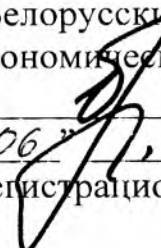


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“06”  07. 20 16 г.

Регистрационный № УД 2697-16/уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Балашевич Михаил Иосифович, кандидат экономических наук, профессор;
Ксензов Сергей Владимирович, кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

П.С. Лемещенко, заведующий кафедрой теоретической и институциональной экономики Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор;

С.В. Павловская, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 21 апреля 2016 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 22.06.2016).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины

Основу интернационализации современной мировой экономики составляет международный бизнес. Особенно велико значение его развития для обеспечения стабильного экономического роста малых стран, к которым относится и Республика Беларусь. Целью изучения дисциплины является усвоение теоретических основ процесса интернационализации бизнеса и практики выбора и оценки эффективности его форм

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучение эволюции теории интернационализации бизнеса, роли ТНК в ускорении этого процесса, особенностей форм международного бизнеса;
- получение знаний и навыков оценки конкурентоспособности товаров, фирм, отраслей и эффективности отдельных сделок;
- уяснение задач и проблем развития международного бизнеса в Республике Беларусь и путей их решения.

Международные сделки обеспечивают загрузку производственных мощностей крупных предприятий, стабильность национальной валюты, приток иностранного капитала в страну, насыщение рынка качественными зарубежными товарами. Поэтому изучение данной дисциплины является важным этапом подготовки специалистов по названной специальности.

В соответствии с требованиями квалификационной характеристики магистранты в результате изучения курса должны **ЗНАТЬ**:

- теоретические основы развития международного бизнеса;
- условия ускорения интернационализации производства и роль ТНК в этом процессе;
- особенности, сферы и эффективность применения отдельных форм международного бизнеса;
- методы оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- развитие бизнеса в важнейших секторах мировой экономики;
- основы международного финансового бизнеса;
- наднациональное регулирование международного бизнеса;
- условия и динамику развития международного бизнеса в Республике Беларусь.

УМЕТЬ:

- обосновывать эффективность международных сделок;
- осуществлять выбор форм международного бизнеса на основе оценки конкретных условий на зарубежном рынке.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- Микроэкономика;
- Международный маркетинг.

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации» учебная

программа рассчитана на 40 часов, из них аудиторных занятий 20 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; семинарских занятий – 12 часов. Форма текущей аттестация – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы интернационализации бизнеса

Понятие международного бизнеса. Отличие международного бизнеса от внутреннего.

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Тема 2. Международные экономические организации и объединения в мировой экономике.

Международные экономические организации: предпосылки образования, функции, классификация. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики.

Международные экономические организации в системе регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Организации системы ООН. Экономические функции организаций системы ООН.

Международные финансовые организации (МФО). Функциональная роль системы МФО. Консультационные группы МФО.

Международный валютный фонд (МВФ): цели создания, структура, сегодняшняя роль МВФ в развитии мировой экономики.

Банк международных расчетов.

Группа Всемирного банка: структура, принципы деятельности.

Международная торговая палата (МТП). Белорусская торгово-промышленная палата.

Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международного бизнеса.

Тема 3. Современные методы регулирования международного бизнеса

Необходимость, содержание, объекты, субъекты и особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и мирохозяйственных связей. Уровни регулирования мировой экономики и международного бизнеса: национальный, региональный, международный. Трансформация модели государственного регулирования в условиях глобализации мировой экономики.

Свободные экономические и оффшорные зоны: сущность, виды, роль, классификации, государственное регулирование.

Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе. Формы проявления теневых отношений во внешней торговле. Влияние теневых отношений на экономику страны.

Факторы развития теневых отношений во внешней торговле Республики Беларусь. Меры государства по противодействию теневым отношениям

Тема 4. Исследование среды международного бизнеса

Понятие среды международного бизнеса. Характеристика экономической, политической, культурной среды. Методы исследования среды.

Влияние предпринимательской среды на развитие бизнеса за рубежом. Выбор зарубежного рынка. Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.

Международный маркетинг и его значение в международном бизнесе. Маркетинговые стратегии международного бизнеса.

Тема 5. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь

Основные формы международного бизнеса в РБ.

Законодательная база развития международного бизнеса. Динамика развития международного бизнеса Республике Беларусь. Факторы роста внешнеторгового оборота.

Влияние участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях на развитие международного бизнеса.

Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.

Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»**

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы интернационализации бизнеса	1	2				[1,2,5]	
2	Международные экономические организации и объединения в мировой экономике.	1	2				[2,6]	
3	Современные методы регулирования международного бизнеса	2	2				[1,5,12]	Тесты, контрольная работа
4	Исследование среды международного бизнеса	2	4				[5,7]	Тесты, контрольная работа
5	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь	2	2				[1,2,3,4, 5, 8]	Тесты
	Всего часов	8	12					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международный бизнес»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

- 1 Гражданский кодекс РБ. 2-е изд. с изм. и доп. Мн.:НЦП И РБ, 2001
- 2 Инвестиционный кодекс РБ РБ от 2.06.2001г. Мн.:НЦП И РБ, 2007
- 3 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь №347-З от 25 ноября 2004 г./Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.-2004.-№193.-Ст.2/1096
- 4 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Респ. Беларусь на период до 2020 г./Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколл.:Я.М. Александрович [и др.].- Минск:Юнипак, 2004.-200с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 5 Международный бизнес: учеб. Пособие / М.И. Балашевич [и др.]; под ред. М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. -296 с.
- 6 Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса / Г.В. Турбан. – Минск: Белпринт, 2009. – 144 с.

- 7 Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Шимова. 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. - 652 с.


Дополнительная:

- 8 Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация: экономика, политика. право/ И.И.. Дюмулен. - М.: ВАВГ, 2012. -- 360 с.
- 9 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие/ М.И. Плотницкий [и др.]. -- Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.
- 10 Руденков, В.М. Организация и управления внешнеэкономической деятельностью / В.М. Руденков. -- Минск: МГЭИ, 2005 . - 418 с.
- 11 Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: Учебник для магистров/ Горбашко Е. А. [и др.], под ред. Е. А. Горбашко, и. А. Максимцева.- Москва: Юрайт, 2014.- 448 с.
- 12 Хилл Ч. Международный бизнес. 8-е изд. -- СПб: Питер, 2013 – 688 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, кóторой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Кафедра мировой экономики	нет	протокол № от мая 2016 г

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Кафедра мировой экономики	нет 	протокол № 9 от 14.04 2016 г