**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

**по курсу «Международный бизнес в мировой экономике»**

1. Мировые процессы локализации и региональная внешнеэкономическая политика Республики Беларусь.
2. Влияние Всемирной паутины Интернет на процесс глобализации и на развитие внешнеторговых связей Республики Беларусь.
3. Деятельность Всемирной торговой организации после Уругвайского раунда и ее влияние на развитие мировой экономики и экономики Республики Беларусь.
4. Взаимозависимость проблем развития экспортного производства и загрязнения окружающей среды в Республике Беларусь.
5. Упрощение процедур в международной торговле в условиях глобализации.
6. Международная практика внедрения электронного документооборота и ее влияние на внешнюю торговлю Республики Беларусь.
7. Использование международного опыта развития электронной торговли в Республики Беларусь.
8. Эффективность и перспективы развития внешнеэкономических связей Беларуси со странами Балтии.
9. Внешнеторговые связи Республики Беларусь со странами Европейского Союза и особенности их развития.
10. Внешняя торговля Республики Беларусь с США и особенности ее развития.
11. Внешнеторговые связи Республики Беларусь со странами Азиатско-Тихоакеанского региона и перспективы их развития (на примере Китая, Индии и др.).
12. Внешняя торговля Республики Беларусь со странами Африки и перспективы ее развития.
13. Внешняя торговля Республики Беларусь со странами Латинской Америки и перспективы ее развития.
14. Организация работы белорусских торговых домов за рубежом.
15. Мировой опыт работы торговых палат и возможности его использования в деятельности БелТПП Республики Беларусь.
16. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь на региональном уровне.
17. Опыт управления внешнеэкономической деятельностью в США (или Японии, или ФРГ, или России …) и его использование в Республике Беларусь.
18. Тарифные методы регулирования внешней торговли в Республике Беларусь и пути их развития.
19. Международный опыт применения мер нетарифного регулирования и его использование в Республике Беларусь.
20. Система преференций во внешней торговле Республики Беларусь.
21. Международная практика определения демпингового характера импорта и применения антидемпинговых мер (с примерами по РБ).
22. Международный опыт стимулирования экспортного производства и возможности его использования в Республике Беларусь.
23. Использование мирового опыта проведения международных торгов в Республике Беларусь.

Тематика разработана зав.кафедрой международного бизнеса

к.э.н., доцентом Турбан Г.В.