**Вопросы для подготовки к экзамену по микроэкономике для студентов ВШУБ, ВШТ БГЭУ**

**сост. доц. Ксензова В.Э.**

1. Микроэкономика как часть общей экономической теории. Предмет микроэкономической теории.
2. Особенности метода микроэкономического анализа.
3. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Карта кривых безразличия.
4. Бюджетные ограничения и бюджетная линия потребителя. Изменение цены товара, дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии.
5. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
6. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
7. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля.
8. Типы конкуренции и основные рыночные структуры. Совершенная конкуренция и ее характерные черты.
9. Спрос на продукт и предельный доход фирмы - совершенного конкурента.
10. Равновесие фирмы – совершенного конкурента: принцип сопоставления общего дохода (TR) и общих издержек (TC).
11. Равновесие фирмы – совершенного конкурента: принцип сопоставления предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC).
12. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
13. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
14. Основные черты чистой монополии. Виды монополий. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
15. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
16. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
17. Монополистическая конкуренция как рыночная структура: характерные черты и признаки.
18. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
19. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
20. Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Типология моделей олигополии.
21. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля).
22. Модели, основанные на некооперативной стратегии. Модель Курно.
23. Модель с ломаной кривой спроса.
24. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
25. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Спрос на труд в условиях совершенной конкуренции.
26. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.
27. Монопсония и монополия на рынке труда.
28. Рынок капитала и его структура. Инвестиции и их виды. Понятие ссудного процента. Краткосрочный спрос на инвестиции.
29. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
30. Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов.
31. Земельная рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли.
32. Положительные и отрицательные внешние эффекты: общая характеристика, последствия для различных экономических субъектов.
33. Трансакционные издержки и права собственности. Теорема Коуза. Регулирование внешних эффектов.
34. Понятие асимметричной информации. Неопределенность и риск. Рынки с асимметричной информацией.
35. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.
36. Предложение общественных благ. Роль государства в обеспечении предложения благ. Понятие общественного выбора.