**Планы практических и семинарских занятий**

**по учебной дисциплине «Управление закупками»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Часы | Вопросы | УСР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | [Сущность и задачи закупочной логистики](http://logistic-info.org.ua/suwnost-i-zadachi.html). | 2 | 1. Структура логистической системы.  2. Закупочная логистика как функциональная область логистической системы.  3. Цепочка закупок.  4. Сущность и содержание закупочной деятельности.  5. Методы управления закупками. Перспективное управление закупками.  6. Логистический аутсорсинг и его сущность.  7. Логистические компании и их роль. |  |
| 2 | Каналы распределения и их функции. | 2 | 1. Основные функции каналов распределения.  2. Уровни каналов распределения.  3. Традиционные, вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.  4. Конкуренция и сотрудничество каналов  распределения. |  |
| 3 | Управление закупками на предприятиях | 2 | 1. Структура потребности предприятий в материально-технических ресурсах.  2. Методы определения потребности предприятий в материально-технических ресурсах.  3. Производственные запасы и их виды.  4. Нормирование производственных запасов. Контроль за состоянием производственных запасов.  5. Баланс материально-технического снабжения предприятия и обоснование общего объема закупок.  6.Государственные закупки и их регулирование.  7. Порядок проведения государственных закупок.  8. Тендерные торги. | 2 |
| 4 | Управление закупками в оптовых организациях | 2 | 1. Виды оптовых посредников.  2. Оптовики с полным и ограниченным циклом обслуживания и особенности их закупочной деятельности.  3. Особенности определения спроса в оптовых организациях.  4. Широта и глубина ассортимента товаров в оптовых организациях..  5. Методы определения общего объема закупок. |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Управление закупками в розничных торговых организациях | 2 | 1. Особенности организации закупок в зависимости от вида и формата розничной торговой организации.  2. Централизация функций закупок в розничных торговых сетях.  3. Формирование широты и глубины товарного ассортимента в процессе закупок в розничной торговой организации.  4. Оптимальный уровень широты и глубины товарного ассортимента.  5. Ассортиментный перечень товаров и его роль.  6. Категорийный менеджмент: сущность, содержание и значение. Контроль ассортимента товаров.  7. ABC- и XYZ- анализ. |  |
| 6 | Выбор поставщика | 2 | **1. Поиск потенциальных поставщиков.**  **2. Проверка поставщиков на на**дежность и финансовую ликвидность.  **3. Анализ потенциальных поставщиков.**  **4. Критерии оптимального выбора поставщика.** |  |
| 7. | Выбор оптимальной партии закупки | 2 | 1. Понятие оптимальной партии поставки.  2. Экономические последствия увеличения или уменьшения единовременной партии закупаемых товаров.  4. *М*одель Уилсона, возможности и ограничения ее использования. |  |
| 8. | Выбор вида транспорта в процессе закупок | 2 | 1. Выбор транспорта и его влияние на величину транспортных расходов.  2. География путей сообщения и выбор транспорта.  3.Грузоподъемность транспортных средств и ее  4. Влияние на выбор транспорта специализации подвижного состава. |  |
| 9. | Контроль закупок |  | 1. Необходимость контроля и анализа закупочной деятельности.  2. Методы и источники контроля закупок.  3. Контроль выполнения плана закупочной деятельности по общему объему, срокам и ассортименту.  4. Контроль качества закупаемой продукции. | 2 |
|  | **Всего** | **16** |  | **4** |

.