**Введение**

В представленном УМК (ЭУМК) «Организация предпринимательской деятельности» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение высшего образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере предпринимательской деятельности.

Автор УМК (ЭУМК): доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках БГЭУ Флерко С.Л.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу специальных учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в области предпринимательской деятельности. Учебно-методический комплекс направлен на формирование аналитического творческого мышления, умений и навыков использования аналитических инструментов в практической работе. Основными задачами предпринимателя являются управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, ответственность за конечные результаты своей деятельности, а также постоянный поиск улучшения своего положения в сравнении с существующим.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний в области предпринимательской деятельности, развитие экономического мышления, комплексного понимания организации предпринимательства.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам предпринимательской деятельности и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- сформировать у студентов четкое представление об организации функционирования субъектов предпринимательской деятельности;

- приобретение умения и навыков применения аналитических инструментов для изучения и объективной оценки работы предпринимателя;

- привить студентам практические навыки в области организации работы предпринимателя;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

* основы организации предпринимательской деятельности;
* организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* порядок его составления конъюнктурного обзора;
* общие условия и принципы создания собственного дела;
* содержание договорной работы;
* сущность и виды ответственности предпринимателей.

Материал, излагаемый в УМК (ЭУМК), базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам предпринимательской деятельности, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития предпринимательства. УМК (ЭУМК) «Организация предпринимательской деятельности» тесно связана с другими УМК (ЭУМК) специальности, и, в первую очередь, с такими как «Правовое обеспечение хозяйственной деятельности», «Организация и технология торговли».