

**Учебно-методическая карта УСРС  
по учебной дисциплине «Современные торговые технологии»**

№ раздела, темы занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Магериальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	УСРС	практические (семинарские)	УСРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p><b>Интеграция и сетевые технологии продажи товаров.</b></p> <p>1. Сущность интеграционных процессов</p> <p>2. Торговые центры как интегрированные торговые объекты.</p> <p>3. Сети магазинов.</p> <p>4. Франчайзинг в торговле.</p>	4	2	2		Мультимедийная презентация, раздаточный материал	1,2,6,7,10	Опрос, решение КС, реферат-обзор по рынку торговых сетей
2	<p><b>Технологии геомаркетинга в размещении розничной торговой сети</b></p> <p>1. Методические подходы к размещению розничной торговой сети</p> <p>2. Особенности геомаркетинга как технологии размещения торговых объектов.</p> <p>3. Алгоритм проведения процедуры геомаркетинга.</p> <p>4. Рекомендации по размещению торговых объектов.</p>	4	4	4	2	Слайды, мультимедийная презентация, раздаточный материал	1,4,11	Опрос на семинарском занятии, тестирование, защита исследовательского отчета

3	<b>Мультиатрибутное моделирование совершенствовании формата магазина</b> 1. Концепция магазина как совокупность атрибутов 2. Алгоритм построения мультиатрибутивных моделей различных форматов магазина	4	2	2	2	Мультимедийные презентации, раздаточный материал к теме.	4,5,7,8	семинарское занятие, тестирование по теме, проверка решения КС, контрольная работа
4	<b>Стандартизация обслуживания покупателей</b> 1. Качество торгового обслуживания 2. Стандарт обслуживания покупателей 3. Разработка стандартов обслуживания	4	2	2	2	Презентация, раздаточный материал, учебно-методические материалы	2,3,10	Опрос, решение КС, защита стандарта обслуживания
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>			

## Управляемая самостоятельная работа в рамках лекционных часов

<b>№ n/n</b>	<b>Тема лекции</b>	<b>Объем УСРС</b>	<b>Задание</b>	<b>Форма контроля</b>
1	Интеграция и сетевые технологии продажи товаров	2	Задание 1 Задание 2	Защита заданий 1 и 2
2	Технологии геомаркетинга в размещении розничной торговой сети	4	Задание 3 Задание 4 Задание 5	Тест Презентация ГИС
3	Мультиатрибутное моделирование совершенствовании формата магазина	2	Задание 6	Защита задания 6
4	Стандартизация обслуживания покупателей	2	Задание 7 Задание 8	Экспресс-опрос студентов Защита задания 8
	<b>Всего</b>	<b>10</b>		

### Задание 1

Изучите существующие в зарубежной практике классификации торговых центров.

Сравните классификации Международного совета торговых центров (ICSC) и американского института Urban Land Institute (ULI). Выявите общие подходы к классификации торговых центров и отличия.

### Задание 2

Дополните опорный конспект лекций характеристиками моделей управления торговой сетью, проработав тексты учебников, учебных пособий, нормативных документов и другую специальную литературу.

### Задание 3

Изучите методы определения потребности в торговых площадях, применяемые в отечественной и зарубежной практиках.

Обоснуйте, почему при планировании потребности в торговых площадях в Республике Беларусь используют нормативный метод. Какие противоречия имеются в нормативных актах, регламентирующих обеспеченность населения страны торговыми площадями.

### Задание 4

Составьте обзор научной литературы по геомаркетингу.

### **Задание 5**

Раскройте сущность геомаркетинговых информационных систем. В чем преимущество применения геомаркетинговых информационных систем в торговом деле?

### **Задание 6**

Изучите алгоритм построения мультиатрибутивных моделей различных форматов магазина.

Результаты представьте в форме таблицы:

№ п/п	Название этапа	Решаемые задачи	Методика выполнения операций

### **Задание 7**

Изучите основные задачи стандартизации торгового обслуживания.

Обоснуйте возможные области стандартизации технологических процессов на торговых объектах (магазины) и на товарных складах.

### **Задание 8**

Изучите этапы разработки внутренних стандартов торговых и технологических процессов.

Результаты представьте в форме таблицы:

№ п/п	Название этапа	Продолжительность этапа	Решаемые задачи	Методы	Результат этапа

## Управляемая самостоятельная работа в рамках часов практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Тема лекции</i>	<i>Объем УСРС</i>	<i>Задание</i>	<i>Форма контроля</i>
1	Технологии геомаркетинга в размещении розничной торговой сети	2	Задание 1	Защита учебного задания 1
2	Мультиатрибутное моделирование совершенствовании формата магазина	2	Задание 2	Защита мультиатрибутивной модели типа магазина
3	Стандартизация обслуживания покупателей	2	Задание 3	Защита задания б
	<b>Всего</b>	<b>6</b>		

### Задание 1

В результате анализа опубликованных работ по зонированию территорий города с точки зрения их привлекательности для дислокации торговых объектов сформируйте таблицу, содержащую рекомендации к размещению торговых объектов в городской застройке.

**Таблица 1.**

Наименование района	Характеристика возможной торговой зоны	Преимущества района для дислокации торговых объектов	Возможные магазины	Ожидания покупателей

### Задание 2

Разработайте мультиатрибутивную модель одного из типов розничных торговых объектов (гипермаркет, супермаркет, универмаг, магазин «Галантерея» и т.д.)

### Задание 3

Выполните индивидуальное задание по разработке стандарта технологического или торгового процессов для торгового объекта.

В качестве направлений стандартизации можно использовать: обеспечение чистоты и порядка в торговом зале, в подсобных помещениях; правила внутренней трудовой дисциплины; стандарт внешнего вида сотрудников; технология выполнения своих обязанностей; правила общения с третьими лицами; процедура прихода и ухода сотрудников с работы; правила поведения в нестандартных (экстремальных) ситуациях и т.п.

## Рекомендуемая литература

### Основная литература:

1. Берман, Б., Эванс, Дж. Розничная торговля: стратегический подход: пер. С англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003
2. Киреенко, Н.В. Товарная политика. – Минск: БГПУ, 2009.
3. Сысоева, С. Стандарт работы розничного магазина. Разработка инструкций, регламентов и обучение торгового персонала. - СПб.: Питер, 2011
4. Чкалова, О.В. Торговое дело: учеб. Пособие. – М.: Эксмо, 2008
5. Управление розничным маркетингом / Под ред. Д.Гилберта. – М.: ИНФРА – М, 2005

### 6. Дополнительная литература:

7. Земляков, Д.Н. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
8. Жебелев, И.А. Повышение конкурентоспособности предприятий сетевой розничной торговли: автореф. дисс.- М., 2008
9. Калинин, Г.Е., Кузьмин, В.Н., Лукьянчикова, Л.Г. Формирование и регулирование торговой сети промышленного города.- Екатеринбург-Ижевск: Издательство Института экономики УрОРАН, 2005
10. Кац, Р.Б. Франчайзинг. – М.: ГроссМедиа, 2011.
11. Миротин, Л.Б. Логистика : обслуживание потребителей/ Л.Б. Миротин, Б.Э.Ташбаев, А.Г.Касенов.- М.: Инфра-М, 2002
12. Цветков, В.Я. Геомаркетинг: прикладные задачи и методы. – М.: Финансы и статистика, 2002