**ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ и методические рекомендации по их написанию**

 **по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Работа по написанию реферата предполагает:

1.Предварительное глубокое изучение темы дисциплины, по которой студентом готовится реферат. Для этого привлекается дополнительная учебная литература, используя также Internet – ресурсы.

2. Подбор дополнительной литературы, включая статьи в научно – практических журналах.

3. Составление плана, который должен включать «Введение», основную часть, «Заключение» и «Список использованных источников». Основная часть может быть разбита на пункты и подпункты.

4. Оформление реферата должно соответствовать применяемому на данный момент в БГЭУ стандарту.

5. Реферат необходимо докладывать , свободно владея содержанием, с приведением необходимого статистического и графического материала, которые можно подготовить в виде раздаточного материала, нарисовать на доске, сделать презентацию).

**Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ**

1. Микроэкономический анализ: содержание и границы.
2. Теории и модели в микроэкономическом анализе.

**Тема 2. Теория поведения потребителя**

1. Практическое значение анализа кривых безразличия.
2. Кардиналистский и ординалистский подходы в теории поведения потребителя: сравнительный анализ.

1. Классификация потребительского спроса по Х. Лейбенстайну.

2. Законы Энгеля в теории поведения потребителя.

**Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ**

1. Экономическая природа фирмы.

2. Практическое применение модели совершенной конкуренции в анализе экономических процессов.

3. «**Невидимая рука» рынка и совершенная конкуренция.**

**Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ**

1. Естественная монополия: анализ регулирования и тенденции развития в Республике Беларусь.

2. Социальная эффективность монополии.

3. Современные методы ценовой дискриминации.

**Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

1. Реклама как метод конкурентной борьбы: различные точки зрения и эмпирические факты.

2. Выгоды и издержки неценовых методов конкуренции.

3.Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина.

**Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ**

1. Показатели рыночной власти и проблема их измерения.

2. Концентрация на товарных рынках Беларуси: анализ и регулирование.

3. Методы ценообразования на олигополистических рынках.

**Тема 7. РЫНОК труда**

1. Регулирование трудовых отношений как фактор сглаживания амплитуды экономического цикла.
2. Оценка качества трудового потенциала на национальном уровне.

3. Рынок труда в Республике Беларусь: тенденции и особенности развития.

4. Человеческий капитал в совренменной экономике: понятие, оценка и реализация.

**Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль**

1.Инвестиции: понятие, структура, источники и роль в современной экономике.

2. Прибыль: теории, структура, формирование и использование.

**Тема 9. Рынок земли**

1. Частная собственность на землю и ее экономическое значение.
2. Землевладение и землепользование в Республике Беларусь.

**Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ**

1. Л.Вальрас и модель общего экономического равновесия.
2. Общее экономическое равновесие и Парето - эффективность: проблема достижения в современных экономических условиях

**Тема 11. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ**

1. Внешние эффекты и страхование риска загрязнения окружающей среды.
2. Распределение прав собственности и теорема Р.Коуза
3. Концепция устойчивого развития и ее экологическая составляющая.

**Тема 12. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ**

1. Асимметричность информации и способы ее преодоления.
2. Спекуляция и ее роль в экономике.
3. Неопределенность качества и рынок «лимонов»: модель Акерлофа.

**Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА**

1. Магистральные трассы как пример перегружаемого блага.
2. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема безбилетников.

**Тема 14. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА**

1. Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.
2. Теорема о невозможности Эрроу.
3. Политико-экономический цикл в условиях рентоориентированного поведения