**ТЕСТЫ И ЗАДАЧИ**

**Тема. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

**1. Подход, предполагающий количественную оценку полезности:**

а) монетаристский;

б) ординалистский;

в) кардиналистский;

г) меркантилистский.

**2. Изменение цены одного из товаров при прочих равных условиях**

а) вызовет параллельный сдвиг бюджетной линии;

б) вызовет изменение наклона бюджетной линии;

в) не изменит положения бюджетной линии;

г) приведет к угловому решению.

**3. Пятая чашка кофе, выпитая в течение дня, принесет меньше удовлетворения, чем первая, является примером:**

а) действия закона спроса;

б) уменьшения предельной полезности;

в) наличия избытка товаров;

г) наличия дефицита товаров.

**4. Кривая безразличия отражает:**

а) различные наборы, обладающие одинаковой для потребителя

суммарной полезностью благ;

б) возможные сочетания труда и капитала с минимальными совокупными издержками;

в) возможные варианты комбинаций ресурсов;

г) изменение потребления при изменении цены.

**5. Увеличение дохода потребителя графически выражается:**

а) в увеличении наклона бюджетной линии;

б) в уменьшении наклона бюджетной линии;

в) в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо и вверх;

г) в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо и вниз;

д) в параллельном сдвиге бюджетной линии влево и вниз.

1. Цены товаров х и у равны соответственно 20 ден. ед. и 15 ден. ед., доход потребителя равен 120 ден. ед. Определите точки пересечения бюджетной линии с осью абсцисс и осью ординат.

2. Индивид покупает 8 единиц товара х и 4 единицы товара у. Определите его доход, если известно, что цена товара х равна 2 ден. ед., а предельная норма замены равна 0,5.

3. Рх = 1,5 долл., Ру = 1 долл., МUу (предельная полезность товара Y) = 30. При какой МUх потребитель максимизирует полезность?

4. Доход потребителя составляет 600 рублей. QY = 12. QX = 8. Определите РY и PX:.

5. Цена товара *X* (*PX*) составляет 60 ден. ед., а цена товара *Y* (*PY*) равна 100 ден. ед. Доход потребителя составляет 3600 ден. ед. Определите точки пересечения бюджетной линии с осью абсцисс и осью ординат.

**Тема. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ**

1. Фирма не обладает рыночной властью (т.е. способностью влиять на уровень рыночной цены) при:

 а) совершенной конкуренции;

 б) монополистической конкуренции;

 в) олигополии;

 г) монополии

2. Какие признаки не относятся к совершенной конкуренции:

 а) прозрачность информации;

 б) очень большое количество продавцов и покупателей на рынке;

 в) свободный вход для продавцов и покупателей на рынок;

 г) отдельные эффективные фирмы могут оказать влияние на уровень рыночной цены;

 д**)** производимый продукт у фирм имеет некоторые отличия;

 е) однородность (идентичность) продукции;

1. Если фирма, действующая на совершенно конкурентом рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

а) приведет к снижению рыночной цены продукции;

б) не окажет никакого внимания на рынок;

в) приведет к росту рыночной цены продукции;

г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукции.

4 . На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

а. минимальный

б. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной

в. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной

г. максимальный

|  |
| --- |
| 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде получает экономическую прибыль, если цена продукта (Р): |
| а) больше средних общих издержек (Р>АТС); |
| б) равна средним общим издержкам (Р=АТС); |
| в) больше средних переменных, но меньше средних общих издержек (АVС<Р<АТС); |

 1. Функция предельных затрат (издержек) фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, выражена формулой: МС = 10 + Q (руб.). Цена единицы продук­ции постоянна и равна 600 руб./шт. Определите объем выпуска, который позволит фир­ме максимизировать прибыль.

2. Функция общих затрат (издержек) фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, выражена формулой: TС = 100 + Q2 (руб.). Цена единицы продук­ции равна 60 руб./шт. Определите объем выпуска, который позволит фир­ме максимизировать прибыль.

3. Вы – совершенный конкурент. Если рыночная цена на товар установилась на уровне 5000 руб./ ед., каким будет Ваш предельный доход (MR)?

4. Цена продукции конкурентной фирмы равна 8. Издержки фирмы равны 15 + Q2 . Определите равновесный объем выпуска.

5. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат фирмы от выпуска продукции представлена в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Общие затраты, ден. ед. | 6 | 10 | 14 | 16 | 20 | 26 | 36 |

Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство продукции?

**Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ**

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

 а) может назначать любую цену на свой продукт;

 б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

 в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

 г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

 д) сталкивается с совершенно неэластичной кривой спроса.

2. Ценовая дискриминация – это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции разным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности или по полу;

в) установление высоких цен на товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все перечисленное неверно.

3. Объем продукции, производимый простой монополией, называют «неэффективным» потому что:

а) монополия может увеличить свой доход, снизив цену;

б) монополист присваивает весь потребительский излишек;

в) монопольная цена выше средних издержек при данном объеме;

г) при данном объеме предельная общественная выгода превышает предельные общественные издержки производства данного товара, следовательно чистая выгода общества не максимизирована;

д) при данном объеме величина спроса не равна величине предложения;

е) средние издержки производства данного товара еще снижаются.

4. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

 а) средние издержки снижаются; б) затраты на рекламу растут;

 в) предельный доход выше предельных издержек;

 г) предельный доход равен переменным издержкам; д) все предыдущие ответы неверны.

5. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что:

а) монополист назначает максимально высокие цены;

б) цены превышает предельную выручку;

в) монополисту гарантирована высокая прибыль;

г) монополист не учитывает особенностей спроса.

1. Функция спроса на продукцию фирмы-монополиста: Qd =50 – 10P. Постоянные издержки составляют 20 денежные единицы, а переменные издержки на единицу продукции – 3 денежные единицы. Определите объем выпуска, при котором прибыль фирмы-монополиста мак­симальна:

а) Q = 15; в) Q = 10; с) Q = 14.

2. Функция годовых общих издержек корпорации задана уравнением:

С = 182,1 + 55,73Q в миллионах долларов.

А) определите размер постоянных издержек;

Б) если компания производит 10 млн. тонн стали в год, чему будут равны средние переменные издержки?

3. Вы — чистый монополист. Если вы установите цену 90 ден. ед., то продадите 1 ед. продукции, снизив ее до 80 ден. ед. — продадите 2 ед. Последовательно снижая цену на 10 ден. ед., вы увеличите сбыт на 1 ед. Какой предельный и валовой доход вы будете получать? Составьте таблицу соответствующих данных.

##  Тема 4. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

1. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

а) фирмы не могут входить и выходить с рынка

б) на рынке действует ограниченное число фирм

в) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию

2.В условиях монополистической конкуренции дифференциация продуктов возникает из-за существования между ними различий:

а) объема продаж;

б) объема выпуска;

в) качества, сервиса и рекламы;

г) величины рынка.

3. Кривая спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции:

а) имеет отрицательный наклон;

б) имеет положительный наклон;

в) является вертикальной линией;

г) является горизонтальной линией.

4. Избыточные производственные мощности в условиях монополистической конкуренции свидетельствуют о том, что:

а) в отрасли не достигается эффективное использование ресурсов;

б) в отрасли действует меньше фирм, чем необходимо;

в) в отрасли имеет место ценовая война;

г) наблюдается эффективное использование ресурсов.

5. Монополистическая конкуренция выгодна для потребителей тем, что:

а) дифференциация продуктов способствует более полному удовлетворению разнообразных потребностей потребителя;

б) фирмы производят оптимальный объем продукции;

в) ожесточенная ценовая война между фирмами на руку потребителям;

г) использование ресурсов наиболее эффективно.

1. Функция общих издержек фирмы – монополистического конкурента ТС = 6Q + 2Q2. Определите, получит фирма прибыль или понесет убытки (и в каком размере), если она производит 25 единиц товара и реализует их по цене 36 рублей за единицу.

2. На рынке монополистической конкуренции действует фирма с функцией общих затрат TC(Q) = 200 + 20Q + Q2. Спрос на ее продукцию в краткосрочном периоде описывается равенством QD(P) = 184 – 2P. Определите цену, по которой фирма продает продукт, объем выпуска и прибыль фирмы.

3. Компания работает на рынке монополистической конкуренции. Совокупная выручка от продаж (*TR*) и общие затраты на производство (*TС*) зависят от объема выпуска следующим образом: *TR*(*Q*) = 270*Q* – 20*Q*2; *TC*(*Q*) = 30*Q* + 10*Q*2. Определите параметры долгосрочного равновесия в условиях а) монополистической конкуренции; б) монополии.

**Тема. ОЛИГОПОЛИЯ**

1. Картельное соглашение нестабильно, если:

а) фирмы, входящие в картель, не способны определить нарушителя;

б) фирмы, входящие в картель, «терпеливы» в достаточной степени;

в) издержки членов картеля одинаковы;

г) картель регулирует производство одного продукта.

1. Равновесие Курно - это:

а) ситуация, когда устанавливается такое сочетание объемов выпуска каждой из фирм, где прибыль каждой фирмы максимальна, если другие фирмы сохранят свои равновесные объемы неизменными;

б) ситуация, когда устанавливается такое сочетание объемов выпуска каждой из фирм, где прибыль каждой фирмы максимальна, даже если одна из фирм изменит объем выпуска;

в) ситуация, когда устанавливается такое сочетание объемов выпуска каждой из фирм, где прибыль каждой фирмы больше, чем прибыль, которую она получила бы, если бы фирмы вступили в сговор;

г) равновесие, которое складывается на олигополистическом рынке, если фирмы вступают в сговор.

3. К основным причинам существования олигополии не относится:

а) экономия на издержках;

б) барьеры к объединению фирм и вступлению в отрасль;

в) объединение мелких фирм с целью достижения эффекта масштаба;

г)наличие условий для чистой конкуренции.

4.Наиболее точным примером олигополистической отрасли из нижеперечисленных может быть:

а)автомобильная отрасль;

б) издание книг;

в) розничная торговля;

г) пищевая промышленность.

5.«Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

а) разрыв кривой предельного дохода;

б) разрыв кривой предельных издержек;

в) что цена товара не должна быть выше предельного дохода;

г) тайное соглашение олигополистов о ценах.

1. Фирма работает на олигополистическом рынке. График функции спроса для ее товара *X* представляет собой ломаную кривую. Выше точки перегиба функция спроса описывается формулой: *QX*1 = 144 – 4*PX*1, а ниже перегиба *QX*2 = 50 – 0,5*PX*2. Общие издержки описываются формулой *ТСX* = 500 + 40*QX* + 0,8*QX*2. Определите в точке перегиба: а) объем производства; б) цену продукции; в) прибыль фирмы.
2. На рынке действует две фирмы, производящие одинаковый товар. Функции затрат фирм одинаковы и имеют вид: TC=100+20Q+Q2. Функция спроса на продукцию олигополистов имеет вид: Q=110-p. Найти точку согласованного максимума.
3. В отрасли действует 20 одинаковых фирм. Какое максимальное число может присоединить к себе одна из фирм, если слияние допускается до тех пор, пока индекс Херфиндаля-Хиршмана не превысит 1800?

**Тема. РЫНОК ТРУДА**

1. При производстве продукта используются труд и капитал. При этом: зарплата = 3 денежных единиц; цена единицы капитала = 4 денежных единицы; MPL = 9 штук; MPK = 16 штук. Для минимизации издержек фирма должна:

а) Увеличить применение труда;

б) Увеличить применение капитала;

в) Ничего не менять;

г) Увеличить применение труда, а капитала сократить

2. Увеличение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда. Это возможно, если:

а) На рынке труда существует монополия;

б) На рынке труда существует монопсония;

в) Эффект дохода превысит эффект замещения;

г) Эффект замещения превысит эффект дохода.

3. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

а) Предельных издержек на оплату труда;

б) Предельного продукта труда;

в) Предельного продукта в денежном выражении;

г) Предельных издержек производимого продукта.

4. Предельные издержки на оплату труда:

а) Представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;

б) Представляют собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;

в) Абсолютно неэластичны для монополиста;

г) Представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.

5. Фирма-монопсонист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:

 а) нанимает меньше работников и платит им большую заработную плату;

 б) нанимает больше работников и платит им меньшую заработную плату;

 в) нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату;

 г) нанимает больше работников и платит им большую заработную плату.

1. Спрос на труд и его предложение представлены формулами: Ld = 100 - 20W; Ls = -60 + 80W. Определите равновесный уровень зарплаты и занятости.

2. Единственным доходом работника является зарплата.
Функция полезности работника имеет вид: U = IH, где I - его
доход; Н - количество часов досуга в день. Определите ежедневное предложение труда работником (в часах).

3. Фирма является совершенным конкурентом на рынке готовой продукции. Рынок труда является конкурентным. Цена труда составляет 30 000 ден. ед. Продукт продается на рынке по 3000 ден. ед. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде *Q* = 200*L*0,5, где *L* — количество работников. Сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль?

**Тема 7. «РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ»**

1. Равновесная ставка процента выравнивает:

а) номинальную и реальную процентные ставки;

б) объем спроса и предложения заемных средств;

в) потребление и сбережение;

г) все указанные ответы верны.

2. Рост процентной ставки приведет к:

а) росту спроса на заемные средства;

б) росту предложения заемных средств;

в) сокращению предложения заемных средств;

г) росту объема предложения заемных средств;

д) росту объема спроса заемных средств.

3. Фирма будет осуществлять инвестиции в том случае, если:

а) ожидаемая норма прибыли меньше, чем процентная ставка;

б) ожидаемая норма прибыли больше, чем процентная ставка;

в) реальная процентная ставка равна номинальной.

4.На рынке физического капитала объектом купли-продажи являются:

а) активы основного капитала (станки, оборудование, здания, сооружения);

б) услуги основного капитала;

в) оборотный капитал;

г) все ответы верны.

5.Назовите неверное утверждение. Оборотный капитал:

а) это станки, оборудования, транспортные средства;

б) полностью потребляется в течение одного производственного цикла;

в) полностью входит в издержки производства;

г) возвращается предприятию в денежной форме после кругооборота капитала.

1. Владелец фирмы решил сдать в аренду имеющееся у него оборудование. Данное оборудование стоит на рынке 50 млн ден. ед. Ставка кредита в банках – 10 %. Арендатор готов взять оборудование на 5 лет и платить 5 млн ден. ед. в год. Через 5 лет владелец фирмы может продать данное оборудование по остаточной стоимости за 40 млн ден. ед. Будет ли эта сделка выгодной?
2. Эластичность спроса ресурса по цене 4 ден. ед. Что произойдет со спросом на ресурс, если:

а) цена увеличится на 1 %.

б) цена упадет вдвое;

в) цена вырастет вдвое.

3. Стоимость капитальных фондов компании составляет 10 млн. долл. Срок службы основного капитала 10 шт. Если компания применяет метод ускоренной амортизации, сколько составит сумма амортизации в первый год.

# Тема. РЫНОК ЗЕМЛИ

1. Абсолютная неэластичность характерна для:

а) предложения земли;

б) спроса на землю;

в) предложения капитала;

г) спроса на капитал.

2. На практике цена земли зависит от:

а) ставки банковского процента;

б) величины ежегодной ренты;

в) фазы экономического цикла;

г) все ответы верны.

3. Спрос на землю возрастает, если:

а) растут цены на сельскохозяйственную продукцию;

б) падают цены на сельскохозяйственную продукцию;

в) наблюдается снижение деловой активности;

г) все предыдущие ответы неверны.

3. Что из перечисленного ниже неверно?

а) Увеличение цен на продукты питания объясняется прежде всего тем, что земельная рента неуклонна повышается.

б) Производный спрос – это спрос, возникающий как следствие спроса на конечную сельскохозяйственную продукцию.

в) Величина земельной ренты определяется спросом на земельные участки.

г) Предложение земли абсолютно неэластично.

4. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю.

г) предложение земли растет;

д) все предыдущие ответы неверны.

5. Условием образования дифференциальной ренты является то, что:

а) земельные участки отличаются друг от друга плодородием и местоположением;

б) качество земли одинаково на всех участках;

в) предложение земли, абсолютно неэластично;

г) спрос на землю абсолютно неэластичен.

1. Годовая земельная рента равна 600 000 ден. ед., а рыночная ставка ссудного процента составляет 20 %. Определите цену земельного участка.

2. Предложение земли составляет: Q=100(га земли). Величина сельскохозяйственного спроса на землю: Q=100 - P. Несельскохозяйственный спрос на землю: Q=50 - P, где P- цена земли в тыс. руб. за 1 га. Определите цену земли, если собственник решит продать участок;  ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента составит 10 % годовых; земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал  - 10 тыс. руб.

3. Землевладелец получает ренту в размере 1 млн ден. ед. в год. Норма ссудного процента составляет 20 %. За какую минимальную цену земельный собственник согласится отказаться от прав на участок?

**Тема. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ**

* + 1. Ресурсы можно считать наиболее эффективно или оптимально распределенными при заданном уровне возможностей:

а) когда ни один участник рынка не сможет улучшить своего положения, не ухудшив в результате положения других;

б) когда только один участник рынка может улучшить свое положение, не ухудшив в результате положения других;

в) когда ни один участник рынка не сможет улучшить своего положения, пока положение других участников не изменится;

г) среди ответов нет правильного ответа.

2. Препятствием к достижению Парето-эффективного общего равновесия в производстве и обмене могут быть:

а) монополия;

б) монопсония;

в) загрязнение окружающей среды;

г) верно все сказанное.

3. В условиях совершенной конкуренции MRTS любой пары ресурсов должны быть одинаковыми для всех производителей, так как:

а) цены продуктов одинаковы для всех потребителей;

б) цена каждого товара равна его предельным издержкам;

в) цены ресурсов одинаковы для всех производителей;

г) соблюдаются все указанные условия.

4. Если MRS двух благ не равны для двух потребителей, то:

а) один потребитель может улучшить свое положение, не ухудшив положение другого;

б) оба могут улучшить свое положение,

в) никто не может улучшить своего положения, не ухудшив положения других;

г) все вышеперечисленное неверно.

5. Общее экономическое равновесие представляет собой:

а) состояние экономики, когда все рынки одновременно находятся в равновесии, а каждый субъект максимизирует свою целевую функцию.

б) состояние экономики, когда все рынки взаимозависимы.

в) состояние экономики, когда все подсистемы экономики могут быть разделены на два сектора - сектор домохозяйств и сектор предприятий.

г) состояние экономики, когда между всеми подсистемами экономики существует некая взаимосвязь.

1. Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Определите, что произойдет с ценой Ра и количеством Qа продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

2. Известен спрос на хлеб: Qx = 200 – Px + 2 × Pм, где Рх – цена хлеба; Рм - цена молока.

- Определите кривую спроса на хлеб, если молоко стоит Рм = 10. Найдите оптимальный спрос при Рх = 10.

-Как изменится кривая спроса на хлеб при увеличении цены молока до Рм = 20? Найдите величину спроса на хлеб при Рх = 10.

* + 1. Предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве яблок равна 4, а в производстве молока – 1. В этом случае:
	1. Размещение ресурсов эффективно;
	2. Размещение ресурсов неэффективно и нужно переместить капитал из производства молока в производство яблок, а труд – из производства яблок в производство молока;
	3. Размещение ресурсов неэффективно и следует переместить капитал в производство молока, а труд – в производство яблок;
	4. Следует уменьшить объем использования капитала в обеих отраслях.

4. Предельная норма замещения товара Х товаром У равна 1. Для увеличения производства Х на одну единицу товара надо пожертвовать 3 единицами У. Для увеличения эффективности следует:

1. Сократить производство У и увеличить производство Х;
2. Увеличить производство У и сократить производство Х;
3. Увеличить производство Х и У;
4. Сократить производство Х и У.

**Тема. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ**

1. Внешние эффекты возникают из-за того, что:

А) производство регулируется государством;

Б) производители обладают монопольной властью;

В) рыночные цены благ не отражают побочных издержек и выгод;

Г) рыночное равновесие не является стабильным.

2. Теория прав собственности является:

а) продолжением традиционной маржиналистской теории;

б) совершенно новым направлением в микроэкономике;

в) частью теории общественного выбора;

г) продолжением неоклассической теории цен.

3. Какие производства и/или ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами:

а) вредные производства;

б) редкие ресурсы;

в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;

г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.

4.В случаи отрицательного внешнего эффекта продукт производится в количестве:

А) всегда меньше, чем общественно эффективное;

Б) больше, чем общественно эффективное;

В) равном общественно эффективному;

Г) все перечисленное неверно.

5. Проблема внешних эффектов решается путем:

А) введения антимонопольного законодательства;

Б) трансформации внешних предельных издержек (выгод) во внутренние;

В) либерализации экономики;

Г) приватизации государственной собственности.

**Тема. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ**

1.Ассиметрия информации имеет место, когда:

а) все участники сделки полностью информированы;

б) все участники сделки информированы неполностью;

в) часть участников сделки располагают важной информацией, которой не обладают другие заинтересованные лица;

г) все перечисленное неверно.

2.Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции:

а) рекламными проспектами, описывающими ее преимущества перед продукцией конкурентов;

б) Финансированием благотворительных мероприятий;

в) проводя выставки и розыгрыши своей продукции;

г) выпуская ее с фирменным знаком.

3. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:

а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);

б) формирование портфеля ценных бумаг из рисковых активов;

в) разделение активов на рисковые и безрисковые;

г) все перечисленное верно.

4. Распределение риска – метод, при котором:

а) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;

б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;

в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;

г) все перечисленное верно.

5.Когда инвестор снижает риск путем распределения инвестиций между несколькими активами, он занимается;

а) диверсификацией;

б) объединением рисков;

в) некорректным отбором;

г) хеджированием.

6.Термин «моральный риск» относится к поведению индивида, который

а) сознательно увеличивает вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут покрыты страховой компанией;

б) не увеличивает вероятность возможного ущерба, так как убытки будут возмещены за его счет;

в) сознательно увеличивает риск причинения ущерба зная, что убытки будут покрыты за счет коммерческого банка;

г) все перечисленное неверно

7.Страхование является прибыльной деятельностью, так как :

а) предотвращает риск;

б) Объединяет риск большого количества клиентов;

в) суммарные взносы по страховым полисам превышают убытки клиентов;

г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

8.Важной мерой борьбы с ассиметрией информации является:

а) свободные цены;

б) рыночные сигналы;

в) спекуляция;

г) ценовая дискриминация.

9.Большой размер страховки приводит к тому, что:

а) граждане меняют свое обычное поведение;

б) Несут полный риск;

в) не несут риск полностью, как в любом случае полная стоимость всех последствий никогда не будет возмещена страховой компанией.

**Тема. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА**

1. Чисто общественные блага – это блага:

А) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;

Б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;

В) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;

Г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

2. Выберите свойства чисто общественных благ:

А) бесплатность;

Б) исключительность в потреблении;

В) неизбирательность в потреблении;

Г) максимальная информированность общества об этом благе.

3. В чем разница между кривыми спроса на чисто общественное и чисто частное благо:

А) в большей эластичности кривой спроса на чисто частное благо;

Б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;

В) потребители чисто общественного блага могут контролировать объем спроса;

Г) разницы между ними нет.

4. Определите тип такого блага, как знания:

А) чисто общественное благо;

Б) исключаемое общественное благо;

В) перегружаемое общественное благо;

Г) чисто частное благо.

5. Выберите свойства чисто общественных благ:

А) исключительность в потреблении;

Б) бесплатность;

В) избирательность в потреблении;

Г) максимальная информированность общества об этом благе;

Д) верно б), г)

6. Какие из перечисленных ниже общественных благ являются чистыми:

А) высшее образование;

Б) кабельное телевидение;

В) общественный транспорт;

Г) национальная оборона.

7. В каких объемах конкурентные рынки могут производить чисто общественные блага:

А) в объемах меньших, чем эффективные;

Б) в объемах больших, чем эффективные;

В) в объемах, равных эффективным;

8. Конкурентные рынки не могут обеспечить предоставление оптимального количества общественных благ, так как:

А) не всем нужно одинаковое количество общественного блага;

Б) существует проблема «безбилетника»;

В) государство осуществляет регулирование цен на такие блага;

Г) верного ответа нет.

9. Какие эффекты проявляются при производстве чисто общественных благ:

А) внешние положительные эффекты;

Б) отрицательные эффекты;

В) внешние эффекты масштаба производства;

Г) эффекты замещения.

10. Пусть в условной стране 2 млн. Граждан, из которых 100 тыс. – угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получат доход в 100 руб. На каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. На человека.

Определите, может ли быть введена в этой стране государственная поддержка угольной отрасли.

**Тема. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА**

1. Теория общественного выбора - это наука, которая изучает:

а) производственные отношения, складывающиеся между людьми в производстве материальных благ;

б) методы, посредством которых люди используют государственные учреждения в собственных целях;

в) методы снижения издержек производства;

 г) методы антимонопольного регулирования экономики.

2. Парламентский суверенитет – это:

а) депутатская неприкосновенность;

б) запрет самороспуска;

в) возможность издавать любой закон;

г) все утверждения неверны.

3. «Концепция экономического человека» подразумевает:

а) рациональность поведения индивида;

б) стремление избежать участия в политическом процессе любыми доступными способами;

в) оба ответа правильные;

г) нет правильного ответа.

4. К провалам государства относятся:

а) несовершенство политического процесса;

б) ограниченность контроля над бюрократией;

в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;

г) все ответы правильные.

5. Предположим, что вы должны решить, надо ли предоставлять некоторые услуги через политический рынок или через частный рынок.

Объясните, как на ваше решение повлияло бы проживание в одной из следующих стран:

1)в стране А – с большим населением и площадью, с многонациональным населением различных вероисповеданий, или

2)в стране В – с относительно малым населением и площадью, с однородным по национальному составу и вероисповеданию населением.

6. Представительная демократия по отношению к прямой демократии обладает следующими преимуществами:

а) более простым процессом голосования;

б) более простым правилом принятия решений;

в) отсутствием возможности принятия решений, выгодных узким группам лиц;

г) более низкими издержками процесса разработки и принятия законов.

7. К провалам рынка можно отнести:

а) наличие монополий;

б) внешние эффекты;

в) общественные блага;

г) все ответы правильные.

8. Экономический империализм подразумевает:

а) захват других рынков;

б) диктат производителей монопольной продукции;

 +в) применение методологии экономической теории для изучения неэкономических процессов;

г) экономическое подчинение развивающихся стран развитыми странами.

9. Согласно теории общественного выбора:

а) индивид преследует общественные интересы;

б) индивид преследует собственные интересы;

в) политический процесс является разновидностью обмена;

 г) политический процесс является разновидностью обмана;

 д) верны ответы (б) и (в)

10. Представительная демократия по отношению к прямой демократии обладает следующими преимуществами:

 а) более простым процессом голосования;

б) более простым правилом принятия решений;

в) отсутствием возможности принятия решений, выгодных узким группам лиц;

г) более низкими издержками процесса разработки и принятия законов.

11. Правило единогласия – это такое правило голосования, когда решение принимается, если за него проголосует:

а) явное большинство;

 б) подавляющее большинство;

 + в) все участвующие;

г) меньшинство, но единогласно.

12. Лоббизм - это:

а) влияние групп с особыми интересами на принятие решений законодателями и чиновниками;

б) взаимная поддержка депутатов путем обмена голосами при принятии законодательных решений;

в) процесс государственного регулирования рыночной экономики;

г) все ответы неправильные.

13.Логроллинг – это:

а) принцип проведения парламентских слушаний по вопросам национальной безопасности;

б) практика взаимной поддержки депутатов путем «торговли голосами»;

в) принцип, ограничивающий деятельность депутатов по разработке определенных законов