**Планы практических и семинарских занятий**

**по учебной дисциплине «Управление закупками»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Часы | Вопросы | УСР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 |  [Сущность и задачи закупочной логистики](http://logistic-info.org.ua/suwnost-i-zadachi.html). | 2 | 1. Структура логистической системы.2. Закупочная логистика как функциональная область логистической системы. 3. Цепочка закупок. 4. Сущность и содержание закупочной деятельности. 5. Методы управления закупками. Перспективное управление закупками. 6. Логистический аутсорсинг и его сущность. 7. Логистические компании и их роль.  |  |
| 2 | Каналы распределения и их функции. | 2 | 1. Основные функции каналов распределения. 2. Уровни каналов распределения. 3. Традиционные, вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.  4. Конкуренция и сотрудничество каналов распределения.  |  |
| 3 | Управление закупками на предприятиях | 2 | 1. Структура потребности предприятий в материально-технических ресурсах. 2. Методы определения потребности предприятий в материально-технических ресурсах.3. Производственные запасы и их виды.4. Нормирование производственных запасов. Контроль за состоянием производственных запасов. 5. Баланс материально-технического снабжения предприятия и обоснование общего объема закупок. 6.Государственные закупки и их регулирование.7. Порядок проведения государственных закупок.8. Тендерные торги. | 2 |
| 4 | Управление закупками в оптовых организациях | 2 | 1. Виды оптовых посредников. 2. Оптовики с полным и ограниченным циклом обслуживания и особенности их закупочной деятельности. 3. Особенности определения спроса в оптовых организациях. 4. Широта и глубина ассортимента товаров в оптовых организациях.. 5. Методы определения общего объема закупок. |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Управление закупками в розничных торговых организациях | 2 | 1. Особенности организации закупок в зависимости от вида и формата розничной торговой организации. 2. Централизация функций закупок в розничных торговых сетях. 3. Формирование широты и глубины товарного ассортимента в процессе закупок в розничной торговой организации. 4. Оптимальный уровень широты и глубины товарного ассортимента. 5. Ассортиментный перечень товаров и его роль.6. Категорийный менеджмент: сущность, содержание и значение. Контроль ассортимента товаров.7. ABC- и XYZ- анализ.  |  |
| 6 | Выбор поставщика  | 2 | **1. Поиск потенциальных поставщиков.** **2. Проверка поставщиков на на**дежность и финансовую ликвидность. **3. Анализ потенциальных поставщиков.****4. Критерии оптимального выбора поставщика.**   |  |
| 7. | Выбор оптимальной партии закупки | 2 | 1. Понятие оптимальной партии поставки.2. Экономические последствия увеличения или уменьшения единовременной партии закупаемых товаров.4. *М*одель Уилсона, возможности и ограничения ее использования. |  |
| 8. | Выбор вида транспорта в процессе закупок | 2 | 1. Выбор транспорта и его влияние на величину транспортных расходов. 2. География путей сообщения и выбор транспорта. 3.Грузоподъемность транспортных средств и ее4. Влияние на выбор транспорта специализации подвижного состава.  |  |
| 9. | Контроль закупок |  | 1. Необходимость контроля и анализа закупочной деятельности. 2. Методы и источники контроля закупок. 3. Контроль выполнения плана закупочной деятельности по общему объему, срокам и ассортименту. 4. Контроль качества закупаемой продукции. | 2 |
|  | **Всего**  | **16** |  | **4** |

.