ЛИТЕРАТУРА

**Основная**

1. Портер М. Конкуренция. - М.: Вильямс, 2001.-495с.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент.- М.: Маркетинг, 2002.-892с.
3. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность.- М.: ЮНИТИ, 2007. – 271с.
4. Томпсон А.А, Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа.12 издание .-М.: Вильямс, 2006.-928с.
5. Кругман П., Обсфельд М. Международная экономика: теория и политика.-М.: Международные отношения, 1997.-752с.
6. Олехнович Г.И. Конкурентные стратегии: уч.пособие. – Минск: БГЭУ,2010. – 262с.

Дополнительная

1. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции.-М.: Маркет, 2004.-782с.
2. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001.-239с.
3. Лифшид И.М. Формирование оценки конкурентоспособности товаров и услуг.-М.:Юрайт-Издат, 2004.-335с.
4. Воробьева Л.В. Теории конкуренции и современные факторы конкурентоспособности. - Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 2002.-122с.
5. Минько Э.В., Кричевский М.Л. Качество и конкурентоспособность.-СПб.:Питер, 2004.- 268с.
6. Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью. – М.: Омега – Л, 2007. – 325с.
7. Robert Hoskisson, Michael Hitt, Duane Ireland . - Competing for Advantage. – Mason: Thomson. South – Western, 2004 – 383 c.
8. Mary Coulter Strategic Management in Action. – Upper Saddle River, N.J.:

Prentice Hall, 1998. – 383c.