**Введение**

В представленном УМК (ЭУМК) «Современные торговые технологии» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины «Современные торговые технологии» для специальности 1 – 25 81 09 «Коммерческая деятельность», которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере торговли

Автор(ы) УМК (ЭУМК): заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках БГЭУ Климченя Л.С., кандидат экономических наук, доцент; ассистент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках БГЭУ Бобровская О.А.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Современные торговые технологии» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере торговли. Использование специалистами в своей профессиональной деятельности углубленных знаний в области торговых технологий будет способствовать эффективной работе торговых организаций и в целом сфере торговли.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – научно-методическое обеспечение формирования профессиональных знаний в сфере торговых технологий, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам торговых технологий и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать обоснованные решения;

- сформировать у студентов четкое представление тенденциях развития и применения торговых технологий;

- привить студентам практические навыки оценки перспективности применения торговых технологий в сложившихся условиях, а также анализа необходимых условий для применения торговых технологий и возможного эффекта от применения.

Учебно-методический комплекс «Современные торговые технологии» предполагает получение совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков, которые помогут будущим специалистам освоить механизм внедрения новых торговых технологий в деятельность торговых объектов, а также овладеть конкретными методами формирования и реализации эффективных управленческих решений по обоснованию управленческих решений в рамках изучаемого направления.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

- профессиональную терминологию;

 - современный инструментарий повышения качества обслуживания покупателей при обеспечении планируемых показателей прибыли;

 - закономерности формирования и размещения материальной базы торговых организаций с учетом геомаркетингового подхода;

 - порядок внедрения технологий в практику торговой организации.

*уметь:*

- выполнять анализ уровня применения технологий в деятельности торговой организации;

 - планировать внедрение новых технологий для повышения эффективности деятельности;

- обосновывать этапы внедрения новых технологий;

 - моделировать возможные сценарии изменения деятельности торгового объекта после внедрения торговой технологии.

*владеть:*

- навыками практического применения полученных знаний при решении профессиональных задач;

- навыками работы с документами по оценке условий внедрения торговой технологии;

- методическими подходами анализа эффективности внедрения торговой технологии в заданных условиях хозяйствования.

Материал, излагаемый в УМК (ЭУМК), базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам технологии торговли, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития торговых технологий. УМК (ЭУМК) «Современные торговые технологии» тесно связан с другими УМК (ЭУМК) специальности «Коммерческая деятельность», и, в первую очередь, с такими как «Управление торгово-технологическими процессами», «формирование ассортиментной и ценовой политики», «Управление проектами».