**Список литературы**

Основная литература:

1. Мировая экономика и международный бизнес. Под редакцией В.В. Полякова и Р.К. Щенина. М., КНОРУС, 2005

2. М.И. Балашевич Международный маркетинг:формы работы предприятия на зарубежном рынке. Мн. БГЭУ, 1998

3. Г.В. Турбан.,М.И. Балашевич. Международный бизнес. Мн. БГЭУ, 2010

Дополнительная литература

1. М.Г. Делягин Мировой кризис. Общая теория глобализации. М. ИНФРА-М, 2003

2. Балашевич М.И., Махато Б.П. Эффективное государство. Мн. БГЭУ. 2000

3. Турбан Г.В. Управление внешнеэкономической деятельностью. Мн. БГЭУ, 2003.

4. К.В. Рудый Международные валютные, кредитные и финансовые отношения. М. ООО Новое знание, 2007

5. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей. Мн. БГЭУ, 2006

6.С.Л. Соркин Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учреждение образования “Гродненский государственный университет имени Янки Купалы ”, 2004

7. Джон Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба. Международный бизнес. М. Дело Лтд. 1994

8.К.В.Рудый Международные валютные, кредитные и финансовые отношения. М, ООО “Новое знание”, 2007

9. Томас А. Пугель, Питер Х. Линдерт Международная экономика. М. Дело и сервис, 2003

10. Портер М. Международная конкуренция. М., Международные отношения. 2003

11. Международное предпринимательство. Анализ зарубежного опыта. М., Наука, 1992

12. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. М., Международные отношения, 1997

 13.Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность. Под ред. М.И.Плотницкого и Г.В.Турбан. Мн. Современная школа, 2006, 2011

14. Киреев А. Международная экономика. В 2-х ч. М. Международные отношения. 1997

15. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Под ред. Л.Н. Красавиной. М. Экономика, 2002

16. А.Г.Мовсесян, С.Б. Огнивцев Мировая экономика. М., Финансы и статистика, 2001

17. М.И.Балашевич. Маркетинговая среда зарубежного рынка. Мн. БГЭУ. 1999