**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**(дневная форма обучения)**

**Семинар №1 (2 часа):**

**Введение в микроэкономику. Теория поведения потребителя**

1.1. Микроэкономика как часть общей экономической теории. Предмет микроэкономической теории.

1.2.Особенности метода микроэкономического анализа.

1.3. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход). Правило максимизации полезности.

1.4. Ординализм (порядковый подход). Аксиомы ординалистского подхода.

**Семинар №2 (2 часа):**

**Теория поведения потребителя**

2.1. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Карта кривых безразличия.

2.2. Предельная норма замещения.

2.3.Бюджетные ограничения и бюджетная линия потребителя.

2.4. Изменение цены товара, дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии.

2.5. Графическая интерпретация равновесия потребителя.

**Семинар №3 (2 часа):**

**Теория поведения потребителя**

3.1. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса.

3.2. Кривые «цена – потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

3.3. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля.

3.4. Эффект дохода и эффект замещения для стандартных (нормальных) товаров.

3.5. Эффект дохода и эффект замещения для различных видов благ.

**Семинар №4 (2 часа):**

**Рыночное поведение конкурентных фирм**

4.1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

4.2. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

4.3. Равновесие фирмы -совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли): принцип сопоставления общего дохода с общими издержками.

4.4.Равновесие фирмы -совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли): принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

**Семинар №5 (2 часа):**

**Рыночное поведение конкурентных фирм**

5.1. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

5.2. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.

5.3. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

5.4. Совершенная конкуренция и эффективность.

**Семинар №6 (2 часа):**

**Чистая монополия**

6.1. Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации. Виды монополии. Монопсония.

6.2. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

6.3. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

6.4. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия

**Семинар №7 (2 часа):**

**Монополистическая конкуренция**

7.1. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

7.2. Равновесие фирмы - монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

7.3. Равновесие фирмы -монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

7.4. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

7.5. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

**Семинар №8 (2 часа):**

**Олигополия**

8.1. Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

8.2. Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля).

8.3. Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска).

8.4. Модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

**Семинар №9 (2 часа):**

**Олигополия**

9.1. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

9.2. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

9.3. Олигополия и эффективность.

9.4. Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти.

9.5. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

**Семинар №10 (2 часа):**

**Рынок труда**

10.1. Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса.

10.2. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

10.3. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы, его определяющие.

10.4. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

10.5. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монопсонии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

**Семинар №11 (2 часа):**

**Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль**

11.1. Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.

11.2. Краткосрочный спрос на инвестиции.

11.3. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

11.4. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

**Семинар №12 (2 часа):**

**Рынок земли**

12.1. Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

12.2. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента.

12.3. Рента и арендная плата. Цена земли.

12.4. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

**Семинар №13 (2 часа):**

**Общее равновесие и общественное благосостояние**

13.1. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

13.2. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

13.3. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

13.4. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

13.5. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

**Семинар №14 (2 часа):**

**Теория внешних эффектов**

14.1. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

14.2. Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

14.3. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

14.4. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

**Семинар №15 (2 часа):**

**Информация, неопределенность и риск в экономике**

15.1. Полная информированность экономических субъектов как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.

15.2. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Реакция рынка на отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

15.3. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Гарантии и поручительства. Моральный риск и рынок страхования.

15.4. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

**Семинар №16 (2 часа):**

**Общественные блага**

16.1. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

16.2. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

16.3. Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников».

16.4. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

**Семинар №17 (2 часа):**

**Теория общественного выбора**

17.1. Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

17.2. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

17.3. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

17.4. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Политико-экономический цикл.

17.5. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.