**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по подготовке и прохождению тестирования**

**по дисциплине :**

 **«Конкурентные стратегии»**

 **для студентов факультете ВШУБ**

**специализации 1-25 01 03 01**

**«Управление внешнеэкономической деятельностью»**

Для промежуточного контроля знаний студентов ВШУБ , специализация

«Управление внешнеэкономической деятельностью» проводится тест по дисциплине «Конкурентные стратегии».

Тестовые задания разработаны в соответствии с учебной программой «Конкурентные стратегии», рег. №е-212 /р, для студентов высших учебных заведений, заочной формы получения высшего образования.

С помощью тестовых заданий проверяются знания студентом основных положений, понятий и терминов по дисциплине «Конкурентные стратеги», их умение анализировать причины и следствия экономических явлений. Эти задания позволяют проверить способность студента к самостоятельной работе с учебной литературой.

Перед выполнением теста по курсу «Конкурентные стратегии» рекомендуем предварительно изучить литературу

:

**1. Базовые источники**

1. Олехнович Г.И. Конкурентные стратегии: - Мн.: БГЭУ, 2010.
2. Портер М. Конкуренция. Уч.пос.-М.:-Издат. Дом «Вильямс», 2001.
3. Томпсон-мл.А, Стрикленд III.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е издание.-М.: Издат. Дом «Вильямс», 2007.
4. Хулей Г.,Сондерс Дж., Пирси Н. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование, - Днепропетровсек: Баланс Бизнес Боок, 2005.- 800с.

**2. Вспомогательная литература**

1. Леле М. Абсолютное оружие: Как убить конкуренцию: захват и удержание рынка. - М.: ИД «Коммерсант», 2009.
2. Мазилкин Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью. Учеб.пособие.-М.: Омега-Л, 2007.
3. Носов Н.С. Конкурентная стратегия компании или маркетинговые методы конкурентной борьбы.-М.: ООО»Анлейс», 2009.
4. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник, и-е издание.-М.: ООО «Маркет ДС Корпорэйшн», 2004.
5. Скуднова Н.И. Управление конкурентами: Шах и мат на бизнес-поле.-СПб.: Питер, 2008.
6. Традт Дж. Траут о стратегии. Рынок ошибок не прощает.-СПб. Питер, 2007.
7. Фатхутдтнов Р.А. – Глобальная конкурентоспособность.-М.: РИА «Стандарты и качество», 2009.

Каждый студент обязан в период между экзаменационными сессиями выполнить тест и получить по нему оценку «Тест сдан», в срок не позднее, чем за один день до экзамена по соответствующей дисциплине. Без этого студент не допускается к экзамену.

В межсессионный период студент имеет возможность пройти тестирование в специально отведенных компьютерных классах университета.

Более подробную информацию о номерах аудиторий и времени проведения тестирования можно получить на официальном сайте университета в разделе «Тестирование для заочников», а также в деканате ВШУБ. Количество попыток выполнения тестовых заданий в межсессионный период не ограничено (но не более 1 раза в день).

Студент допускается к тестированию по предъявлении лаборанту компьютерного класса студенческого билета или зачетной книжки. В компьютерных  классах запрещается пользоваться мобильным телефоном.

Каждый тест содержит по 15 вопросов. Критерием сдачи теста является выполнение без ошибок 60% тестовых вопросов в течение не более 20 минут.

Вопросы выбираются компьютером «случайно», из полного списка тестовых вопросов, которые сформулированы в виде вопроса или утверждения. Ответы представлены в виде списка правильного и неправильных вариантов ответов. При ответе на тестовый вопрос необходимо проставить галочки рядом с вариантом ответа, который студент считает правильными.

Пример:

**Вопрос:**

|  |
| --- |
| М.Портер является разработчиком |
|  | SWOT-анализа |
| √ | Концепции Пяти сил конкуренции |
|  | Концепции Стержневых компетенций |

Правильный ответ – Концепции Пяти сил колнкуренции.

Данные о результатах сдачи теста сохраняются в компьютерной системе и являются основанием для допуска студента к экзамену. Результаты тестирования можно просмотреть в режиме [**OnLine**](http://www.bseu.by/int_test/) на сайте университета. Если студент проходил тестирование, то для просмотра результата необходимо ввести свои фамилию, имя, отчество, номер зачетной книги (студенческого билета) и нажать кнопку "Найти".

Помощь и консультацию при подготовке к тестированию студенты могут получить у преподавателей на кафедре Эконмики и управления, расположенной по адресу:

БГЭУ, г. Минск, Партизанский пр-т, 16-А, корп. 7, ауд. 16, тел. 209-88-09.

Информация о кафедре размещена на сайте ВШУБ : www.hsmb@bseu.by