения.

Оценка попыток выделить в деловом поведении его сугубо рациональную часть – «человека экономического». Элементы корректировки рационального экономического поведения.

Рассмотрение эволюции мирового рынка с точки зрения того, что центральная роль в этом процессе принадлежит его субъектам – субъектам международного бизнеса. Учет того, что расширение зон экономической власти возможно вследствие наличия и использования еще большего разнообразия факторов, чем возможно предположить, исходя их объемов производства и других экономических показателей.

Тема 2. Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения.  
Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса.

Субъекты международного бизнеса. Деловая активность субъектов международного бизнеса как движущая сила эволюции общества. Воля к власти субъектов международного бизнеса. Элементы экономической власти. Зоны власти. Расширение зон власти как следствие успеха ведения дел; фактической реализации экономической власти; свидетельство наличия и

умелого использования деловых культур. Необходимость расширения зон власти как предпосылка развития деловых культур международного бизнеса.

Наличие зон власти как свидетельство борьбы за власть. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса. Поведение людей в качестве структурных единиц управления (в иерархии «начальник» - «подчиненный»). Поведение людей под влиянием организационной среды (работник центра, филиала и т.д.). Поведение людей под влиянием взаимодействия с окружающей средой, частью которой является каждая определенная бизнес-организация. Поведение людей под влиянием взаимодействия со средой международного бизнеса.

Возможности учета качественных параметров поведения субъектов международного бизнеса. Оценка возможностей их поведения в экстремальных условиях, условиях риска. Степень успешности достижения экономических целей и задач в зависимости от учета культурной составляющей делового поведения

## РАЗДЕЛ 2. ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.

Тема 3. Структура нематериальных активов и источники их развития.

Понятие нематериальных активов. Оценка значимости нематериальных активов в ряду активов лидеров мирового рынка. Возможности «перекраивания рынка под себя». Варианты реализации усилий по развитию нематериальных активов. Структура нематериальных активов и источники их развития.

Тема 4. Репутационные активы.

Имидж (репутация) как элемент, возникающий в сознании и как качество или признак деятельности. Многообразие имиджевых характеристик из-за различия в получаемой информации. Базы данных клиентов как активы компаний. Практическая ценность хорошей репутации. Угрозы плохой репутации. Критерии ведущих экономических журналов в определении рейтинга компаний.

## РАЗДЕЛ 3. ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ.

Тема 5. Возможности учета этических требований экономически. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике.

Различие точек зрения в восприятии самих требований этики. Возможности внедрения моральных намерений в процесс международного бизнеса посредством индивидуальной этики. Возможности внедрения моральных намерений в процесс международного бизнеса посредством институциональной этики. Сравнение контекстов использования моральных предписаний с учетом существования различных подходов в восприятии этики.

Условия легитимации экономической деятельности (ее легальность и легитимность). Феномен потери легитимации этики в предпринимательской практике. Трехступенчатый подход по внедрению моральных норм в предпринимательскую деятельность по Хоману и Бломе-Дрезу. Предпринимательская деятельность в поле напряжения морали и рентабельности. Возможные последствия потери легитимации этики для предприятий.

Тема 6. Возможные стратегии внедрения моральных предписаний.

Ответственное и успешное управление предприятием в условиях двойного требования к действиям: следования этическим и экономическим принципам одновременно. Потенциал легитимации этики в предпринимательской практике как предпосылка экономического успеха. Способы-стратегии, с помощью которых в условиях современной экономики предприятия могут придавать значение моральным требованиям.

#### РАЗДЕЛ 4. ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ КАК ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ РЕАКЦИЯ АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.

Тема 7. Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, зоны власти и причины их расширения.

Транснациональные корпорации как экономическое понятие. Расширение зон власти транснациональными корпорациями. Международный статус ТНК. Зоны власти ТНК и объекты их влияния. Причины расширения зон власти транснациональными корпорациями. Формы ТНК как возможности стабилизации зон власти путем контроля деятельности акционерного капитала. Черты глобальных корпораций. Возникновение ТНК с государственным участием – ГТНК. Способы удержания ТНК зон власти. Интеграция экономической деятельности – интеграция культур в рамках ТНК. Оценка вклада различных культур и идеологий в практические успехи стран и отдельных компаний.

Либерализм как наступательная стратегия ТНК. Привлекательность либерализма для ТНК. Возможности сокрытия прагматизма действий. Позитивные и негативные результаты присутствия ТНК в стране.

## Тема 8. Экономическая власть транснациональных банков (ТНБ).

Реализация возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций.

Побудительные мотивы транснационализации банковского капитала. Критериальное свойство транснациональных банков. Эволюция ТНБ. Возникновение системы взаимного ведения счетов. Крупнейшие ТНБ мира по размерам активов и по сфере влияния. Значение и роль международных финансовых центров. Конкурентная борьба ТНБ и процесс слияний и поглощений банков и культур. Специфика стратегий ТНБ.

Эволюция оффшоров. Степени свободы ведения оффшорного бизнеса. Основные условия или принципы деятельности оффшорных компаний. Виды оффшорных операций. Типы оффшорных компаний. Преимущества оффшорного бизнеса как способа организации предпринимательства для расширения экономической власти, в том числе – локальные преимущества. Обратная сторона преимуществ оффшорного бизнеса.

## РАЗДЕЛ 5. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.

### Тема 9. Деловые культуры в процессе интернационализации бизнеса: эффект коэволюции.

Предпосылки интернационализации деловых культур. Этапы интернационализации хозяйственной жизни – этапы интернационализации делового общения. Современный этап интернационализации деловых культур и его компоненты. Позитивные последствия интернационализации деловых культур. Негативные последствия интернационализации деловых культур и потенциальные опасности (угрозы группам стран). Адаптационные возможности субъектов международного бизнеса к процессу глобализации. Мотивационный аспект интеграционных стратегий и глобализация.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
2. Измайлова М.А. Деловое общение: Учеб. пособие. – Минск, 2014. – 230 с.
3. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации. – Минск, 2014. – 480 с.
4. Словарь терминов межкультурной коммуникации. Ред. И.Н. Жукова и др. – Москва: Флинта: Наука, 2015. – 632 с.
5. Шарков Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник. – М.: ИТК «Дашков и К», 2009. – 768 с.

### Дополнительная

1. Аминов И.И. Психология делового общения. М.: Омега-Л, 2014. – 304 с.
2. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов. – М.: «Финансы и статистика», 2014. – 90 с.
3. Бикмурзин П. И. Деловое общение. М.: Центрполиграф, 2015. – 628 с.
4. Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В. Этика деловых отношений. М.: Форум, 2014. – 224 с .
5. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. – М.: Дашков и К, 2013..
6. Говард Шульц, Дори Джонс Йенг. Как чашка за чашкой строилась Starbucks. – Альпина Паблишер, 2015. – 288 с.
7. Гудкова Т.В. Особенности корпоративной культуры российских компаний/ Т.В. Гудкова. – М.: РГ-Пресс, 2014. – 168 с..
8. Демин Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
9. Казакова Н.А. Стратегический менеджмент: уч.пособие / Н.А. Казакова. – М.: Инфра-М, 2013. – 318 с.
10. Красовский Ю.Д. Фирма, столкновение различных культур управления// М.: Социс, 2014.
11. Ладатко Л.В. Этика и культура управления / Л.В. Ладатко. – Минск. Феникс, 2016. – 320..
12. Лавриненко А.С. Психология и этика делового общения / А.С. Лавриненко. – Минск, 2015. – 123 с.
13. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. – М.: Ленанд, 2015.
14. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010 – 288 с.
15. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии. – Юрайт, 2013. – 304 с.
16. Самохина Т.С. Эффективное деловое общение в контексте разных культур и обстоятельств / Т.С. Самохина. – 2-е изд. – М.: Р. Валент, 2010 – 215 с .
17. Скаженик Е.Н. Деловое общение. – Минск, 2014. – 90 с.



**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 2018/2019 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	Дополнений и изменений нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
международного бизнеса (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

Заведующий кафедрой  
международного бизнеса

\_\_\_\_\_ Г. В. Турбан

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
международных экономических отношений

\_\_\_\_\_ А.А. Праневич